



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU

Código: FAD0010

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: FREIRE CRUZ MANUEL R

Correo electrónico mafreire@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El dominio de las herramientas que proporciona la Estadística, le permitirá al ingeniero en Marketing, analizar realidades y necesidades en mercados dinámicos en forma científica y ética para la toma de decisiones oportunas. Le permitirá además, optimizar las estrategias de Marketing y reducir los riesgos de inversión.

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de la Estadística Inferencial; muestreo, técnicas y aplicaciones, regresión y correlación. Usos y aplicaciones. Estimación y Pruebas de hipótesis. Números índice. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones en mercado, microeconomía y otras materias de la carrera en las cuales se utilice información estadística como base para la toma de decisiones.

3. Contenidos

01.	General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal
01.01.	Revisión/repaso de los contenidos (2 horas)
01.02.	Revisión/evaluación (2 horas)
02.	General: Métodos y distribuciones muestrales
02.01.	Introducción (1 horas)
02.02.	Métodos de muestreo (1 horas)
02.03.	Razones para muestrear (0 horas)
02.04.	Error de muestreo (1 horas)
02.05.	Distribución muestral de la media (1 horas)
02.06.	Teorema del Límite Central (1 horas)
02.07.	Uso de la distribución muestral de la media (1 horas)
02.08.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)
03.	General: 3. Estimación e intervalos de confianza
03.01.	Introducción (1 horas)
03.02.	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media (2 horas)
03.03.	Intervalo de confianza de una media poblacional (1 horas)
03.04.	Intervalo de confianza de una proporción (1 horas)
03.05.	F18-ERROR (2 horas)
03.06.	Elección del tamaño adecuado de una muestra (2 horas)
03.07.	Factor de corrección de una población finita (1 horas)
03.08.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)

04.	Prueba de hipótesis de una muestra
04.01.	Introducción (1 horas)
04.02.	¿Qué es una hipótesis? (1 horas)
04.03.	¿Qué es una prueba de hipótesis? (1 horas)
04.04.	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis (2 horas)
04.05.	Pruebas de significancia de una y dos colas (1 horas)
04.06.	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población (1 horas)
04.07.	Valor "p" en la prueba de hipótesis (1 horas)
04.08.	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida (1 horas)
04.09.	Pruebas relacionadas con proporciones (1 horas)
04.10.	Error tipo II (2 horas)
04.11.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)
05.	Regresión y análisis de correlación
05.01.	Introducción (1 horas)
05.02.	¿Qué es el análisis de correlación? (1 horas)
05.03.	Ejercicios de aplicación del modelo Logit (1 horas)
05.04.	Coefficiente de correlación (1 horas)
05.05.	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación (1 horas)
05.06.	Análisis de regresión (1 horas)
05.07.	Probar la significancia de la pendiente (1 horas)
05.08.	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión (1 horas)
05.09.	Estimación de intervalo de predicción (1 horas)
05.10.	Transformación de datos (2 horas)
05.11.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)
06.	General: Números Índice
06.01.	Introducción (1 horas)
06.02.	Números Índice simples (1 horas)
06.03.	¿Por qué convertir datos en índices? (1 horas)
06.04.	Elaboración de números índice (1 horas)
06.05.	Índices no ponderados (1 horas)
06.06.	Índices ponderados (1 horas)
06.07.	Índices de valores (1 horas)
06.08.	Índices para propósitos especiales (1 horas)
06.09.	Índices de Precios al Consumidor (1 horas)
06.10.	Cambio de bases (2 horas)
06.11.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Desarrollar adecuadamente los Modelos Estadístico Cuantitativos.	
-Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial	-Evaluación escrita
ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.	
-Resolver problemas aplicados a la gestión de Marketing	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de aplicación	General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	2	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación escrita	Capítulos 1, 2	General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	8	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 3, 4	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	2	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación escrita	Capítulos 3, 4	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	8	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 5, 6	General: Números índice, Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	2	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación escrita	Capítulos 5,6	General: Números índice, Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	8	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación escrita	Todos los capítulos 1 a 6	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Números índice, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todos los capítulos 1 a 6	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Números índice, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La metodología comprende varias didácticas:

1. Clase magistral / evaluación de casos.
2. Trabajos / investigación individual o colectivo

Criterios de Evaluación

1. Presentación de las evaluaciones y trabajos en materiales apropiados.
2. Redacción y ortografía adecuados.
3. Comprensión correcta de los fundamentos teóricos.
4. Desarrollo correcto de los procedimientos solicitados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KAZMIER LEONARD	Mc. Graw Hill	Estadística aplicada a la administración y economía	2006	
LEVINE, KREHBIEL, BERENSON	Pearson/Prentice Hall	Estadística para administración	2006	
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	Estadística aplicada a los negocios y la economía	2012	
LEVIN R; RUBIN D	Pearson	Estadística para administración y economía	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Chikkodi, C.M., Satyaprasad, B.G.	Business statistics	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?
Ahsanullah, M.	Progress in Applied Statistics Research	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?

Software

Autor	Título	URL	Versión
Office	Excel, Word, Power Point		2010

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2017**

Estado: **Aprobado**