



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Código: FAD0241

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: SALINAS VAZQUEZ MARIANA DEL CARMEN

Correo electrónico mcsalinas@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAD0239 Materia: GESTIÓN DE MARCA (4 CRÉDITOS)

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

En la actualidad, el avance de las empresas requiere de cada vez mejores sistemas de protección de los productos que fabrica y presta, desde múltiples puntos de vista, ya sean éstas defensas comerciales, económicas y jurídicas.

Con el estudio de la propiedad intelectual, no solamente podremos ver la efectiva protección empresarial, sino también de personas, instituciones y grupos en apego a la Ley de Propiedad Intelectual, Decisiones Andinas y Tratados Internacionales suscritos y ratificados por el Ecuador.

Conocer aspectos fundamentales de la materia para su aplicación práctica. Establecer productos atractivos para un mercado personal, comercial y empresarial.

3. Contenidos

01.	Derecho de Propiedad Intelectual
02.	Introducción a la Propiedad Intelectual
02.01.	Problema constitucional y de propiedad intelectual (2 horas)
02.02.	Supranacionalidad (2 horas)
03.	Campos de Aplicación
03.01.	Clasificación de la Propiedad Intelectual (2 horas)
03.02.	El derecho de autor y los derechos conexos. (2 horas)
03.03.	La propiedad industrial (4 horas)
04.	Otros Derechos Intelectuales
04.01.	La competencia desleal (4 horas)
04.02.	Los secretos industriales (4 horas)
05.	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales
05.01.	Generalidades (4 horas)
05.02.	Particularidades (8 horas)
05.02.01.	Normativa (0 horas)
05.02.02.	Protección (0 horas)
05.02.03.	Casos prácticos (0 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo

-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
adecuadamente	-Evaluación oral
-El estudiante debe Desarrollar programas y espacios orientados a la Ética y la Responsabilidad Social adecuadamente	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-La capacidad del estudiante para Realizar Gerencia de Mercado, Ventas, Producto, Proveedores y Canales de Distribución debe ser por aceptable	-Evaluación escrita -Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	individual	Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 1	10	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación oral	trabajo integrador	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación escrita	individual	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	10	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación escrita	individual	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	individual	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Para conseguir el desarrollo y avance de los diferentes capítulos que serán claros y coherentes entre sí, el aprendizaje se centrará en el alumno. Se utilizará las TICs, metodologías activas pertinentes, flexibles, e interactivas como clases dinámicas, investigaciones permanentes para el enriquecimiento del conocimiento, lectura científica, exposiciones de trabajos con ayuda de métodos tecnológicos, trabajos grupales que deberán responder a la Metacognición con el fin de que el/la estudiante consiga alcanzar los objetivos propuestos; debiendo estar presente que la educación debe ser integral, activa, autónoma, constructiva, contextualizada y cooperativa con el fin de alcanzar la excelencia con profesionales que valoren el trabajo y tengan una visión integral de lo que significa el mismo y su importancia dentro del contexto social, convirtiéndose en un elemento transformador de la realidad social mediante clases magistrales, casos prácticos e información verificada el estudiante podrá identificar y conocer los distintos aspectos de marketing en el país.

Criterios de Evaluación

Conociendo que la evaluación nos permitirá desarrollar fortalezas, superar deficiencias, consolidar conocimientos, capacidades y valores de manera integral, ser competentes y cumplir con los criterios de desempeño deseados, la recolección de evidencias e indicadores se lo hará en distintos momentos a través de juicios de valor periódicos, donde la formación holística será un objetivo permanente.

La evaluación del aprendizaje se realizará conforme el reglamento correspondiente y se valorará cada una de las actividades planteadas esto es: trabajos individuales, grupales, disertaciones sobre temas concretas, investigaciones, participación en clases, observaciones, aportes, actitudes para la resolución de problemas, interés demostrado en la materia, lo que nos llevará a mejorar las estrategias de enseñanza aprendizaje durante el proceso educativo y a la formación de seres humanos integrales y no el resultado de sumatorias.

La evaluación pretende formar profesionales éticos con claro conocimiento sobre propiedad intelectual, personas que fundamenten su actitud en el respeto al trabajo y esfuerzo propio.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guillermo Cabanellas de las Cuevas	Heliasta	Derecho de las patentes de invención	2004	
Xavier Gómez Velasco,	Universidad Andina Simón Bolívar	Patentes de invención y derecho de la competencia económica	2003	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
NO INDICA	EDICIONES LEGALES	CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008	2008	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Ley De Propiedad Intelectual	Sice	http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320ind .

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**