



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** APLICACIONES INFORMATICAS DE MARKETING

**Código:** FAD0236

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017

**Profesor:** MALO TORRES JUAN SANTIAGO

**Correo electrónico** jsmalo@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

Ninguno

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Software Especializado aborda su contenido en función de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, que son herramientas fundamentales para el manejo de piezas gráficas utilizadas en el diseño gráfico, publicidad y marketing, estos recursos brindan al estudiante las bases necesarias para poder llevar a cabo la dirección de proyectos de comunicación visual y saber diferenciar que tipo de programas son los más eficientes para cada caso.

Se pretende dar a conocer las herramientas más relevantes de los programas, el estudiante estará en la capacidad de identificar cada una de ellas según sus funciones, además se abordara la diferenciación de los tipos de imágenes: Mapa de Bits y Vectoriales para la comprensión de las diferentes aplicaciones y sus tratamientos.

Los programas de computación tienen multiples aplicaciones que se articulan con materias tratadas en otros niveles, especialmente se integra los conocimientos de Comunicación de Marketing y Gestión de Marca en donde el estudiante relacionará la importancia de las herramientas de diseño especializadas para los proyectos de marketing.

#### 3. Contenidos

|            |                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01.</b> | <b>Adobe Illustrator</b>                                                            |
| 01.01.     | Introducción (1 horas)                                                              |
| 01.02.     | Imágenes Vectoriales (1 horas)                                                      |
| 01.03.     | Formatos para aplicación (1 horas)                                                  |
| 01.04.     | Barra de herramientas: selección, color, formas, contorno, relleno (5 horas)        |
| 01.05.     | Tipografía, Marca, Isotipo, Logotipo e Isologo (1 horas)                            |
| <b>02.</b> | <b>Adobe Illustrator Herramientas y graficación</b>                                 |
| 02.01.     | Herramientas, graficación, dibujo, edición. (2 horas)                               |
| 02.02.     | Mesa de trabajo, capas, máscaras (2 horas)                                          |
| 02.03.     | Degradado y modos de fusión (2 horas)                                               |
| 02.04.     | Modos de fusión (1 horas)                                                           |
| <b>03.</b> | <b>Adobe Illustrator Efectos</b>                                                    |
| 03.01.     | Live trace (1 horas)                                                                |
| 03.02.     | Distorsión, efectos, filtros. (2 horas)                                             |
| 03.03.     | Uso de textos en ilustrador. Caracter y párrafo. Efectos y distorsiones (2 horas)   |
| 03.04.     | Uso de textos en ilustrador (1 horas)                                               |
| <b>04.</b> | <b>Adobe Photoshop</b>                                                              |
| 04.01.     | Entorno de trabajo. (4 horas)                                                       |
| 04.02.     | Capas y grupos. (2 horas)                                                           |
| 04.03.     | Herramientas de selección: Lazos. Varita mágica. Marcos. Mover. Recortar. (2 horas) |

|            |                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04.04.     | Máscara rápida. (2 horas)                                                                       |
| 04.05.     | Menú imagen: tamaño de lienzo, tamaño de imagen, rotar lienzo, proporción de píxeles. (2 horas) |
| 04.06.     | Menú imagen: ajustes (niveles, brillo/contraste) (2 horas)                                      |
| 04.07.     | Herramienta de texto. (1 horas)                                                                 |
| 04.08.     | Menú edición: transformar, métodos abreviados de teclado y menú. (2 horas)                      |
| <b>05.</b> | <b>Adobe Photoshop Color</b>                                                                    |
| 05.01.     | 5.1 Menú edición: ajustes de color. (2 horas)                                                   |
| 05.02.     | 5.2 Ajustes y control del color (1 horas)                                                       |
| 05.03.     | 5.3 Creación de efectos especiales y filtros. (2 horas)                                         |
| <b>06.</b> | <b>Adobe Photoshop Selección</b>                                                                |
| 06.01.     | 6.1 Máscaras. (2 horas)                                                                         |
| 06.02.     | 6.2 Formatos de grabación. (1 horas)                                                            |
| 06.03.     | 6.3 Herramienta pluma. (2 horas)                                                                |
| 06.04.     | 6.4 Herramienta rectángulo. (2 horas)                                                           |
| 06.05.     | 6.5 Herramienta selección directa, selección de trazado. (2 horas)                              |
| <b>07.</b> | <b>Adobe Photoshop Herramientas de aplicación</b>                                               |
| 07.01.     | 7.1 Menú imagen: modo (1 horas)                                                                 |
| 07.02.     | 7.2 Herramientas de pintura y edición (3 horas)                                                 |
| 07.03.     | 7.3 Personalizar pinceles (2 horas)                                                             |
| 07.04.     | 7.4 Herramienta cuentagotas. (1 horas)                                                          |
| 07.05.     | 7.5 Herramienta zoom. (1 horas)                                                                 |
| 07.06.     | 7.6 Herramienta mano. (1 horas)                                                                 |
| 07.07.     | 7.7 Menú imagen: ajustes (tono/saturación) (2 horas)                                            |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                                                                              | Evidencias                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>as. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de Software en el campo del Marketing.</b>                                                       |                                                                                          |
| -Aplicar las herramientas tecnológicas en casos de marketing.                                                                                       | -Proyectos<br>-Prácticas de laboratorio<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Manejar las herramientas fundamentales del software: Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, conocer funciones y aplicaciones.                        | -Proyectos<br>-Prácticas de laboratorio<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| <b>at. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de software para Procesamiento de Datos y manejo de Utilitarios</b>                              |                                                                                          |
| -Identificar los recursos utilizados para el desarrollo de proyectos de Comunicación Publicidad, Branding, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa | -Proyectos<br>-Prácticas de laboratorio<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |

#### Desglose de evaluación

| Evidencia                | Descripción                                                                                                               | Contenidos sílabo a evaluar                                                                | Aporte   | Calificación | Semana                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|----------------------------------|
| Prácticas de laboratorio | Evaluación practica en donde los estudiantes realizarán un ejercicio aplicando las herramientas aprendidas hasta la fecha | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Herramientas y graficación                            | APORTE 1 | 5            | Semana: 3 (03/04/17 al 08/04/17) |
| Proyectos                | Los estudiantes realizarán un proyecto individual aplicando conocimientos aprendidos en clase                             | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación | APORTE 1 | 5            | Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17) |
| Reactivos                | Evaluación escrita de reactivos en donde se                                                                               | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe                                        | APORTE 2 | 5            | Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17) |

| Evidencia                      | Descripción                                                                                                                                                                                          | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                                                                                                               | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
|                                | evidencie el reconocimiento de herramientas y virtudes del programa de Adobe Illustrator                                                                                                             | Illustrator Herramientas y graficación                                                                                                                                                                    |            |              |                                          |
| Prácticas de laboratorio       | Evaluación practica del uso de herramientas de Adobe Photoshop vistas en clase hasta la fecha                                                                                                        | Adobe Photoshop                                                                                                                                                                                           | APORTE 2   | 5            | Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)         |
| Proyectos                      | Los estudiantes resolverán un ejercicio práctico en clase aplicando herramientas de Adobe Photoshop y conocimientos de Marketing para un producto promocional en redes sociales.                     | Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color                                                                                                                                                                    | APORTE 3   | 5            | Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)        |
| Reactivos                      | Reactivos sobre criterios y uso de la herramienta de Photoshop                                                                                                                                       | Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección                                                                                             | APORTE 3   | 5            | Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)        |
| Reactivos                      | Bateria de preguntas técnicas básicas sobre los programas aprendidos en clase                                                                                                                        | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | Los estudiantes realizarán un proyecto personal aplicando criterios de Marketing a un ejercicio que involucre la utilización de los programas de Illustrator y/o photoshop                           | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Reactivos                      | La nota del trabajo práctico queda como base sobre 10 para los estudiantes que no lleguen a la nota base, el supletorio sera una batería de preguntas sobre los programas de Photoshop e Illustrator | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |

## Metodología

Mediante ejercicios realizados en clase, los estudiantes aprenderán el manejo básico de las herramientas de los programas de Adobe Photoshop e ilustrado, reconocer y aplicar las diferentes posibilidades que ofrecen los dos programas y con criterios adecuados de Marketing realizar propuestas promocionales para promoción de servicios o productos.

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 12.0px 0.0px; line-height: 14.0px; font: 12.0px Arial; color: #232323; -webkit-text-stroke: #232323} span.s1 {font-kerning: none}

Los ejercicios realizados en clase servirán para evaluar mediante tareas, evaluaciones prácticas y escritas en donde se demuestren los conocimientos aprendidos.

## Criterios de Evaluación

Se evaluarán el uso adecuado y correcto de las herramientas en los programas aprendidos en clase en casos diferentes de aplicación de los mismos, considerando criterios de Marketing aprendidos en ciclos anteriores por los estudiantes.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                    | Editorial         | Título                   | Año  | ISBN |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|------|------|
| Photoshop CC For Dummies | John Wiley & Sons | Photoshop CC For Dummies | 2013 |      |

#### Web

## Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                     | Editorial | Título                | Año  | ISBN      |
|---------------------------|-----------|-----------------------|------|-----------|
| ADOBE SYSTEM INCORPORATED | NO INDICA | ADOBE ILLUSTRATOR CS6 | 2012 | NO INDICA |
| Adobe System Incorporated | NO INDICA | Adobe Photoshop CS6   | 2012 |           |

#### Web

| Autor                | Título                                           | URL                                                                                                                                         |
|----------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fotografo digital    | Fotografo digital                                | <a href="http://www.fotografodigital.com/category/tutoriales-tutoriales-photoshop">http://www.fotografodigital.com/category/tutoriales-</a> |
| tutoriales-photoshop | tutoriales-photoshop                             | <a href="http://tutoriales-photoshop.es/">http://tutoriales-photoshop.es/</a>                                                               |
| Jesús Conde          | 001.- Aprende Adobe Illustrator CS6 practicando. | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FkJ7in_gtBA">https://www.youtube.com/watch?v=FkJ7in_gtBA</a>                                       |

#### Software

| Autor                     | Título            | URL | Versión |
|---------------------------|-------------------|-----|---------|
| Adobe System Incorporated | Adobe Illustrator | UDA | CS5     |
| Adobe System Incorporated | Adobe Photoshop   | UDA | CS5     |

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**