UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Código: FAD0054

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: ORELLANA OSORIO IVAN FELIPE

Correo electrónico ivano@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

La formación profesional del ingeniero (a) en marketing, se centra en innovar, desarrollar, mantener y administrar procesos, sistemas y estructuras de marketing de las organizaciones a través de la aplicación de las ciencias de la mercadotecnia, contables y administrativas en el ámbito público y privado, para lo cual deberá conocer y manejar herramientas que le permitan disminuir el riesgo e incrementar la competitividad para tomar decisiones acertadas que conlleve a la empresa y la sociedad a resultados que generen valor agregado en la economía y consecuentemente el tan anhelado desarrollo. En este contexto conocer y aplicar las técnicas de evaluación de proyectos será una herramienta que contribuye a su formación básica y que será de utilización cotidiana en el desarrollo de profesionales de excelencia.

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la evaluación de proyectos que proporciona las bases para la evaluación técnica, financiera, económica y ambiental de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones que se pone en práctica a través de las bases que se enseñan para la evaluación del proyecto. Sin embargo conocer cómo formular proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

La evaluación de proyectos es una materia que es continuación de la formulación de proyectos y se aplica y articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues esta asignatura al igual que ésta implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

3. Contenidos

1	**Evaluación financiera de proyectos**
1.1	Modelo de gestión financiera: Plan de inversión, financiamiento y utilidad (4 horas)
1.2	Flujo neto de caja (4 horas)
1.3	Indicadores de evaluación financiera: Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Beneficio – Costo. (4 horas)
1.4	Costo de oportunidad y análisis del WACC (4 horas)
1.5	Análisis de sensibilidad (4 horas)
1.6	Otros indicadores de evaluación financiera (4 horas)
2	**Evaluación económica- social del proyecto**
2.1	Identificación, cuantificación y valoración de los beneficios del proyecto (6 horas)
2.2	Estimación de costos de operación y mantenimiento (4 horas)
2.3	Construcción del Flujo de Caja (4 horas)
2.4	Indicadores de evaluación económica: VANE, TIR, B/C (4 horas)
3	**Evaluación ambiental del proyecto**
3.1	Tipos de proyecto según su impacto ambiental (4 horas)
3.2	Instrumentos para identificar y estudiar el impacto ambiental (2 horas)

3.3	Estudio de impacto ambiental (2 horas)
3.4	Costos ambientales (1 horas)
3.5	Criterios generales de evaluación de estudios ambientales (1 horas)
4	**Aspectos administrativos y legales del proyecto**
4.1	Planeación (2 horas)
4.2	Organización (4 horas)
4.3	Dirección (2 horas)
4.4	Ejecución (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
al. Manejar de forma técnica la elaboración y evaluación de Proyectos.	
-El estudiante estará en capacidad de analizar la realidad social, investigando la información socioeconómica y empresarial y detectando sus necesidades para formular proyectos que solucionarán los problemas identificados en la empresa o el territorio.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.	
-Evaluar financieramente los proyectos que podrán generar mayor valor a la empresa	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Proponer, analizar y evaluar alternativas de proyectos que sean técnica viables.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Modelo de gestión financiera: Plan de inversión, financiamiento y utilidad	Evaluación financiera de proyectos	APORTE 1	6	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Modelo de gestión financiera: Plan de inversión, financiamiento y utilidad	Evaluación financiera de proyectos	APORTE 1	4	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Evaluación financiera de proyectos	Evaluación económica- social del proyecto	APORTE 2	6	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación financiera de proyectos	Evaluación económica- social del proyecto	APORTE 2	4	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Evaluación escrita	3 Evaluación ambiental del proyecto	Aspectos administrativos y legales del proyecto, Evaluación ambiental del proyecto	APORTE 3	6	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Trabajos prácticos - productos	3 Evaluación ambiental del proyecto	Aspectos administrativos y legales del proyecto, Evaluación ambiental del proyecto	APORTE 3	4	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Evaluación escrita	examen final	Aspectos administrativos y legales del proyecto, Evaluación ambiental del proyecto, Evaluación económica- social del proyecto, Evaluación financiera de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	examen supletorio	Aspectos administrativos y legales del proyecto, Evaluación ambiental del proyecto, Evaluación económica- social del proyecto, Evaluación financiera de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Para valorar la evaluación y gestión de proyectos nos basaremos en proyectos elaborados por los grupos de estudiantes, para que a través de su análisis y sustentación se pueda ir evaluando las fases de mercado, técnica y evaluación propiamente dicha

Criterios de Evaluación

Se valorará la aplicación de conocimientos en el desarrollo de los proyectos prácticos

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ERNESTO R. FONTAINE	Pearson	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	2008	978-970-261-300-8
GABRIEL BACA URBINA,	McGraw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978-6-07-150922-2

Web

Autor	Título	URL
Patiño Olarte, Lina	Manual De Gestión De Proyectos	http://www.scielo.org.co/scielo.php?
Veas, L.&Pradena, M	Aplicaciones De La Administración Integral	http://www.scielo.cl/pdf/rconst/v9n2/art09.pdf

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**