



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

**Código:** FAD0241

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019

**Profesor:** SALINAS VAZQUEZ MARIANA DEL CARMEN

**Correo electrónico** mcsalinas@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0239 Materia: GESTIÓN DE MARCA (4 CRÉDITOS)

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En la actualidad, el avance de las empresas requiere de cada vez mejores sistemas de protección de los productos que fabrica y presta, desde múltiples puntos de vista, ya sean éstas defensas comerciales, económicas y jurídicas.

Con el estudio de la propiedad intelectual, no solamente podremos ver la efectiva protección empresarial, sino también de personas, instituciones y grupos en apego a la Ley de Propiedad Intelectual, Decisiones Andinas y Tratados Internacionales suscritos y ratificados por el Ecuador.

Conocer aspectos fundamentales de la materia para su aplicación práctica. Establecer productos atractivos para un mercado personal, comercial y empresarial.

#### 3. Contenidos

01.	<b>Derecho de Propiedad Intelectual</b>
02.	<b>Introducción a la Propiedad Intelectual</b>
02.01.	Problema constitucional y de propiedad intelectual (2 horas)
02.02.	Supranacionalidad (2 horas)
03.	<b>Campos de Aplicación</b>
03.01.	Clasificación de la Propiedad Intelectual (2 horas)
03.02.	El derecho de autor y los derechos conexos. (2 horas)
03.03.	La propiedad industrial (4 horas)
04.	<b>Otros Derechos Intelectuales</b>
04.01.	La competencia desleal (4 horas)
04.02.	Los secretos industriales (4 horas)
05.	<b>Marcas, Patentes, Nombres Comerciales</b>
05.01.	Generalidades (4 horas)
05.02.	Particularidades (8 horas)
05.02.01.	Normativa (0 horas)
05.02.02.	Protección (0 horas)
05.02.03.	Casos prácticos (0 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.**

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo

-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
adecuadamente	-Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-El estudiante debe Desarrollar programas y espacios orientados a la Ética y la Responsabilidad Social adecuadamente	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-La capacidad del estudiante para Realizar Gerencia de Mercado, Ventas, Producto, Proveedores y Canales de Distribución debe ser por aceptable	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO DE INVESTIGACION	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	2	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	TRABAJOS EN CLASE	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	2	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Evaluación oral	LECCIONES DIARIAS	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	2	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	4	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO DE INVESTIGACION	Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	2	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	TRABAJOS EN CLASE	Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	2	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Evaluación oral	LECCIONES DIARIAS	Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	2	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	4	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Evaluación oral	LECCION DIARIA	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	2	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	TRABAJOS EN CLASE	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	2	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO DE INVESTIGACION	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	2	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	4	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	EXAMEN ESCRITO	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

La metodología a utilizarse esta orientada a lograr un aprendizaje dinámico, partiendo de la actividad individual del alumno y la interacción colaborativa entre grupos, convirtiendo al docente en guía del estudio y la investigación y al estudiante en protagonista de su aprendizaje; se analizará situaciones prácticas y el estudio de casos en concreto, con la aplicación de la normativa correspondiente lo que permitirá una mayor comprensión del tema a ser tratado y la consiguiente aplicación de lo los

conocimientos adquiridos a casos particulares. La utilización del Método de Casos, clases magistrales, la discusión crítica y constructiva, investigación bibliográfica, ambientes virtuales, constituirán el núcleo de acción para el logro de aprendizajes significativos

#### Criterios de Evaluación

El estudiante deberá desarrollar los diferentes temas tratados con criterios de suficiencia y claridad.

El estudiante deberá demostrar nivel cognitivo y practico de los conocimientos impartidos he investigados

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

###### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guillermo Cabanellas de las Cuevas	Heliasta	Derecho de las patentes de invención	2004	
Xavier Gómez Velasco,	Universidad Andina Simón Bolívar	Patentes de invención y derecho de la competencia económica	2003	

###### Web

###### Software

##### Bibliografía de apoyo

###### Libros

###### Web

Autor	Título	URL
INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	PROPIEDAD INTELECTUAL	<a href="https://www.propiedadintelectual.gob.ec">https://www.propiedadintelectual.gob.ec</a>

###### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**