



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ESTADISTICA III PARA IMK

Código: FAD0230

Paralelo: A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: FREIRE CRUZ MANUEL R

Correo electrónico mafreire@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0010 Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El dominio de las herramientas que proporciona la Estadística le permitirá al Ingeniero de Marketing, conocer el comportamiento de las empresas a nivel local y nacional. Constituye un apoyo para conocer el sistema socioeconómico a base del estudio de variables económicas relacionadas con las fuerzas productivas de un país.

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de Estadística Inferencial, respecto a probar hipótesis, así como regresión y correlación lineal y números índices. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones en mercadeo.

3. Contenidos

01.	Análisis de la Varianza
01.01.	Introducción (1 horas)
01.02.	La distribución F (1 horas)
01.03.	Comparación de dos varianzas poblacionales (2 horas)
01.04.	Prueba ANOVA (2 horas)
01.05.	Prueba ANOVA dos vías (4 horas)
01.06.	Repaso del capítulo (2 horas)
02.	Regresión múltiple y Modelado
02.01.	Análisis de regresión múltiple y correlación (2 horas)
02.02.	Deducción de la ecuación de regresión múltiple (2 horas)
02.03.	La computadora y la regresión múltiple (2 horas)
02.04.	Inferencia sobre parámetros de población (2 horas)
02.05.	Técnicas de modelado (2 horas)
02.06.	Repaso del capítulo (2 horas)
03.	Series de tiempo y pronósticos
03.01.	Introducción (1 horas)
03.02.	Variación de las series de tiempo (1 horas)
03.03.	Análisis de tendencia (1 horas)
03.04.	Variación cíclica (1 horas)
03.05.	Variación estacional (2 horas)
03.06.	Variación irregular (2 horas)
03.07.	Problemas que incluyen las cuatro componentes (2 horas)

03.08.	Análisis de series de tiempo en pronósticos (2 horas)
03.09.	Repaso del Capítulo (2 horas)
04.	Métodos no paramétricos
04.01.	Introducción a la estadística no paramétrica (2 horas)
04.02.	Prueba de signo para datos pareados (2 horas)
04.03.	Pruebas de suma de rangos (2 horas)
04.04.	Prueba de corridas de una sola muestra (2 horas)
04.05.	Correlación de rango de Spearman (2 horas)
04.06.	Prueba de Colmogorov-Smirnov (2 horas)
04.07.	Repaso del Capítulo (2 horas)
05.	Teoría de las decisiones
05.01.	El entorno de la decisión (1 horas)
05.02.	Ganancia esperada en condiciones de incertidumbre (1 horas)
05.03.	Uso de distribuciones continuas. Análisis marginal (2 horas)
05.04.	Utilidad como criterio de decisión (2 horas)
05.05.	Ayuda para los tomadores de decisiones (2 horas)
05.06.	Análisis de árboles de decisiones (2 horas)
05.07.	Repaso del capítulo (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Desarrollar adecuadamente los Modelos Estadístico Cuantitativos.	
-Usar datos históricos para predecir el comportamiento de una variable en el futuro. Aplicar diferentes métodos de cálculo para analizar la información disponible y tomar la mejor decisión	-Evaluación escrita
ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.	
-Determinar la ecuación de correlación múltiple y usarla para predecir la variable dependiente. Usar la pruebas no paramétricas para datos de los cuales se desconoce su distribución o cuando las mediciones no son exactas	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 1,2	Análisis de la Varianza, Regresión múltiple y Modelado	APORTE 1	2	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1,2	Análisis de la Varianza, Regresión múltiple y Modelado	APORTE 1	8	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 3,4	Métodos no paramétricos, Series de tiempo y pronósticos	APORTE 2	2	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Evaluación escrita	Capítulos 3,4	Métodos no paramétricos, Series de tiempo y pronósticos	APORTE 2	8	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Evaluación escrita	Capítulo 5	Teoría de las decisiones	APORTE 3	2	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Evaluación escrita	Capítulo 5	Teoría de las decisiones	APORTE 3	8	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1 a 5	Análisis de la Varianza, Métodos no paramétricos, Regresión múltiple y Modelado, Series de tiempo y pronósticos, Teoría de las decisiones	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Capítulos 1 a 5	Análisis de la Varianza, Métodos no paramétricos, Regresión múltiple y Modelado, Series de tiempo y pronósticos, Teoría de las decisiones	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La metodología a seguir comprende varias didácticas: 1. Clase magistral 2. Trabajos / Investigación individual 3. Un trabajo/investigación aplicado y colaborativo que se desarrollarán durante todo el semestre

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará en forma congruente con las evidencias de aprendizaje: 1. Exámenes escritos para la evaluación de la teoría /conceptos con ejercicios de aplicación 2. Trabajos / Investigaciones sobre temas relevantes para fortalecer los conocimientos y aplicación de la materia

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LEVIN, RICHARD I. Y RUBIN,	Pearson Prentice Hall	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2010	NO INDICA
LIND, MARCHAL, WILLIAM G; WATHEN.	McGraw - Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-6-07-150742-6
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	McGrawHill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

Web

Autor	Título	URL
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/nuevo_inec/index.html
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?
Inec	Inec	http://www.inec.gob.ec/home/
Ebrary	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail

Software

Autor	Título	URL	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Autor	Título	URL	Versión
Office	Excel; Word; Power Point	Computadoras personales	2010

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/08/2016**

Estado: **Aprobado**