



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ANTROPOLOGÍA CULTURAL

Código: FAD0131

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: MALO MARTINEZ ANA ISABEL

Correo electrónico: anismalo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

La Antropología cultural proporciona a los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Marketing, una perspectiva tanto global como comparativa de los rasgos culturales que se presentan en los diferentes segmentos de población, situación que permite desarrollar e implementar con mayor precisión los diferentes programas empresariales destinados fundamentalmente a mejorar las ventas; al mismo tiempo que permite tener una visión de proceso de los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, lo que permite proyectar las políticas de la empresa a futuro.

Durante el período lectivo que tiene una duración de 48 horas de clase, se pretenden abordar los conceptos básicos de temas como la Antropología y sus aplicaciones; los códigos éticos y los métodos de investigación en la Antropología; la cultura; etnicidad; raza; Lenguaje y comunicación; sistemas políticos; familias, parentesco y filiación; el sistema mundial moderno, considerados como los más importantes para el desarrollo de la cátedra.

Los conceptos y herramientas de la antropología, permiten al estudiante tener más elementos de juicio cuando estudian asignaturas relacionadas con el diseño y la formulación de proyectos; la segmentación de mercados; el diseño de nuevos productos, así como sus planes de mercadeo.

3. Contenidos

01	Aproximación a la Antropología Cultural
1.1	El ámbito de la antropología (2 horas)
1.2	División de la antropología general (1 horas)
1.3	La antropología y su relación con otras ciencias (1 horas)
1.4	Método de la antropología: Etnografía - Etnología (2 horas)
1.5	Perspectiva y enfoque antropológico: Relativismo Cultural y Visión Holística (2 horas)
02	Visión antropológica de la Cultura
2.1	El concepto antropológico de la cultura (2 horas)
2.2	Definición de cultura (1 horas)
2.3	Cultura y símbolo (1 horas)
2.4	Niveles de cultura (2 horas)
2.5	Etnocentrismo (2 horas)
03	Antropología y cambio cultural
3.1	Antropología y cambio cultural: proceso de aculturación, asimilación, sincretismo (5 horas)
04	Antropología - Diversidad
4.1	Alternativas culturales frente a la diversidad: multiculturalismo ¿ interculturalidad (3 horas)
4.2	Grupos étnicos - etnicidad (2 horas)
4.3	Género (2 horas)
05	La antropología simbólica

5.1	El hombre como animal simbólico (2 horas)
5.2	Comunicación y lenguaje (2 horas)
5.3	Orígenes del mito (1 hora)
5.4	Celebración del rito (1 hora)
06	Antropología y familia
6.1	Matrimonio, incesto y exogamia (2 horas)
6.2	Endogamia (2 horas)
6.3	Matrimonio: alianza y pluralidad. Divorcios (2 horas)
07	Antropología Urbana
7.1	La ciudad como espacio de significación (2 horas)
7.2	Tribus urbanas (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bj. Realiza aprendizaje continuo para desarrollar nuevas competencias.	
-Conoce las áreas en las que requiere actualizar constantemente los conocimientos.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Conoce los cambios culturales que se dan en la sociedad, en beneficio de desarrollar nuevos emprendimientos.	-Evaluación escrita -Investigaciones
bp. Conoce conceptos científicos básicos sobre antropología cultural.	
-Analiza y entiende la sociedad y la cultura humanas a través de las similitudes y diferencias que se presentan.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Evalúa la utilización del conocimiento científico de la antropología.	-Investigaciones
bq. Conoce y aplica las herramientas básicas para la investigación etnográfica relacionada al Marketing	
-Conoce y aplica las técnicas de investigación etnográfica.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Evalúa la utilización de la investigación etnográfica en el campo del Marketing.	-Evaluación escrita -Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Aproximación a la Antropología Cultural, Visión antropológica de la Cultura	APORTE 1	10	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Investigaciones	Se enviará a los estudiantes a hacer una investigación	Antropología - Diversidad, Antropología y cambio cultural	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Antropología Urbana, Antropología y familia, La antropología simbólica	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen final	Antropología - Diversidad, Antropología Urbana, Antropología y cambio cultural, Antropología y familia, Aproximación a la Antropología Cultural, La antropología simbólica, Visión antropológica de la Cultura	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Antropología - Diversidad, Antropología Urbana, Antropología y cambio cultural, Antropología y familia, Aproximación a la Antropología Cultural, La antropología simbólica, Visión antropológica de la Cultura	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El método a emplearse para la adquisición de conocimientos y desarrollo de las destrezas y habilidades requeridas será siempre activo y participativo, con el fin de generar un pensamiento crítico. Las clases impartidas buscarán de manera permanente la participación de los estudiantes a través de la mayéutica socrática.

Además de la selección de textos, se emplearán los siguientes recursos pedagógicos para la dirección del aprendizaje:
Clases magistrales

Lecturas críticas
Exposición de trabajos grupales, con posterior análisis y comentarios de lo expuesto
Investigación bibliográfica
Debates abiertos en temas específicos
Eventualmente se proyectarán videos y/o películas que coadyuven o afiancen en la adquisición de conocimientos.

Se estimará la capacidad de análisis y el aporte de criterios personales.
Se considerará para la calificación de la exposiciones la claridad en la exposición, la naturalidad, la entonación, la postura corporal .
En todo trabajo y evaluación escrita se calificará el uso correcto de la redacción y ortografía, también se considerará el uso adecuado de las citas bibliográficas, las mismas que deberán ser de alto nivel académico. Adicionalmente los trabajos deberán utilizar los formatos de escritura académica exigidos en la Universidad del Azuay. Se medirá el manejo del tópico materia de la evaluación y la capacidad de análisis del estudiante.
En las pruebas escritas de opción múltiple o de verdadero o falso estará prohibido el uso de corrector, lápiz, borrador y, en caso de haber más de una respuesta esta pregunta inmediatamente quedará invalidada.
En los trabajos en grupo, se calificará independientemente el trabajo escrito cuya calificación será grupal, y la exposición oral que tendrá una calificación individual. Se considerará el aporte individual al trabajo grupal, la utilización de herramientas y otros medios que sirvan para ayudar en la exposición del tema del trabajo.
Se tendrá en cuenta, la capacidad de manejo del auditorio, en donde se verá, la destreza para contestar preguntas y receptar comentarios.
Todo trabajo que haya sido copiado o plagiado parcial o íntegramente tendrá una calificación equivalente a cero puntos, a más de las repercusiones contempladas en la normativa interna de la Universidad. Así mismo la copia o intento de la misma en las lecciones, pruebas y exámenes escritos será sancionado.
p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 10.0px 'Times New Roman'} p.p2 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 10.0px 'Times New Roman'; min-height: 11.0px} p.p3 {margin: 0.0px 0.0px 10.0px 0.0px; tex

Criterios de Evaluación

La evaluación a los estudiantes estará basada en la calificación de trabajos de investigación bibliográfica y de campo; resolución de cuestionarios sobre los diferentes temas tratados y exámenes de evaluación de conocimientos. Todos los informes y exámenes serán devueltos a los estudiantes para su revisión antes de sentar la nota en el sistema. las notas se entregarán de acuerdo al calendario establecido para el efecto.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTAK, PHILIP CONRAD	Mc Graw Hill	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2007	978-0-07-353090-1
CONRAD PHILLIP KOTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
CAROL EMBER Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8

Web

Autor	Título	URL
Dell'Ordine, José Luis	Antropología Social Y Cultural	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?
Ecología Cultural Y	Tomé Martín, Pedro	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 03/09/2018

Estado: Aprobado