



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES
Código: FAD0059
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CEVALLOS RODRIGUEZ ESTEFANIA DEL ROCÍO
Correo electrónico: ecevallosr@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocimiento de los principios básicos para conseguir un desarrollo sostenible y equilibrado, compatible con la conservación de nuestro medio natural, haciendo énfasis en el principio de prevención y el de corrección de la contaminación o deterioros causados, internalizando los costes de protección.

La Evaluación del Impacto Ambiental (EIA) es importante porque brinda al estudiante elementos para conciliar los aspectos ambientales y socioeconómicos, permitiendo reflexionar acerca de la responsabilidad social que tienen las empresas de concienciar a sus integrantes en la misión de transmitir a las nuevas generaciones un entorno limpio, no degradado y en las mejores condiciones posibles de conservación.

Explicar por qué es importante la Evaluación del Impacto Ambiental. Conocer conceptos generales de Administración del Ambiente. Identificar el impacto en el medioambiente. Comunicar información acerca de los impactos.

3. Contenidos

01.	La Gestion ambiental. Conceptos básicos
01.01.	Introducción y vocabulario (1 horas)
01.02.	Problemas ambientales y evolución de la gestión ambiental empresarial (1 horas)
01.03.	Desarrollo sostenible, recursos naturales y principales enfoques en la gestion ambiental empresarial (1 horas)
02.	Marco legal y reglamentario
02.01.	El Derecho ambiental, Historia y evolución (2 horas)
02.02.	Legislación Ambiental Del Ecuador.- Constitución, Código Orgánico Ambiental, el TULSMA, el SUMA (4 horas)
03.	Ciclo de vida de un proyecto
03.01.	Proyectos de desarrollo (0 horas)
03.01.01	Proyectos sociales, de desarrollo y empresariales (2 horas)
03.01.02	Ciclo de vida del proyecto (1 horas)
03.02.	El Estudio de Impacto Ambiental (0 horas)
03.02.01	La Evaluación de impactos ambientales (2 horas)
03.02.02	Planes de Manejo Ambiental (1 horas)
04.	Impactos Ambientales
04.01.	Principios y fundamentos (1 horas)
04.02.	Línea base ambiental (2 horas)
04.03.	Clasificación de impactos ambientales (1 horas)
04.04.	Procedimientos de identificación (2 horas)
04.05.	Carcaterización y ponderación de Impactos ambientales (2 horas)
04.06.	Etapas en la consideración de Impactos Ambientales (1 horas)

04.07	Metodologías (3 horas)
05.	Evaluación de impactos ambientales
05.01.	Conceptos y fundamentos (1 horas)
05.02.	Casística de las metodologías de EIA (2 horas)
05.03.	Metodologías y criterios de selección (3 horas)
05.04.	Evaluación específica de impactos ambientales (3 horas)
06.	Planes de Manejo Ambiental
06.01.	Principios generales (1 horas)
06.02.	Planificación del ciclo de vida de la actividad empresarial (3 horas)
06.03.	Programas del Plan de manejo Ambiental (4 horas)
06.04.	Normalización y certificación (1 horas)
06.05.	La norma ISO 14001:2004. Requisitos de un sistema de gestión Ambiental (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.	
-El estudiante debe Administrar la gestión de la Calidad Total de forma <u>aceptable</u>	-Investigaciones
-El estudiante debe Manejar de forma técnica la elaboración y evaluación de Proyectos de una forma alta	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
bo. Preparar un proyecto de investigación o su diseño de tesis de grado.	
-El estudiante debe Desarrollar programas y espacios orientados a la Ética y la <u>Responsabilidad Social</u> profundamente	-Proyectos
-El estudiante debe Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial intensivamente	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Gestión ambiental en la empresa y marco legal ambiental asociado a actividades empresariales		APORTE 1	6	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Reactivos	Prueba		APORTE 1	4	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Trabajos prácticos - productos	Ciclo de vida del proyecto y evaluación de impactos		APORTE 2	2	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Proyectos	Avance preliminar del proyecto de evaluación de impactos ambientales		APORTE 2	6	Semana: 9 (06/05/19 al 08/05/19)
Reactivos	Prueba		APORTE 2	2	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Criterios y metodologías de evaluación de impactos		APORTE 3	4	Semana: 13 (03/06/19 al 08/06/19)
Proyectos	Avance parcial del proyecto de evaluación de impactos ambientales empresariales		APORTE 3	6	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Proyectos	Resultado final del proyecto de evaluación de impactos ambientales		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	Examen escrito		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Para que el desarrollo de la materia se lleve de manera eficaz, se pretende llevar un método integral, en el cual los contenidos de los diferentes temas de los capítulos serán presentados a través de pocas clases teóricas y se dará mayor impulso a la activa participación

de los estudiantes para el desarrollo de trabajos prácticos, investigaciones y trabajos autónomos a realizarse dentro y fuera del aula, los

mismos que serán desarrollados en grupos. Además a lo largo del ciclo cada grupo realizará una Evaluación de Impactos ambientales de

una actividad empresarial específica, así podrá complementarse los resultados del aprendizaje a través de los conocimientos

relacionados a toda la materia. Debo mencionar que la asistencia es importante toda vez que el desarrollo de la evaluación de impactos ambientales empresariales será en ciertas ocasiones, desarrollado y evaluado el mismo día.

Criterios de Evaluación

Las pruebas se realizarán a través de un cuestionario de preguntas concretas y cerradas, es decir tipo reactivo, así el estudiante demostrará conocer los fundamentos teóricos y las metodologías de los temas planteados en el contenido. Se desarrollarán tareas prácticas en clase en base de los conocimientos teóricos y a su capacidad de aplicación por lo que es importante la asistencia. Se considerará buena redacción y escritura académica y ortografía así como el uso de citas bibliográficas. Las tareas deberán ser entregadas en la fecha establecida conjuntamente con los estudiantes.

Los resultados de la revisión y calificación de las tareas, pruebas escritas y examen final serán revisados conjuntamente con los estudiantes

antes de registrar las notas definitivas en el sistema.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONESA FDEZ.-VITORA	Mundiprensa	Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Medioambiental	1997	
Robert A. Corbitt	Mc-Graw Hill	Manual de referencia de la Ingeniería Ambiental	2003	
Miguel Angel Rodriguez	Gestión 2000	Dirección Medioambiental de la Empresa	1998	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SANCHEZ LUIS ENRIQUE	EcoeEdiciones	EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	2011	958-64-8733-4

Web

Autor	Título	URL
Martinez Fajardo CE	Responsabilidad social empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental	http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-
Liana Carolina Ovalles Pabón	Contribución de la ética ambiental y empresarial a las organizaciones	http://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2019**

Estado: **Aprobado**