



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA IMK

Código: FAD0128

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: ARPI ZHANGALLIMBAY LUIS OSWALDO

Correo electrónico oarpi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del "Profesional Emprendedor". Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarlas y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Contenidos

01.	Emprendedor
01.01.	Inducción (1 horas)
01.02.	Proceso Básico de Creación de Una Empresa (1 horas)
01.03.	Características del Inversionista, el Inventor y el Gerente (1 horas)
01.04.	Fuerzas para el Cambio de la Trayectoria Vital: Positivas, Neutras y Negativas (1 horas)
01.05.	¿Qué es emprender? (1 horas)
01.06.	Entrepreneurship (1 horas)
01.07.	Factores Transformadores (1 horas)
01.08.	Actitud emprendedora (1 horas)
01.09.	Filosofía del emprendedor (1 horas)
01.10.	La oportunidad características y estrategias (1 horas)
01.11.	Estrategias para triunfar (1 horas)
01.12.	Definición, características del emprendedor empresario. (1 horas)
02.	Espíritu empresarial y emprendedor

02.01.	Pensamiento estratégico (1 horas)
02.02.	Factores comunes para nuestro concepto (1 horas)
02.03.	¿Qué es ser un Empresario Emprendedor? (1 horas)
02.04.	Características del emprendedor (1 horas)
02.05.	Mitos sobre el emprendedor (1 horas)
02.06.	¿Cómo estimular la actitud emprendedora? (1 horas)
02.07.	Autoconocimiento y motivación (1 horas)
02.08.	Intrapreneur: El Empresario Interno (1 horas)
02.09.	Motivación (1 horas)
02.09.01.	Modelo básico de motivación. (4 horas)
02.09.02.	Técnicas de motivación (0 horas)
02.09.02.0	La zanahoria y el garrote (0 horas)
02.09.03.	Motivadores intrínsecos, extrínsecos e incentivos. (0 horas)
02.10.	Liderazgo (4 horas)
02.10.01.	Definición de liderazgo y características. (0 horas)
02.10.02.	Estilos de liderazgo. ¿Cómo surge el líder? (0 horas)
02.10.03.	El líder autocrático, consultivo, carismático, participativo. (0 horas)
02.10.04.	Lo esencial para el líder: el compromiso con una visión. (0 horas)
02.10.04.0	Visión del futuro. El inconsciente colectivo. (0 horas)
02.10.05.	Estrategias para triunfar. (0 horas)
02.10.06.	Liderazgo empresarial. (0 horas)
02.10.07.	Cambio de época, nuevos tipos de liderazgo. (0 horas)
02.10.08.	Nuevas tendencias de liderazgo. (0 horas)
02.10.09.	Como liderar las organizaciones del mañana. (0 horas)
02.10.10.	Cómo se plantearan los negocios del mañana. (0 horas)
03.	El emprendedor y el Desarrollo Socio Económico
03.01.	La Cultura del Espíritu Empresarial (1 horas)
03.02.	Generación de riqueza, Cultura e Ideología (1 horas)
03.03.	Estrategias de Desarrollo y Prosperidad (1 horas)
03.04.	Proceso de Generación de Valor y Gestión de Desarrollo (1 horas)
03.05.	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (1 horas)
03.06.	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas ¿Como pasar de una etapa a otra? (1 horas)
03.07.	Indicadores de Desarrollo (1 horas)
03.08.	Nuevas Empresas: Empleo, Bienestar y Satisfacción (1 horas)
04.	Creatividad e Innovación
04.01.	La Creatividad: Valioso Poder Humano (1 horas)
04.02.	El pensamiento lateral y divergente. (1 horas)
04.03.	Qué es la creatividad y cómo se lo reconoce?. (1 horas)
04.04.	Creatividad – Invención – Innovación (2 horas)
04.04.01.	El Proceso Creativo Según Lóbulos Cerebrales (0 horas)
04.04.02.	Barreras de la Creatividad (0 horas)
04.04.03.	Origen de las ideas (0 horas)
04.04.04.	Ideas Creativas para Productos y Servicios Innovadores (0 horas)
04.05.	Comunicación (2 horas)
04.05.01.	El proceso de la comunicación. (0 horas)
04.05.02.	Estilos y formas de comunicación Gerencial. (0 horas)
04.05.03.	Comunicación ascendente, descendente, diagonal, etc. (0 horas)
04.05.03.0	Como hablar bien en público. (0 horas)

04.06.	Como hacernos entender claramente. (1 horas)
04.07.	Claridad, concisión, expresividad. (1 horas)
04.08.	La persona creativa. (1 horas)
04.08.01.	Identificación de oportunidades de negocio. (0 horas)
04.09.	El proceso creativo. (1 horas)
04.09.01.	Como buscar y encontrar las ideas brillantes. (0 horas)
04.09.02.	Seis sombreros para pensar. (0 horas)
04.09.03.	Percepción, incubación, inspiración, verificación. (0 horas)
04.10.	El producto y servicio. (1 horas)
04.10.01.	Estrategias para la independencia. (0 horas)
04.10.02.	Recompensas y riesgos. (0 horas)
04.11.	Técnicas de análisis y selección ideas. (1 horas)
04.11.01.	Lluvia de ideas o Brainstoming. (0 horas)
04.11.02.	Diagramas de causa y efecto o de Ishikawa. (0 horas)
04.11.03.	Diagrama de Pareto. (0 horas)
05.	Plan de Negocios y Financiación
05.01.	Inversión requerida real (1 horas)
05.01.01.	Formas de financiamiento por épocas de la empresa (0 horas)
05.01.02.	Incubación de empresas, ángeles inversionistas, capitales de aventura (0 horas)
05.02.	Feria de Emprendimiento (1 horas)
05.03.	Modelos de Negocios. (1 horas)
05.03.01.	Modelos que crean valor (0 horas)
05.03.02.	Ventaja Competitiva a través del modelo de negocios. (0 horas)
05.04.	Introducción al Plan de Negocios (1 horas)
05.04.01.	Partes importantes de un Business Plan (0 horas)
05.04.02.	Identificación y análisis sistémico de problemas. (0 horas)
05.04.03.	Etapas de Investigación (0 horas)
05.04.04.	Análisis situacional (0 horas)
05.05.	Herramientas para la formulación de proyectos. (1 horas)
05.06.	EML Planificación de proyectos mediante objetivos. (1 horas)
05.06.01.	Diseños y presentaciones. (0 horas)
05.06.02.	Mecanismos de evaluación (0 horas)
05.07.	Ejecución y seguimiento (1 horas)
05.08.	Normas y requisitos necesarios para el funcionamiento de un negocio. (1 horas)
06.	Filosofía de la Calidad
06.01.	Tendencias mundiales de la calidad (1 horas)
06.01.01.	Antecedentes de la Calidad Total. (0 horas)
06.01.02.	El método Deming. (0 horas)
06.02.01.	Una revolución con métodos estadísticos (0 horas)
06.02.02.	Los catorce puntos. Las siete enfermedades. (0 horas)
06.02.03.	Los doce obstáculos. (0 horas)
06.03.	Las herramientas estadísticas (1 horas)
06.04.	El cambio cultural (1 horas)
06.04.01.	Gente de calidad hace calidad. (0 horas)
06.04.02.	La productividad. (0 horas)
06.04.03.	La competencia del mundo globalizado (0 horas)
07.	Ecología e Impacto Ambiental
07.01.	La actividad económica y la biosfera (1 horas)

07.02.	La valorización del medio ambiente. (1 horas)
07.03.	Elementos para la conservación. (1 horas)
07.03.01.	Protección y reabastecer los recursos renovables. (0 horas)
07.04.	Por qué la empresa debe defender el ecosistema? (0 horas)
07.05.	Economía Ecológica y la Política ambiental. (0 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
am. Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo.	
-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente	-Proyectos
-El estudiante debe Estudiar y comprender las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad de forma aceptable	-Proyectos
an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores.	
-El estudiante debe Aplicar los modelos de Análisis Psicológico del comportamiento del consumidor de forma aceptable	-Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros
-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente	-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL		APORTE 1	4	Semana: 2 (27/03/17 al 01/04/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SER O NO SER UN ENTREPRENEUR		APORTE 1	1	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Reactivos	DE EMPLEADO A EMPRESARIO		APORTE 1	5	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Trabajos prácticos - productos	CREATIVIDAD E INNOVACION		APORTE 2	4	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Foros, debates, chats y otros	CICLO DE APRENDIZAJE VIVENCIAL		APORTE 2	1	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Reactivos	DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS		APORTE 2	5	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación oral	FILOSOFIA DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGÍA		APORTE 3	4	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO		APORTE 3	1	Semana: 13 (12/06/17 al 17/06/17)
Proyectos	PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO		APORTE 3	5	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Informes	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	ESPIRITU EMPRESARIAL, IDEAS CREATIVAS Y PLAN DE NEGOCIOS		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

·Se llevará a cabo un diálogo entre profesor y alumno respecto al material asignado (lecturas previas sobre temas a discutir), el cual tendrá como finalidad: ·Aclarar dudas sobre el material. ·Críticar a los autores en aspectos específicos. ·Efectuar aportaciones a la ciencia (desarrollar el material). ·Profundizar en aplicaciones que se hayan efectuado o que se pudieran llegar a efectuar en Ecuador. ·Dinámicas de clase: juegos didácticos, competencias entre equipos, análisis introspectivos, etc. ·Se analizarán casos ilustrativos respecto a los diferentes temas relacionado a la creación de empresas cubiertos por el libro guía y los textos recomendados. ·Todos los equipos desarrollarán los casos señalados, preparando para ello un reporte escrito de su solución. Se pedirá a cada equipo que participe en el plenario para presentación de los factores más relevantes de su solución, formando dicha participación parte de la evaluación. ·Exposición del alumno sobre determinados temas. ·Trabajos de investigación documental y de campo, y la presentación de reportes. ·Desarrollo y presentación de un trabajo final. Para el desarrollo de la Asignatura se utilizarán los métodos siguientes: Clase magistral ·Clase teórico – práctica ·Trabajo autónomo ·Trabajo colaborativo ·Trabajo práctico en talleres ·Debate ·Análisis de casos.

Criterios de Evaluación

En el examen final, se presentará el plan por escrito y la exposición oral del mismo, los cuales se evaluarán la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación. El primer borrador del Plan de Negocios, puede ser uno que los alumnos quisieran empezar en un futuro cercano y/o pudiera ser su tema de ensayo; el texto debe contener todos los elementos aprendidos para elaborar un business plan exitoso y contener la mayor cantidad de información verídica y verificable. Se pueden coordinar reuniones de tutoría para el desarrollo del plan con el profesor responsable. En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior. La exposición tendrá el formato de Rueda de Negocios Virtual, donde estarán presentes invitados (catedráticos, empresarios, etc.) quienes tendrán una cantidad de dinero "virtual" para invertir en cada empresa de forma mutuamente excluyente; la empresa que más inversión recaude será la ganadora, obteniendo una nota de 100 y así se calificará al resto en escala descendente. Se llevará a cabo un evento académico sobre temas de la materia, donde participarán todos los estudiantes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VARELA, Rodrigo	Colombia: Prentice Hall	Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas	2001	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886

Web

Autor	Título	URL
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com
Varios Autores	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co

Software

Autor	Título	URL	Versión
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/03/2017

Estado: Aprobado