



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** CONTABILIDAD PARA IMK

**Código:** FAD0229

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018

**Profesor:** LOPEZ CORDOVA MIRIAM ELIZABETH

**Correo electrónico** mlopezc@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 5        |          |                      |          | 5           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura constituye el pilar fundamental para resolver problemas en entidades públicas y privadas en las áreas de contabilidad. El futuro Ingeniero estará en capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y desarrollo de metodologías en el manejo de la información financiera y económica para la toma de decisiones.

El contenido abarcará temas fundamentales de la Contabilidad Básica y de la Contabilidad de Costos para que el estudiante analice la información financiera con fines administrativos, de control y toma de decisiones comerciales y de Mercadeo, con miras a determinar una adecuada fijación de precios

Los fundamentos teóricos y prácticas de Contabilidad constituyen bases para el posterior tratamiento de las cátedras para las materias de especialización de Marketing. Está relacionada íntimamente con Marketing, Derecho, Matemática, Auditoría, Administración, Economía, etc.

#### 3. Contenidos

|          |  |
|----------|--|
| <b>1</b> | <b>INTRODUCCION</b>  |
| 1.1      | La empresa: Concepto e importancia (1 horas)   |
| 1.2      | Clasificación de las empresas (1 horas)  |
| 1.3      | Conceptos de Contabilidad (1 horas)  |
| 1.4      | Objetivos de la Contabilidad (1 horas)   |
| 1.5      | Campos especializados y usuarios de la Contabilidad (1 horas)  |
| 1.6      | Obligación de llevar la Contabilidad (2 horas)   |
| <b>2</b> | <b>LA ECUACION INICIAL, LAS CUENTAS Y LOS REGISTROS CONTABLES</b>                                      |
| 2.1      | El Activo, el Pasivo y el Patrimonio (2 horas)   |
| 2.2      | La Ecuación Contable y sus variaciones (3 horas)   |
| 2.3      | La cuenta y el plan de cuentas (2 horas)   |
| 2.4      | El ciclo contable (2 horas)  |
| 2.5      | Nociones del reglamento de facturación (1 horas)   |
| 2.6      | Aplicaciones tributarias (6 horas)   |
| 2.7      | Aplicación del proceso contable (5 horas)  |
| <b>3</b> | <b>FUNDAMENTOS BASICOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS</b>  |
| 3.1      | La contabilidad administrativa en la planeación, control administrativo y toma de decisiones (1 horas) |
| 3.2      | Necesidad de la contabilidad (1 horas)   |
| 3.3      | Concepto de Contabilidad de Costos (1 horas)   |
| 3.4      | Objetivos de Contabilidad de Costos (1 horas)  |
| 3.5      | Diferencias de las empresas comerciales e industriales (1 horas)                                       |

|          |  |
|----------|--|
| <b>4</b> | <b>ELEMENTOS, CLASIFICACION Y MODELOS DEL COSTO</b>                |
| 4.1      | Costos y Gastos (1 horas)  |
| 4.2      | Elementos del costo (1 horas)                                      |
| 4.3      | Clasificación y tratamiento de los elementos del costo (1 horas)   |
| 4.4      | Fórmulas del costo (1 horas)                                       |
| 4.5      | Estado de Costo de Producción y ventas (2 horas)                   |
| 4.6      | Aplicaciones prácticas (7 horas)                                   |
| <b>5</b> | <b>SISTEMAS DE ACUMULACION DE COSTOS</b>                           |
| 5.1      | Costeo por Procesos (1 horas)                                      |
| 5.2      | Objetivos (1 horas)  |
| 5.3      | Características (1 horas)  |
| 5.4      | Naturaleza del costeo por procesos (1 horas)                       |
| 5.5      | Aplicaciones prácticas (8 horas)                                   |
| 5.6      | Costeo por Ordenes de Producción (1 horas)                         |
| 5.7      | Objetivos (1 horas)  |
| 5.8      | Características (1 horas)  |
| 5.9      | Hoja de Costos (1 horas)   |
| 5.10     | Aplicaciones prácticas (6 horas)                                   |
| <b>6</b> | <b>PUNTO DE EQUILIBRIO Y ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA</b> |
| 6.1      | Relación costo-volumen-utilidad (2 horas)                          |
| 6.2      | Punto de equilibrio (2 horas)                                      |
| 6.3      | Análisis de liquidez (2 horas)                                     |
| 6.4      | Análisis de solvencia (2 horas)                                    |
| 6.5      | Análisis de rentabilidad (2 horas)                                 |
| 6.6      | Aplicaciones Prácticas (2 horas)                                   |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia  | Evidencias  |
|---|---|
| <b>ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.</b> |   |
| -Analizar los estados financieros en su conjunto                              | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Determinar la estructura contable.   | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Integrar los estados financieros básicos                                     | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Presentar y valorar la información financiera.                               | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |

#### Desglose de evaluación

| Evidencia          | Descripción        | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------|--------------------|-----------------------------|------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | Evalaución escrita |                             | APORTE 1   | 10           | Semana: 3 (10/10/17 al 14/10/17)         |
| Evaluación escrita | Prueba             |                             | APORTE 2   | 10           | Semana: 8 (13/11/17 al 15/11/17)         |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita |                             | APORTE 3   | 10           | Semana: 16 (08/01/18 al 13/01/18)        |
| Evaluación escrita | Examen final       |                             | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018) |
| Evaluación escrita | Examen supeltorio  |                             | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018) |

#### Metodología

Clases magistrales y aplicaciones prácticas, interacción con los estudiantes, investigación de campo, resolución de casos parciales y completos.

### Criterios de Evaluación

- En los controles de lectura y en las pruebas se evaluará el conocimiento teórico en base a conceptualizaciones sin promover la repetición memorística sino que el alumno estará en capacidad de emitir sus propios conceptos de la contabilidad comercial. Además se evaluará el desarrollo de ejercicios prácticos en donde el estudiante necesita conocer el marco teórico y aplicarlos en los diferentes ejercicios.
- Se evaluará la práctica grupal e individual mediante ejercicios completos, que servirán para reforzar los conocimientos teóricos adquiridos en clase y a desarrollar su capacidad de razonamiento y análisis para llegar a conclusiones.
- En los trabajos escritos se calificará la redacción y ortografía, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual. En la exposición oral se evaluará el conocimiento y dominio del tema, el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición, volumen de voz, creatividad, control del tiempo, participación dentro del equipo, manejo de utilitarios; además se evaluará el uso de las normas de preparación de las diapositivas.
- Los trabajos escritos, controles de lectura y exposiciones no serán postergados y se recibirán en la fecha acordada. Además se recuerda a los estudiantes que: no se aceptarán situaciones de plagio, la asistencia no puede considerarse como un aporte y la Universidad no contempla exoneración del examen final.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                | Editorial                              | Título               | Año  | ISBN              |
|----------------------|--|----------------------|------|-------------------|
| ESEJO JARAMILLO LUPE | Universidad Técnica Particular de Loja | CONTABILIDAD GENERAL | 2007 | 978-9978-09-980-3 |
| ZAPATA SANCHEZ PEDRO | McGrawHill                             | CONTABILIDAD GENERAL | 2011 | 978-958-41-0420-5 |

#### Web

| Autor                | Título                                     | URL               |
|----------------------|--|-------------------|
| Rueda Delgado Manuel | El Papel De La Contabilidad Ante La Actual | web.ebscohost.com |
| Farfán Liévano María | La Contabilidad De Direccionamiento        | web.ebscohost.com |

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                                 | Editorial   | Título   | Año  | ISBN          |
|---------------------------------------|-------------|--|------|---------------|
| MEIGS, ROBERT; WILLIAMS JAN; Y OTROS. | McGraw-Hill | CONTABILIDAD: LA BASE PARA DECISIONES GERENCIALES. | 2000 | 958-41-0100-5 |

#### Web

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/09/2017

Estado: Aprobado