



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

**Código:** FAD0241

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017

**Profesor:** SALINAS VAZQUEZ MARIANA DEL CARMEN

**Correo electrónico:** mcsalinas@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0239 Materia: GESTIÓN DE MARCA (4 CRÉDITOS)

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En la actualidad, el avance de las empresas requiere de cada vez mejores sistemas de protección de los productos que fabrica y presta, desde múltiples puntos de vista, ya sean éstas defensas comerciales, económicas y jurídicas.

Con el estudio de la propiedad intelectual, no solamente podremos ver la efectiva protección empresarial, sino también de personas, instituciones y grupos en apego a la Ley de Propiedad Intelectual, Decisiones Andinas y Tratados Internacionales suscritos y ratificados por el Ecuador.

Conocer aspectos fundamentales de la materia para su aplicación práctica. Establecer productos atractivos para un mercado personal, comercial y empresarial.

#### 3. Contenidos

01.	<b>Derecho de Propiedad Intelectual</b>
02.	<b>Introducción a la Propiedad Intelectual</b>
02.01.	Problema constitucional y de propiedad intelectual (2 horas)
02.02.	Supranacionalidad (2 horas)
03.	<b>Campos de Aplicación</b>
03.01.	Clasificación de la Propiedad Intelectual (2 horas)
03.02.	El derecho de autor y los derechos conexos. (2 horas)
03.03.	La propiedad industrial (4 horas)
04.	<b>Otros Derechos Intelectuales</b>
04.01.	La competencia desleal (4 horas)
04.02.	Los secretos industriales (4 horas)
05.	<b>Marcas, Patentes, Nombres Comerciales</b>
05.01.	Generalidades (4 horas)
05.02.	Particularidades (8 horas)
05.02.01.	Normativa (0 horas)
05.02.02.	Protección (0 horas)
05.02.03.	Casos prácticos (0 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.**

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo

-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
adecuadamente	-Evaluación oral
-El estudiante debe Desarrollar programas y espacios orientados a la Ética y la Responsabilidad Social adecuadamente	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-La capacidad del estudiante para Realizar Gerencia de Mercado, Ventas, Producto, Proveedores y Canales de Distribución debe ser por aceptable	-Evaluación escrita -Evaluación oral

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	individual	Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 1	10	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación oral	trabajo integrador	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación escrita	individual	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	10	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación escrita	individual	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	individual	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

### Metodología

Para conseguir el desarrollo y avance de los diferentes capítulos que serán claros y coherentes entre sí, el aprendizaje se centrará en el alumno. Se utilizará las TICs, metodologías activas pertinentes, flexibles, e interactivas como clases dinámicas, investigaciones permanentes para el enriquecimiento del conocimiento, lectura científica, exposiciones de trabajos con ayuda de métodos tecnológicos, trabajos grupales que deberán responder a la Metacognición con el fin de que el/la estudiante consiga alcanzar los objetivos propuestos; debiendo estar presente que la educación debe ser integral, activa, autónoma, constructiva, contextualizada y cooperativa con el fin de alcanzar la excelencia con profesionales que valoren el trabajo y tengan una visión integral de lo que significa el mismo y su importancia dentro del contexto social, convirtiéndose en un elemento transformador de la realidad social mediante clases magistrales, casos prácticos e información verídica el estudiante podrá identificar y conocer los distintos aspectos de marketing en el país.

### Criterios de Evaluación

Conociendo que la evaluación nos permitirá desarrollar fortalezas, superar deficiencias, consolidar conocimientos, capacidades y valores de manera integral, ser competentes y cumplir con los criterios de desempeño deseados, la recolección de evidencias e indicadores se lo hará en distintos momentos a través de juicios de valor periódicos, donde la formación holística será un objetivo permanente.

La evaluación del aprendizaje se realizara conforme el reglamento correspondiente y se valorara cada una de las actividades planteadas esto es: trabajos individuales, grupales, disertaciones sobre temas concretas, investigaciones, participación en clases, observaciones, aportes, actitudes para la resolución de problemas, interés demostrado en la materia, lo que nos llevará a mejorar las estrategias de enseñanza aprendizaje durante el proceso educativo y a la formación de seres humanos integrales y no el resultado de sumatorias.

La evaluación pretende formar profesionales éticos con claro conocimiento sobre propiedad intelectual, personas que fundamenten su actitud en el respeto al trabajo y esfuerzo propio.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guillermo Cabanellas de las Cuevas	Heliasta	Derecho de las patentes de invención	2004	
Xavier Gómez Velasco,	Universidad Andina Simón Bolívar	Patentes de invención y derecho de la competencia económica	2003	

#### Web

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
NO INDICA	EDICIONES LEGALES	CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008	2008	NO INDICA

---

Web

---

Autor	Título	URL
Ley De Propiedad Intelectual	Sice	<a href="http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320ind">http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320ind</a>

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**