



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA IMK

Código: FAD0128

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: SAQUICELA AGUILAR MARÍA ESTHELA

Correo electrónico esaquicela@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del "Profesional Emprendedor". Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarlas y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Contenidos

01.	Emprendedor
01.01.	Inducción (1 horas)
01.02.	Proceso Básico de Creación de Una Empresa (1 horas)
01.03.	Características del Inversionista, el Inventor y el Gerente (1 horas)
01.04.	Fuerzas para el Cambio de la Trayectoria Vital: Positivas, Neutras y Negativas (1 horas)
01.05.	¿Qué es emprender? (1 horas)
01.06.	Entrepreneurship (1 horas)
01.07.	Factores Transformadores (1 horas)
01.08.	Actitud emprendedora (1 horas)
01.09.	Filosofía del emprendedor (1 horas)
01.10.	La oportunidad características y estrategias (1 horas)
01.11.	Estrategias para triunfar (1 horas)
01.12.	Definición, características del emprendedor empresario. (1 horas)
02.	Espíritu empresarial y emprendedor

02.01.	Pensamiento estratégico (1 horas)
02.02.	Factores comunes para nuestro concepto (1 horas)
02.03.	¿Qué es ser un Empresario Emprendedor? (1 horas)
02.04.	Características del emprendedor (1 horas)
02.05.	Mitos sobre el emprendedor (1 horas)
02.06.	¿Cómo estimular la actitud emprendedora? (1 horas)
02.07.	Autoconocimiento y motivación (1 horas)
02.08.	Intrapreneur: El Empresario Interno (1 horas)
02.09.	Motivación (1 horas)
02.09.01.	Modelo básico de motivación. (4 horas)
02.09.02.	Técnicas de motivación (0 horas)
02.09.02.0	La zanahoria y el garrote (0 horas)
02.09.03.	Motivadores intrínsecos, extrínsecos e incentivos. (0 horas)
02.10.	Liderazgo (4 horas)
02.10.01.	Definición de liderazgo y características. (0 horas)
02.10.02.	Estilos de liderazgo. ¿Cómo surge el líder? (0 horas)
02.10.03.	El líder autocrático, consultivo, carismático, participativo. (0 horas)
02.10.04.	Lo esencial para el líder: el compromiso con una visión. (0 horas)
02.10.04.0	Visión del futuro. El inconsciente colectivo. (0 horas)
02.10.05.	Estrategias para triunfar. (0 horas)
02.10.06.	Liderazgo empresarial. (0 horas)
02.10.07.	Cambio de época, nuevos tipos de liderazgo. (0 horas)
02.10.08.	Nuevas tendencias de liderazgo. (0 horas)
02.10.09.	Como liderar las organizaciones del mañana. (0 horas)
02.10.10.	Cómo se plantearan los negocios del mañana. (0 horas)
03.	El emprendedor y el Desarrollo Socio Económico
03.01.	La Cultura del Espíritu Empresarial (1 horas)
03.02.	Generación de riqueza, Cultura e Ideología (1 horas)
03.03.	Estrategias de Desarrollo y Prosperidad (1 horas)
03.04.	Proceso de Generación de Valor y Gestión de Desarrollo (1 horas)
03.05.	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (1 horas)
03.06.	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas ¿Como pasar de una etapa a otra? (1 horas)
03.07.	Indicadores de Desarrollo (1 horas)
03.08.	Nuevas Empresas: Empleo, Bienestar y Satisfacción (1 horas)
04.	Creatividad e Innovación
04.01.	La Creatividad: Valioso Poder Humano (1 horas)
04.02.	El pensamiento lateral y divergente. (1 horas)
04.03.	Qué es la creatividad y cómo se lo reconoce?. (1 horas)
04.04.	Creatividad – Invención – Innovación (2 horas)
04.04.01.	El Proceso Creativo Según Lóbulos Cerebrales (0 horas)
04.04.02.	Barreras de la Creatividad (0 horas)
04.04.03.	Origen de las ideas (0 horas)
04.04.04.	Ideas Creativas para Productos y Servicios Innovadores (0 horas)
04.05.	Comunicación (2 horas)
04.05.01.	El proceso de la comunicación. (0 horas)
04.05.02.	Estilos y formas de comunicación Gerencial. (0 horas)
04.05.03.	Comunicación ascendente, descendente, diagonal, etc. (0 horas)
04.05.03.0	Como hablar bien en público. (0 horas)

04.06.	Como hacemos entender claramente. (1 horas)
04.07.	Claridad, concisión, expresividad. (1 horas)
04.08.	La persona creativa. (1 horas)
04.08.01.	Identificación de oportunidades de negocio. (0 horas)
04.09.	El proceso creativo. (1 horas)
04.09.01.	Como buscar y encontrar las ideas brillantes. (0 horas)
04.09.02.	Seis sombreros para pensar. (0 horas)
04.09.03.	Percepción, incubación, inspiración, verificación. (0 horas)
04.10.	El producto y servicio. (1 horas)
04.10.01.	Estrategias para la independencia. (0 horas)
04.10.02.	Recompensas y riesgos. (0 horas)
04.11.	Técnicas de análisis y selección ideas. (1 horas)
04.11.01.	Lluvia de ideas o Brainstoming. (0 horas)
04.11.02.	Diagramas de causa y efecto o de Ishikawa. (0 horas)
04.11.03.	Diagrama de Pareto. (0 horas)
05.	Plan de Negocios y Financiación
05.01.	Inversión requerida real (1 horas)
05.01.01.	Formas de financiamiento por épocas de la empresa (0 horas)
05.01.02.	Incubación de empresas, ángeles inversionistas, capitales de aventura (0 horas)
05.02.	Feria de Emprendimiento (1 horas)
05.03.	Modelos de Negocios. (1 horas)
05.03.01.	Modelos que crean valor (0 horas)
05.03.02.	Ventaja Competitiva a través del modelo de negocios. (0 horas)
05.04.	Introducción al Plan de Negocios (1 horas)
05.04.01.	Partes importantes de un Business Plan (0 horas)
05.04.02.	Identificación y análisis sistémico de problemas. (0 horas)
05.04.03.	Etapas de Investigación (0 horas)
05.04.04.	Análisis situacional (0 horas)
05.05.	Herramientas para la formulación de proyectos. (1 horas)
05.06.	EML Planificación de proyectos mediante objetivos. (1 horas)
05.06.01.	Diseños y presentaciones. (0 horas)
05.06.02.	Mecanismos de evaluación (0 horas)
05.07.	Ejecución y seguimiento (1 horas)
05.08.	Normas y requisitos necesarios para el funcionamiento de un negocio. (1 horas)
06.	Filosofía de la Calidad
06.01.	Tendencias mundiales de la calidad (1 horas)
06.01.01.	Antecedentes de la Calidad Total. (0 horas)
06.01.02.	El método Deming. (0 horas)
06.02.01.	Una revolución con métodos estadísticos (0 horas)
06.02.02.	Los catorce puntos. Las siete enfermedades. (0 horas)
06.02.03.	Los doce obstáculos. (0 horas)
06.03.	Las herramientas estadísticas (1 horas)
06.04.	El cambio cultural (1 horas)
06.04.01.	Gente de calidad hace calidad. (0 horas)
06.04.02.	La productividad. (0 horas)
06.04.03.	La competencia del mundo globalizado (0 horas)
07.	Ecología e Impacto Ambiental
07.01.	La actividad económica y la biosfera (1 horas)

07.02.	La valorización del medio ambiente. (1 horas)
07.03.	Elementos para la conservación. (1 horas)
07.03.01.	Protección y reabastecer los recursos renovables. (0 horas)
07.04.	Por qué la empresa debe defender el ecosistema? (0 horas)
07.05.	Economía Ecológica y la Política ambiental. (0 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
am. Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo.	
-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente	-Proyectos
-El estudiante debe Estudiar y comprender las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad de forma aceptable	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos
an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores.	
-El estudiante debe Aplicar los modelos de Análisis Psicológico del comportamiento del consumidor de forma aceptable	-Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente	-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Preparación de material para debate dentro del curso		APORTE 1	2.5	Semana: 1 (12/03/18 al 17/03/18)
Investigaciones	Trabajo de investigación utilizando bibliotecas digitales		APORTE 1	2.5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos		APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso de estudio		APORTE 2	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos		APORTE 2	5	Semana: 8 (01/05/18 al 05/05/18)
Proyectos	Avance de proyecto final		APORTE 3	2.5	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso de estudio		APORTE 3	2.5	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos		APORTE 3	5	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Proyectos	Presentación proyecto final ante tribunal		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen escrito en base a reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

La metodología a utilizar en el presente curso se basará en:

Aprendizaje cooperativo,
Aprendizaje por proyectos,
Resolución de problemas,
Trabajos escritos,
Clases apoyadas con TIC'S
Grupos Focales, Foros,
Herramientas multimedia

Criterios de Evaluación

Se tomarán en cuenta en todos los trabajos los siguientes aspectos:

Ortografía 10%
Redacción 10%
Contenidos 70%
Expresión oral 10%

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VARELA, Rodrigo	Colombia: Prentice Hall	Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas	2001	

Web

Autor	Título	URL
Emprendimiento y plan	Tercila Fernanda Moreno Castro	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail .

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ RAFAEL	McGraw Hill	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611.5
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/03/2018**

Estado: **Aprobado**