



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Código: FAD0024

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: JARAMILLO VERDUGO CARLOS FABIAN

Correo electrónico: cfjaramillo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

La labor fundamental de los Ingenieros de Marketing, está relacionada con la gestión administrativa y emprendedora de mercado, que permita analizar las realidades y necesidades originadas en la dinámica de desarrollo de los mercados, buscando proyectar la producción al entorno, dentro del marco de la responsabilidad social, para lo cual la materia de Introducción a la Macroeconomía es importante en su formación profesional porque les permite conocer cómo influyen en las empresas las decisiones que se toma a nivel del gobierno central y los hechos macroeconómicos tales como empleo, inflación, inversión, consumo y otras de carácter global.

Con esta materia se pretende hacer conocer los conceptos fundamentales de la teoría macroeconómica y ampliar aquellos conocimientos que los alumnos disponen por sus estudios en ciclos anteriores en materias como la microeconomía. En esta materia se analiza el papel que juega el Estado en las decisiones de los hogares y las empresas; también se analizará y comprenderá el papel que desempeña la economía internacional en las decisiones económicas internas.

La Macroeconomía se desarrolla con el apoyo de materias como las matemáticas, la estadística y microeconomía. Esta materia constituye la base para el estudio de otras materias relacionadas con el conocimiento del entorno nacional e internacional como son la Elaboración de Proyectos, Evaluación de proyectos y Emprendimiento, entre otras.

3. Contenidos

01.	F1-ERROR
01.01.	Los problemas fundamentales de la economía (2 horas)
01.02.	La ciencia económica: sus partes (2 horas)
01.03.	La teoría económica y sus partes (2 horas)
01.04.	Conceptos básicos: modelo, variable, dato (2 horas)
01.05.	Técnicas de trabajo: los valores nominales y reales (2 horas)
01.06.	Técnicas de trabajo: las tasas de crecimiento, de participación y los gráficos (2 horas)
02.	La contabilidad nacional
02.01.	Cálculo del VAB (2 horas)
02.02.	El producto interno bruto y neto por los tres métodos (3 horas)
02.03.	El producto nacional bruto y neto (2 horas)
02.04.	El Ingreso disponible (2 horas)
02.05.	El ahorro nacional (2 horas)
02.06.	El préstamo neto (1 horas)
02.07.	El cuadro de oferta y utilización de bienes y servicios (2 horas)
02.08.	Ejercicios de aplicación a la economía ecuatoriana (4 horas)
02.09.	Recepción y resolución de exámenes (2 horas)
03.	El modelo de la renta y el gasto

03.01.	La producción de equilibrio en un modelo de dos agentes (4 horas)
03.02.	La función de consumo y la demanda agregada (4 horas)
03.03.	El multiplicador (2 horas)
03.04.	El sector público (6 horas)
03.05.	El presupuesto (2 horas)
03.06.	Ejercicios de aplicación a la economía ecuatoriana (2 horas)
03.07.	Recepción y resolución e exámenes (2 horas)
04.	Las relaciones internacionales
04.01.	La balanza de pagos (2 horas)
04.02.	La balanza comercial (2 horas)
04.03.	La balanza de servicios (2 horas)
04.04.	Ejercicios de aplicación (2 horas)
04.05.	Los temas socioeconómicos: el desempleo (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
--	------------

aa. Analizar el entorno en base a las realidades y necesidades de los mercados locales y globales.

-Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas de la economía cerrada y abierta	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conocer los conceptos relacionados con la contabilidad nacional y el modelo de análisis macroeconómico cerrado y abierto	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

ab. Estudiar y comprender las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad.

-Comprender el funcionamiento una economía moderna que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Identificar los problemas económicos relacionados con el la economía ecuatoriana	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo aplicado a la Economía Ecuatoriana	F1-ERROR, La contabilidad nacional	APORTE 1	3	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolucion de ejercicios en clase	F1-ERROR, La contabilidad nacional	APORTE 1	2	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación escrita	Capitulo 1,2	F1-ERROR, La contabilidad nacional	APORTE 1	5	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración trabajo capítulo 3	El modelo de la renta y el gasto	APORTE 2	3	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Elaboración de trabajos en clase	El modelo de la renta y el gasto	APORTE 2	2	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación escrita	Evaluación de capítulo 2 y 3	El modelo de la renta y el gasto, La contabilidad nacional	APORTE 2	5	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Contenido capítulo 4	Las relaciones internacionales	APOORTE 3	5	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución ejercicios	Las relaciones internacionales	APOORTE 3	2	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo capítulo 4 Economía Ecuatoriana	Las relaciones internacionales	APOORTE 3	3	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Evaluación escrita	Todos los capítulos del curso	El modelo de la renta y el gasto, F1-ERROR, La contabilidad nacional, Las relaciones internacionales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todos los capítulos del curso	El modelo de la renta y el gasto, F1-ERROR, La contabilidad nacional, Las relaciones internacionales	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La materia de Introducción a la Macroeconomía se desarrollará a través de una metodología totalmente activa, acercando en todo momento los conceptos teóricos a la realidad concreta de los estudiantes, sin hacerles perder la perspectiva global, es decir, se manejará un pesar global con un actual local, lo que producirá un aprendizaje significativo.

Se utilizará entre otras las siguientes estrategias metodológicas: clases magistrales, aprendizaje basado en problemas y estudio de casos prácticos, trabajos colaborativos y autónomos.

Criterios de Evaluación

La evaluación será un proceso permanente y se realizará en todas las actividades que el alumno realice dentro y fuera del aula.

- Control de lectura: De material bibliográfico que deberá ser analizado por el estudiante.
- Micro investigaciones y sustentaciones grupales: Los temas serán determinados por el docente en consenso con los estudiantes, se realizarán en grupos de 3 personas.
- Trabajos Individuales y Grupales: Consistirán en la resolución individual o grupal de ejercicios y casos prácticos, dentro y fuera del aula.
- Lecciones parciales: Se realizarán al finalizar cada bloque temático y serán comunicados previamente a los estudiantes.

La copia y el plagio serán considerados como faltas académicas y administrativas muy graves, por lo que los estudiantes que cometan estas faltas, tendrán automáticamente 0 (cero) en la materia y además, se solicitará a las instancias universitarias respectivas su sanción.

La asistencia no puede ser considerada como aporte y el reglamento de la Universidad del Azuay, no contemplan la exoneración del examen final.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Parkin Michael, Esquivel Gerardo y otros	Pearson Education	Macroeconomía: Versión para Latinoamérica	2010	
Mochón, Francisco	Mc Graw Hill	Economía, Teoría y Política	2005	
LEON, Patricio y MARCONI, Salvador	Abya Yala	La Contabilidad Nacional: Teoría y Métodos,	1999	
Isabel Pavón Cuéllar	McGraw Hill	Macroeconomía	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Paul Krugman	Reverté, S.A.	Fundamentos de Economía	2008	9788429126334

Web

Autor	Título	URL
Triunfo, Patricia - Autor/a; Torello, Mariella - Autor/a; Berretta, Nora - Autor/a; Vicente, Leonardo - Autor/a; Della Mea, Umberto - Autor/a; Bergara, Mario - Autor/a; Spremolla, Alessandra - Autor/a; Tansini, Rubén - Compilador/a o Editor/a; Vaillant, Marcel - Autor/a; Terra, Inés - Autor/a; Rossi, Máximo - Autor/a; Patrón, Rossana - Autor/a; Tansini, Ruben - Autor/a; Ferre, Zuleika - Autor/a; Fachola, Gabriela - Autor/a; González, María José - Autor/a;	Economía para no economistas	http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-
José de Gregorio	Macroeconomía Teoría y Políticas	http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**