UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: APLICACIONES INFORMATICAS DE MARKETING

Código: FAD0236

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO

Correo electrónico jsmalo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Software Especializado aborda su contenido en función de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, que son herramientas fundamentales para el manejo de piezas gráficas utilizadas en el diseño gráfico, publicidad y marketing, estos recursos brindan al estudiante las bases necesarias para poder llevar a cabo la dirección de proyectos de comunicación visual y saber diferenciar que tipo de programas son los más eficientes para cada caso.

Se pretende dar a conocer las herramientas más relevantes de los programas, el estudiante estará en la capacidad de identificar cada una de ellas según sus funciones, además se abordara la difereciación de los tipos de imágenes: Mapa de Bits y Vectoriales para la comprensión de las diferentes aplicaciones y sus tratamientos.

Los programas de computación tienen multiples aplicaciones que se articulan con materias tratadas en otros niveles, especialmente se integra los conocimientos de Comunicación de Marketing y Gestión de Marca en donde el estudiante relacionará la importancia de las herramientas de diseño especializadas para los proyectos de marketing.

3. Contenidos

01.	**Adobe Illustrator**
01.01.	Introducción (1 horas)
01.02.	Imágenes Vectoriales (1 horas)
01.03.	Formatos para aplicación (1 horas)
01.04.	Barra de herramientas: selección, color, formas, contorno, relleno (5 horas)
01.05.	Tipografía, Marca, Isotipo, Logotipo e Isologo (1 horas)
02.	**Adobe Illustrator Herramientas y graficación**
02.01.	Herramientas, graficación, dibujo, edición. (2 horas)
02.02.	Mesa de trabajo, capas, máscaras (2 horas)
02.03.	Degradado y modos de fusión (2 horas)
02.04.	Modos de fusión (1 horas)
03.	**Adobe Illustrator Efectos**
03.01.	Live trace (1 horas)
03.02.	Distorsión, efectos, filtros. (2 horas)
03.03.	Uso de textos en ilustrador. Caracter y párrafo. Efectos y distorsiones (2 horas)
03.04.	Uso de textos en ilustrador (1 horas)
04.	**Adobe Photoshop**
04.01.	Entorno de trabajo. (4 horas)
04.02.	Capas y grupos. (2 horas)
04.03.	Herramientas de selección: Lazos. Varita mágica. Marcos. Mover. Recortar. (2 horas)

04.04.	Máscara rápida. (2 horas)
04.05.	Menú imagen: tamaño de lienzo, tamaño de imagen, rotar lienzo, proporción de pixeles. (2 horas)
04.06.	Menú imagen: ajustes (niveles, brillo/contraste) (2 horas)
04.07.	Herramienta de texto. (1 horas)
04.08.	Menú edición: transformar, métodos abreviados de teclado y menú. (2 horas)
05.	**Adobe Photoshop Color**
05.01.	5.1 Menú edición: ajustes de color. (2 horas)
05.02.	5.2 Ajustes y control del color (1 horas)
05.03.	5.3 Creación de efectos especiales y filtros. (2 horas)
06.	**Adobe Photoshop Selección**
06.01.	6.1 Máscaras. (2 horas)
06.02.	6.2 Formatos de grabación. (1 horas)
06.03.	6.3 Herramienta pluma. (2 horas)
06.04.	6.4 Herramienta rectángulo. (2 horas)
06.05.	6.5 Herramienta selección directa, selección de trazado. (2 horas)
07.	**Adobe Photoshop Herramientas de aplicación**
07.01.	7.1 Menú imagen: modo (1 horas)
07.02.	7.2 Herramientas de pintura y edición (3 horas)
07.03.	7.3 Personalizar pinceles (2 horas)
07.04.	7.4 Herramienta cuentagotas. (1 horas)
07.05.	7.5 Herramienta zoom. (1 horas)
07.06.	7.6 Herramienta mano. (1 horas)
07.07.	7.7 Menú imagen: ajustes (tono/saturación) (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
as. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de Software en el campo del Marketing.	
-Aplicar las herramientas tecnológicas en casos de marketing.	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Manejar las herramientas fundamentales del software: Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, conocer funciones y aplicaciones.	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
at. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de software para Procesamiento de Datos y manejo de Utilitarios	
-Identificar los recursos utilizados para el desarrollo de proyectos de Comunicación Publicidad, Branding, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Evaluación practica en donde los estudiantes realizarán un ejercicio aplicando las herramientas aprendidas hasta la fecha	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE 1	5	Semana: 3 (03/04/17 al 08/04/17)
Proyectos	Los estudiantes realizarán un proyecto individual aplicando conocimientos aprendidos en clase	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE 1	5	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Reactivos	Evaluación escrita de reactivos en donde se	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe	APORTE 2	5	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	evidencie el reconocimiento de herramientas y virtudes del programa de Adobe ilustrador	Illustrator Herramientas y graficación			
Prácticas de laboratorio	Evaluación practica del uso de herramientas de Adobe Photoshop vistas en clase hasta la fecha	Adobe Photoshop	APORTE 2	5	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Proyectos	Los estudiantes resolverán un ejercicio práctico en clase aplicando herramientas de Adobe Photoshop y conocimientos de Marketing para un producto promocional en redes sociales.	Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color	APORTE 3	5	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Reactivos	Reactivos sobre criterios y uso de la herramienta de Photoshop	Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	APORTE 3	5	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Reactivos	Bateria de preguntas técnicas básicas sobre los programas aprendidos en clase	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	Los estudiantes realizarán un proyecto personal aplicando criterios de Marketing a un ejercicio que involucre la utilización de los programas de ilustrador y/o photoshop	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	La nota del trabajo práctico queda como base sobre 10 para los estudiantes que no lleguen a la nota base, el supletorio sera una batería de preguntas sobre los programas de Photoshop e Ilustrador	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Mediante ejercicios realizados en clase, los estudiantes aprenderán el manejo básico de las herramientas de los programas de Adobe Photoshop e ilustrado, reconocer y aplicar las diferentes posibilidades que ofrecen los dos programas y con criterios adecuados de Marketing realizar propuestas promocionales para promoción de servicios o productos.
p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 12.0px 0.0px; line-height: 14.0px; font: 12.0px Arial; color: #232323; -webkit-text-stroke: #232323} span.s1 {font-kerning: none}
Los ejercicios realizados en clase servirán para evaluar mediante tareas, evaluaciones prácticas y escritas en donde se demuestren los conocimientos aprendidos.

Criterios de Evaluación

Se evaluarán el uso adecuado y correcto de las herramientas en los programas aprendidos en clase en casos diferentes de aplicación de los mismos, considerando criterios de Marketing aprendidos en ciclos anteriores por los estudiantes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Photoshop CC For Dummies	John Wiley & Sons	Photoshop CC For Dummies	2013	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ADOBE SYSTEM INCORPORATED	NO INDICA	ADOBE ILLUSTRATOR CS6	2012	NO INDICA
Adobe System Incorporated	NO INDICA	Adobe Photoshop CS6	2012	

Web

Autor	Título	URL
Fotografo digital	Fotografo digital	http://www.fotografodigital.com/category/tutoriales-
tutoriales-photoshop	tutoriales-photoshop	http://tutoriales-photoshop.es/
Jesús Conde	001.- Aprende Adobe Illustrator CS6 practicando.	https://www.youtube.com/watch?v=FkJ7in_gtBA

Software

Autor	Título	URL	Versión
Adobe System Incorporated	Adobe Illustrator	UDA	CS5
Adobe System Incorporated	Adobe Photoshop	UDA	CS5

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**