



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DE PRESUPUESTOS
Código: FAD0246
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ORELLANA OSORIO IVAN FELIPE
Correo electrónico: ivano@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0245 Materia: ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

2. Descripción y objetivos de la materia

Los presupuestos desempeñan un papel dinámico en la empresa moderna, permite la planificación de las actividades y la integración de la información en: el Estado de Flujo de Efectivo, con el objeto de conocer sus resultados, la estructura de los estados financieros proyectados de resultados y general, en el Pronóstico de Efectivo para conocer en detalle los ingresos y egresos del período. Es una herramienta vinculada directamente con la gestión administrativa y financiera de la empresa en virtud de que coadyuva a la administración, a la planificación, al control y a la evaluación de los resultados obtenidos y con ello a la optimización de sus recursos.

El objetivo general de esta materia es preparar al futuro profesional para que con criterio estructure la planificación de las actividades operacionales, de inversión y financieras de la empresa y elabore los diferentes estados financieros proyectados, para la toma de decisiones adecuadas y oportunas, promover un adecuado control.

Los presupuestos constituyen bases imprescindibles para el posterior tratamiento de las cátedras de Elaboración, Evaluación de Proyectos, Administración Financiera, Análisis Financiero, así como para las materias de especialización relacionadas con la Administración.

3. Contenidos

1.	Introducción
1.1.	Marco Conceptual (2 horas)
1.2.	Los presupuestos como medio de información financiera (2 horas)
1.3.	La estructura de la empresa y la función presupuestaria (3 horas)
1.4.	Las responsabilidades y la planeación como fundamento para la programación (2 horas)
1.5.	Limitación de los presupuestos en su aplicación e implementación (2 horas)
2.	Los Presupuestos
2.1.	El presupuesto de Operaciones.- el presupuesto de Ventas.- parámetros a contemplar para la elaboración del presupuesto.- Métodos de Cálculo de Ventas.- El presupuesto de producción.- El presupuesto de materia prima- presupuesto de compras.- el presupuesto de valores agregados.- el presupuesto de man (8 horas)
2.2.	El presupuesto de inversiones.- Los activos fijos.- las inversiones a largo plazo.- Aplicación práctica. (4 horas)
2.3.	El presupuesto de financiamiento.- los préstamos para la empresa.- Los préstamos a corto y largo plazo.- Aplicación práctica y desarrollo de casos. (4 horas)
3.	Integración de los Presupuestos en el estado de flujo del efectivo
3.1.	Método directo (4 horas)
3.2.	Definición y objetivos (2 horas)
3.3.	Clasificación de los flujos (presupuestos) en el estado. (1 horas)
3.4.	Estructura de los estados financieros proyectados (4 horas)
3.5.	Método indirecto (2 horas)
3.6.	Aplicación práctica y desarrollo de casos. (4 horas)
4.	Integración de los presupuestos en el pronóstico de efectivo

4.1.	Los ingresos (3 horas)
4.2.	Los egresos (3 horas)
4.3.	El saldo mínimo de cada mes (2 horas)
4.4.	Estructura de los estados financieros proyectados: resultados y balance general (6 horas)
4.5.	Aplicación práctica y desarrollo de casos. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Planificar y gestionar Estrategias e Indicadores de Desempeño.	
-• Conocer y analizar los conceptos básicos de la carrera.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.	
-• Aplicar y formular el presupuesto maestro.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-• Conocer y formular los presupuestos de: operaciones, de inversión de financiamiento.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-• Integrar los presupuestos en el estado de flujo y pronóstico del efectivo y los estados financieros proyectados	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	limitaciones presupuestarias		APORTE 1	2	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	limitaciones de los presupuestos		APORTE 1	2	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Marco conceptual de los presupuestos		APORTE 1	6	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Trabajos prácticos - productos	presupuesto de inversion y de financiamiento		APORTE 2	2	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	presupuesto de inversion y de financiamiento		APORTE 2	2	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	integracion de presupuesto de inversion y de financiamiento		APORTE 2	6	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	capitulo III		APORTE 3	2	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Trabajos prácticos - productos	capitulo III		APORTE 3	2	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	capitulo III		APORTE 3	6	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	todo		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	toda la materia	Integración de los Presupuestos en el estado de flujo del efectivo, Integración de los presupuestos en el pronóstico de efectivo, Introducción, Los Presupuestos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

En la presentación y solución de Casos Prácticos se busca evaluar fundamentalmente la habilidad del estudiante para establecer con claridad el problema específico que afronta la empresa; para lo cual se revisará en detalle todos los argumentos que sustenten lo expuesto como problemática. Es decir, se evaluará la presentación del trabajo, la coherencia y la claridad para exponer las ideas, la ortografía, la redacción.

Criterios de Evaluación

Las pruebas se evaluarán en función de la capacidad del alumno de exponer los criterios y bases teóricas que sustentan las decisiones de un gerente financiero, es decir, el alumno será evaluado en la habilidad y sus destrezas para entender el marco teórico y poder aplicarlo en una situación particular que el profesor defina en ese momento; en ningún momento, la evaluación bajo el criterio de pruebas se convertirá en una simple repetición memorística de una parte de un texto; por lo tanto, el alumno debe considerar que se evaluará también la habilidad de exponer sus ideas y la redacción. Los ejercicios en clases se evaluarán tanto el desarrollo como la explicación de la solución.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JORGE E. BURBANO RUIZ	McGraw-Hill	PRESUPUESTOS : UN ENFOQUE DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN Y CONTROL DE RECURSOS	2011	978-958-410-419-9

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
- WELSCH, GLENN, HILTON, RONALD, GORDON, PAUL.	Pearson	PRESUPUESTOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL.	2005	A través del profesor

Web

Autor	Título	URL
- Gil Lafuente, Anna María	E-Libro:	http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?
Toro López Francisco	E-Libro:	http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/08/2016**

Estado: **Aprobado**