



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: APLICACIONES INFORMATICAS DE MARKETING

Código: FAD0236

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO

Correo electrónico jsmalo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Software Especializado aborda su contenido en función de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, que son herramientas fundamentales para el manejo de piezas gráficas utilizadas en el diseño gráfico, publicidad y marketing, estos recursos brindan al estudiante las bases necesarias para poder llevar a cabo la dirección de proyectos de comunicación visual y saber diferenciar que tipo de programas son los más eficientes para cada caso.

Se pretende dar a conocer las herramientas más relevantes de los programas, el estudiante estará en la capacidad de identificar cada una de ellas según sus funciones, además se abordara la diferenciación de los tipos de imágenes: Mapa de Bits y Vectoriales para la comprensión de las diferentes aplicaciones y sus tratamientos.

Los programas de computación tienen multiples aplicaciones que se articulan con materias tratadas en otros niveles, especialmente se integra los conocimientos de Comunicación de Marketing y Gestión de Marca en donde el estudiante relacionará la importancia de las herramientas de diseño especializadas para los proyectos de marketing.

3. Contenidos

01.	Adobe Illustrator
01.01.	Introducción (1 horas)
01.02.	Imágenes Vectoriales (1 horas)
01.03.	Formatos para aplicación (1 horas)
01.04.	Barra de herramientas: selección, color, formas, contorno, relleno (5 horas)
01.05.	Tipografía, Marca, Isotipo, Logotipo e Isologo (1 horas)
02.	Adobe Illustrator Herramientas y graficación
02.01.	Herramientas, graficación, dibujo, edición. (2 horas)
02.02.	Mesa de trabajo, capas, máscaras (2 horas)
02.03.	Degradado y modos de fusión (2 horas)
02.04.	Modos de fusión (1 horas)
03.	Adobe Illustrator Efectos
03.01.	Live trace (1 horas)
03.02.	Distorsión, efectos, filtros. (2 horas)
03.03.	Uso de textos en ilustrador. Caracter y párrafo. Efectos y distorsiones (2 horas)
03.04.	Uso de textos en ilustrador (1 horas)
04.	Adobe Photoshop
04.01.	Entorno de trabajo. (4 horas)
04.02.	Capas y grupos. (2 horas)
04.03.	Herramientas de selección: Lazos. Varita mágica. Marcos. Mover. Recortar. (2 horas)

04.04.	Máscara rápida. (2 horas)
04.05.	Menú imagen: tamaño de lienzo, tamaño de imagen, rotar lienzo, proporción de píxeles. (2 horas)
04.06.	Menú imagen: ajustes (niveles, brillo/contraste) (2 horas)
04.07.	Herramienta de texto. (1 horas)
04.08.	Menú edición: transformar, métodos abreviados de teclado y menú. (2 horas)
05.	Adobe Photoshop Color
05.01.	5.1 Menú edición: ajustes de color. (2 horas)
05.02.	5.2 Ajustes y control del color (1 horas)
05.03.	5.3 Creación de efectos especiales y filtros. (2 horas)
06.	Adobe Photoshop Selección
06.01.	6.1 Máscaras. (2 horas)
06.02.	6.2 Formatos de grabación. (1 horas)
06.03.	6.3 Herramienta pluma. (2 horas)
06.04.	6.4 Herramienta rectángulo. (2 horas)
06.05.	6.5 Herramienta selección directa, selección de trazado. (2 horas)
07.	Adobe Photoshop Herramientas de aplicación
07.01.	7.1 Menú imagen: modo (1 horas)
07.02.	7.2 Herramientas de pintura y edición (3 horas)
07.03.	7.3 Personalizar pinceles (2 horas)
07.04.	7.4 Herramienta cuentagotas. (1 horas)
07.05.	7.5 Herramienta zoom. (1 horas)
07.06.	7.6 Herramienta mano. (1 horas)
07.07.	7.7 Menú imagen: ajustes (tono/saturación) (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
as. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de Software en el campo del Marketing.	
-Aplicar las herramientas tecnológicas en casos de marketing.	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Manejar las herramientas fundamentales del software: Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, conocer funciones y aplicaciones.	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
at. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de software para Procesamiento de Datos y manejo de Utilitarios	
-Identificar los recursos utilizados para el desarrollo de proyectos de Comunicación Publicidad, Branding, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Los estudiantes realizarán una evaluación practica en laboratorio utilizando las herramientas aprendidas hasta la fecha del programa correspondiente al cronograma (photoshop)	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE 1	10	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Reactivos	Prueba con respuestas de opción múltiple respectivamente, 5 puntos	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y	APORTE 2	10	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	al final del tema de Adobe Illustrator y los 5 restantes al final de ver el tema de Adobe Photoshop	graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color			
Prácticas de laboratorio	Evaluación práctica sobre el uso de las herramientas del programa Adobe Illustrator	Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Selección	APORTE 3	10	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Los estudiantes realizarán un trabajo práctico con un tema específico en donde puedan aplicar criterios y conocimientos de Marketing aprendidos hasta la fecha y aplicarlos coherentemente a un ejercicio entregado el día del examen.	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen de opción múltiple	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Mediante ejercicios realizados en clase, los estudiantes aprenderán el manejo básico de las herramientas de los programas de Adobe Photoshop e ilustrado, reconocer y aplicar las diferentes posibilidades que ofrecen los dos programas y con criterios adecuados de Marketing realizar propuestas promocionales para promoción de servicios o productos. Los ejercicios realizados en clase servirán para evaluar mediante tareas, evaluaciones prácticas y escritas en donde se demuestren los conocimientos aprendidos.

Criterios de Evaluación

Se evaluarán el uso adecuado y correcto de las herramientas en los programas aprendidos en clase en casos diferentes de aplicación de los mismos, considerando criterios de Marketing aprendidos en ciclos anteriores por los estudiantes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Photoshop CC For Dummies	John Wiley & Sons	Photoshop CC For Dummies	2013	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ADOBE SYSTEM INCORPORATED	NO INDICA	ADOBE ILLUSTRATOR CS6	2012	NO INDICA
ADOBE	Adobe press	ILLUSTRATOR CC CLASSROOM IN A BOOK	2014	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Adobe Press	Class room in a book Adobe Photoshop	http://ptgmedia.pearsoncmg .
Adobe Press	Class Room in a Book	https://help.adobe .

Software

Autor	Título	URL	Versión
Adobe	ADOBE ILLUSTRATOR CC 2017		CC 2017
ADOBE	ADOBE PHOTOSHOP CC 2017		

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2018**

Estado: **Aprobado**