



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** CONTABILIDAD PARA IMK

**Código:** FAD0229

**Paralelo:** A, A

**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017

**Profesor:** LOPEZ CORDOVA MIRIAM ELIZABETH

**Correo electrónico** mlopezc@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura constituye el pilar fundamental para resolver problemas en entidades públicas y privadas en las áreas de contabilidad. El futuro Ingeniero estará en capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y desarrollo de metodologías en el manejo de la información financiera y económica para la toma de decisiones.

El contenido abarcará temas fundamentales de la Contabilidad Básica y de la Contabilidad de Costos para que el estudiante analice la información financiera con fines administrativos, de control y toma de decisiones comerciales y de Mercadeo, con miras a determinar una adecuada fijación de precios

Los fundamentos teóricos y prácticas de Contabilidad constituyen bases para el posterior tratamiento de las cátedras para las materias de especialización de Marketing. Está relacionada íntimamente con Marketing, Derecho, Matemática, Auditoría, Administración, Economía, etc.

#### 3. Contenidos

<b>01.</b>	<b>INTRODUCCION</b>
01.01.	La empresa: Concepto e importancia (1 horas)
01.02.	Clasificación de las empresas (1 horas)
01.03.	Conceptos de Contabilidad (1 horas)
01.04.	Objetivos de la Contabilidad (1 horas)
01.05.	Campos especializados y usuarios de la Contabilidad (1 horas)
01.06.	Obligación de llevar la Contabilidad (2 horas)
<b>02.</b>	<b>LA ECUACION INICIAL, LAS CUENTAS Y LOS REGISTROS CONTABLES</b>
02.01.	El Activo, el Pasivo y el Patrimonio (2 horas)
02.02.	La Ecuación Contable y sus variaciones (3 horas)
02.03.	La cuenta y el plan de cuentas (2 horas)
02.04.	El ciclo contable (2 horas)
02.05.	Nociones del reglamento de facturación (1 horas)
02.06.	Aplicaciones tributarias (6 horas)
02.07.	Aplicación del proceso contable (5 horas)
<b>03.</b>	<b>FUNDAMENTOS BASICOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS</b>
03.01.	La contabilidad administrativa en la planeación, control administrativo y toma de decisiones (1 horas)
03.02.	Necesidad de la contabilidad (1 horas)
03.03.	Concepto de Contabilidad de Costos (1 horas)
03.04.	Objetivos de Contabilidad de Costos (1 horas)
03.05.	Diferencias de las empresas comerciales e industriales (1 horas)

<b>04.</b>	<b>ELEMENTOS, CLASIFICACION Y MODELOS DEL COSTO</b>
04.01.	Costos y Gastos (1 horas)
04.02.	Elementos del costo (1 horas)
04.03.	Clasificación y tratamiento de los elementos del costo (1 horas)
04.04.	Fórmulas del costo (1 horas)
04.05.	Estado de Costo de Producción y ventas (2 horas)
04.06.	Aplicaciones prácticas (7 horas)
<b>05.</b>	<b>SISTEMAS DE ACUMULACION DE COSTOS</b>
05.01.	Costeo por Procesos (1 horas)
05.02.	Objetivos (1 horas)
05.03.	Características (1 horas)
05.04.	Naturaleza del costeo por procesos (1 horas)
05.05.	Aplicaciones prácticas (8 horas)
05.06.	Costeo por Ordenes de Producción (1 horas)
05.07.	Objetivos (1 horas)
05.08.	Características (1 horas)
05.09.	Hoja de Costos (1 horas)
05.10.	Aplicaciones prácticas (6 horas)
<b>06.</b>	<b>PUNTO DE EQUILIBRIO Y ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA</b>
06.01.	Relación costo-volumen-utilidad (2 horas)
06.02.	Punto de equilibrio (2 horas)
06.03.	Análisis de liquidez (2 horas)
06.04.	Análisis de solvencia (2 horas)
06.05.	Análisis de rentabilidad (2 horas)
06.06.	Aplicaciones Prácticas (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.</b>	
-Analizar los estados financieros en su conjunto	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Determinar la estructura contable.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Integrar los estados financieros básicos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Presentar y valorar la información financiera.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	La empresa, la ecuación inicial, cuenta y registros contables		APORTE 1	4	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	La empresa, la ecuación inicial, cuenta y registros contables		APORTE 1	6	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Acumulación de costos, punto de equilibrio, ratios		APORTE 2	6	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Fundamentos de la contabilidad de costos, elementos del costo y clasificación		APORTE 2	4	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Fundamentos de la contabilidad de costos, elementos del costo y clasificación		APORTE 3	6	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Acumulación de costos, punto de equilibrio, ratios		APORTE 3	4	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Todos los contenidos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Todos los contenidos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

### Metodología

Clases magistrales y aplicaciones prácticas, interacción con los estudiantes, investigación de campo, resolución de casos parciales y completos.

### Criterios de Evaluación

- En los controles de lectura y en las pruebas se evaluará el conocimiento teórico en base a conceptualizaciones sin promover la repetición memorística sino que el alumno estará en capacidad de emitir sus propios conceptos de la contabilidad comercial. Además se evaluará el desarrollo de ejercicios prácticos en donde el estudiante necesita conocer el marco teórico y aplicarlos en los diferentes ejercicios.
- Se evaluará la práctica grupal e individual mediante ejercicios completos, que servirán para reforzar los conocimientos teóricos adquiridos en clase y a desarrollar su capacidad de razonamiento y análisis para llegar a conclusiones.
- En los trabajos escritos se calificará la redacción y ortografía, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual. En la exposición oral se evaluará el conocimiento y dominio del tema, el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición, volumen de voz, creatividad, control del tiempo, participación dentro del equipo, manejo de utilitarios; además se evaluará el uso de las normas de preparación de las diapositivas.
- Los trabajos escritos, controles de lectura y exposiciones no serán postergados y se recibirán en la fecha acordada. Además se recuerda a los estudiantes que: no se aceptarán situaciones de plagio, la asistencia no puede considerarse como un aporte y la Universidad no contempla exoneración del examen final.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ESPEJO JARAMILLO LUPE	Universidad Técnica Particular de Loja	CONTABILIDAD GENERAL	2007	978-9978-09-980-3
ZAPATA SANCHEZ PEDRO	McGrawHill	CONTABILIDAD GENERAL	2011	978-958-41-0420-5

#### Web

Autor	Título	URL
Rueda Delgado Manuel	El Papel De La Contabilidad Ante La Actual	web.ebscohost.com
Farfán Liévano María	La Contabilidad De Direccionamiento	web.ebscohost.com

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BRAVO VALDIVIESO MERCEDES	Nuevo Día	CONTABILIDAD GENERAL	2009	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	URL
No Indica	Www.Sri.Gob.Ec	NO INDICA

#### Software

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/08/2016**

Estado: **Aprobado**