UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Código: FAD0036
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO
Correo electrónico augalde@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0244 Materia: INTRODUCCION AL MARKETING

2. Descripción y objetivos de la materia

Investigación y Desarrollo es una asignatura direccionada a la generación de conocimientos o métodos dirigidos al sector productivo de bienes y servicios, ya sea con el fin de mejorarlo y hacerlo más eficiente, o con el fin de obtener productos nuevos y competitivos en dicho sector. La importancia de la asignatura radica en que la Investigación y Desarrollo es una de las áreas fundamentales de las empresas, ya que constante se establecen proyectos tecnológicos en desarrollo, como son trabajos de investigación, validación y pruebas de campo. La misma permitirá a los estudiantes conocer y aplicar la secuencia para la investigación y desarrollo (I+D+I) de nuevos productos, que podrán ser aplicados en su futuro profesional tanto en empresas como emprendimientos personales.

Entender la importancia de la investigación y desarrollo en la gestión empresarial y los procesos de creatividad como herramienta fundamental del administrador para conducir a su empresa a través del ambiente altamente competitivo en el que tiene que desenvolverse. Sentar bases sólidas para potenciar su talento creativo de modo que puedan generar ideas útiles para cualquier función del sistema empresa Adquirir el hábito de generar ideas para innovar productos y mejorar procesos en el ambiente en que se desenvuelve normalmente.

La materia se articula con el Emprendimiento de manera directa, e indirectamente con la Formulación de Proyectos.

3. Contenidos

1	**Creatividad**
1.1	Saber mirar y saber ver (1 horas)
1.2	Hacer que su pensamiento se haga visible (1 horas)
1.3	Pensar con fluidez (1 horas)
1.4	Hacer combinaciones nuevas (1 horas)
1.5	La manera de conectar lo que no está conectado (1 horas)
1.6	La manera de contemplar la otra cara o el otro lado (1 horas)
1.7	La manera de encontrar lo que usted no está buscando (1 horas)
1.8	Como despertar el espíritu de cooperación (1 horas)
1.9	La creatividad personal (1 horas)
2	**Mapas mentales**
2.1	Los mapas mentales (1 horas)
2.2	El pensamiento irradiante (1 horas)
2.3	El método de los mapas mentales (1 horas)
2.4	Leyes y recomendaciones de la cartografía mental (1 horas)
2.5	Mind map y su aplicación (1 horas)
2.6	Definición de proyecto (1 horas)
3	**Investigación y Desarrollo**
3.1	Introducción (1 horas)

3.2	Proceso de desarrollo de nuevos productos (2 horas)
3.2.1	Etapas de desarrollo de nuevos productos (1 horas)
3.2.2	Orígenes de la Innovación (1 horas)
3.2.3	Relación entre las alternativas de diseño (1 horas)
3.2.4	Tipos de desarrollo de nuevos producto (1 horas)
3.3	Enfoque secuencial versus Enfoque Simultaneo (1 horas)
3.4	Problemática del Enfoque Simultaneo (1 horas)
3.4.1	Diferencias entre Investigación y Desarrollo, Marketing y Operaciones (2 horas)
3.5	Importancia del desarrollo de nuevos productos (1 horas)
3.5.1	Riesgo del desarrollo de nuevos productos (1 horas)
3.6	Generación de ideas (1 horas)
3.7	Filtrado de ideas (1 horas)
3.8	Proceso de calificación (1 horas)
3.9	Desarrollo y prueba de concepto (1 horas)
3.10	Estrategia de mercado (1 horas)
3.11	Análisis financiero (1 horas)
3.12	Desarrollo del producto (2 horas)
3.13	Pruebas de mercado (2 horas)
3.14	Comercialización (1 horas)
3.15	Estrategias del ciclo de vida del producto (2 horas)
4	**Diseño y desarrollo de productos**
4.1	Introducción (1 horas)
4.2	Fundamentos (1 horas)
4.3	El producto (1 horas)
4.3.1	Clasificación de los productos (1 horas)
4.3.2	El proceso de desarrollo y diseño de nuevos productos: Enfoque Mercadotécnico (2 horas)
4.3.3	El proceso de desarrollo y diseño de nuevos productos: Enfoque Tecnológico (2 horas)
4.3.4	Tolerancias, Normas y Estándares. (1 horas)
4.3.5	Escalamiento a nivel piloto (1 horas)
4.4	Indicadores (0 horas)
4.5	Inversión en Investigación y Desarrollo (1 horas)
4.6	Patentes (2 horas)
4.7	Calificación de los recursos humanos (2 horas)
4.8	Uso de las Tecnologías de Información. (1 horas)
4.9	Algunos Indicadores (2 horas)
4.10	La investigación y desarrollo en el diseño y especificación de productos (0 horas)
4.11	Que es un plan maestro de producción. (1 horas)
4.12	Que es una lista de materiales o Bill of materials (1 horas)
4.13	Ejercicios prácticos de elaboración de una estructura de materiales (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Administrar la gestión de la Calidad Total.	
-Aplicar a fondo la Calidad bajo el contexto de eficiencia y eficacia.	-Trabajos prácticos - productos
an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores.	
-El estudiante debe Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial intensivamente	-Trabajos prácticos - productos
az. Investigar y Desarrollar Nuevos Productos	
-El estudiante debe Investigar y Desarrollar Nuevos Productos adecuadamente	-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia	
Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Evaluación Escrita, Ejercicios Prácticos y Defensa Investigación	Creatividad, Mapas mentales	APORTE 1	10	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación Escrita, Ejercicios Prácticos y Defensa Investigación	Investigación y Desarrollo, Mapas mentales	APORTE 2	10	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación Escrita, Ejercicios Prácticos y Defensa Investigación	Diseño y desarrollo de productos, Investigación y Desarrollo	APORTE 3	10	Semana: 16 (08/01/18 al 13/01/18)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación Escrita, Ejercicios Prácticos y Defensa Investigación	Diseño y desarrollo de productos, Investigación y Desarrollo	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación Escrita, Ejercicios Prácticos y Defensa Investigación	Creatividad, Diseño y desarrollo de productos, Investigación y Desarrollo, Mapas mentales	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Evidencias de Aprendizaje
Calificación
I Aporte
Calificación
II Aporte
Calificación
III Aporte
EXAMEN FINAL
Documento de Ejercicios y Tareas
6

Ensayo
4

6

Investigaciones

8
4
10
Formulación de Proyectos

2

10
TOTAL DEL APORTE
Sobre
30 puntos
Sobre
20 puntos

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo

adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KARL T ULRICH, AUTOR ; STEVEN D EPPINGER, AUTOR	McGraw Hill	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2013	978-6-07-150944-4

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2017**

Estado: **Aprobado**