UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Código: FAD0012

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO

Correo electrónico augalde@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0001 Materia: MATEMÁTICAS I PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con la materia de Introducción a la Microeconomía se inicia el estudio de la teoría económica, por esta razón, se debe poner énfasis en la comprensión y manejo de las herramientas fundamentales para poder continuar en esta línea de estudio sin dificultades en los ciclos posteriores. Comprender el análisis microeconómico es fundamental para tomar decisiones empresariales acertadas, y en términos generales, para hacerse una clara de cómo funciona una economía moderna

El estudio de esta materia contribuye al conocimiento de los conceptos generales de la ciencia económica y sus técnicas básicas de trabajo como son los modelos teóricos y matemáticos, el uso del método gráfico para mejorar el nivel de comprensión y el manejo de las variables económicas. Más adelante, se dedica el curso al estudio del mercado y sus fuerzas: la demanda y oferta, que permitirá a los estudiantes manejar un modelo de explicación del funcionamiento del mercado, para concluir con el estudio de las elasticidades y su aplicación en las decisiones empresariales y económicas.

La Introducción a la Microeconomía se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la línea de la teoría económica como son las materias de: Microeconomía I y II, Macroeconomía, Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

3. Contenidos

01.	**Qué es la economía.**
01.01.	Definición de economía. (2 horas)
01.02.	Alcance de la economía (4 horas)
01.03.	El razonamiento económico. (2 horas)
01.04.	Economía: una ciencia social (4 horas)
01.05.	Economía y Marketing (4 horas)
02.	**El problema económico.**
02.01.	Posibilidades de producción y costo de oportunidad. (4 horas)
02.02.	Uso eficiente de los recursos. (2 horas)
02.03.	El crecimiento económico. (2 horas)
02.04.	Ganancias del comercio. (4 horas)
02.05.	Coordinación económica. (4 horas)
03.	**Oferta y demanda.**
03.01.	El valor y los precios. (2 horas)
03.02.	Mercados y precios. (2 horas)
03.03.	La demanda. (4 horas)
03.04.	La oferta. (4 horas)
03.05.	El equilibrio del mercado. (4 horas)
03.06.	Desplazamientos de la demanda y de la oferta (4 horas)

04.	Elasticidad.
04.01.	La elasticidad precio de la demanda. (4 horas)
04.02.	La elasticidad, el gasto total y el ingreso total (4 horas)
04.03.	Otras elasticidades de la demanda. (2 horas)
04.04.	La elasticidad precio de la oferta. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Analizar el entorno en base a las realidades y necesidades de los mercados locales y globales.	
-Determinar las realidades que se presentan en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	-Evaluación escrita
ad. Desarrollar a profundidad los fundamentos conceptuales del Marketing.	
-Conocer conceptos y definiciones básicas del marketing	-Evaluación escrita
ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.	
-Conocer y elaborar modelos explicativos sobre aspectos económicos comerciales, contables	-Evaluación escrita
ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.	
-Capacidad para determinar y resolver problemas dentro de la empresa	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación Escrita Tipo Reativo más Resolución de Ejercicios	El problema económico., Qué es la economía.	APORTE 1	10	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita Tipo Reativo más Resolución de Ejercicios	El problema económico., Oferta y demanda.	APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita Tipo Reativo más Resolución de Ejercicios	Elasticidad., Oferta y demanda.	APORTE 3	10	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita Tipo Reativo más Resolución de Ejercicios	El problema económico., Elasticidad., Oferta y demanda., Qué es la economía.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita Tipo Reativo más Resolución de Ejercicios	El problema económico., Elasticidad., Oferta y demanda., Qué es la economía.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La metodología se basará en un proceso inductivo de conceptos mediante clases preparadas con el apoyo de medios audiovisuales, junto a un proceso deductivo apoyado en la preparación de casos de estudio y talleres de trabajo en el que los estudiantes generan sus propios procesos de aprendizaje.

Criterios de Evaluación

Evaluación Escrita Tipo Reativo más Resolución de Ejercicios

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Parkin Michael; Loria Eduardo	Pearson/Adidison Wesley	Microeconomía versión para Latinoamérica	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
HIRI HLAVACEK	GENERALIZED MICROECONOMICS	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?
JOJN P. BURKET	MICROECONOMICS, OPTIMITATION, EXPERIMENTS, AND BEHAVIOR	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2017

Estado: Aprobado