



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ANTROPOLOGÍA CULTURAL

Código: FAD0131

Paralelo: A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: CUEVA MALO RODRIGO

Correo electrónico rcueva@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La Antropología cultural proporciona a los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Marketing, una perspectiva tanto global como comparativa de los rasgos culturales que se presentan en los diferentes segmentos de población, situación que permite desarrollar e implementar con mayor precisión los diferentes programas empresariales destinados fundamentalmente a mejorar las ventas; al mismo tiempo que permite tener una visión de proceso de los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, lo que permite proyectar las políticas de la empresa a futuro.

Durante el período lectivo que tiene una duración de 48 horas de clase, se pretenden abordar los conceptos básicos de temas como la Antropología y sus aplicaciones; los códigos éticos y los métodos de investigación en la Antropología; la cultura; etnicidad; raza; Lenguaje y comunicación; sistemas políticos; familias, parentesco y filiación; el sistema mundial moderno, considerados como los más importantes para el desarrollo de la cátedra.

Los conceptos y herramientas de la antropología, permiten al estudiante tener más elementos de juicio cuando estudian asignaturas relacionadas con el diseño y la formulación de proyectos; la segmentación de mercados; el diseño de nuevos productos, así como sus planes de mercadeo.

3. Contenidos

01.	La Antropología y sus aplicaciones
01.01.	La diversidad humana (1 horas)
01.02.	Definición de Antropología (1 horas)
01.03.	La Antropología aplicada (1 horas)
02.	Códigos éticos y métodos de investigación
02.01.	Antropología y códigos éticos (1 horas)
02.02.	Métodos de investigación (2 horas)
02.03.	Etnografía: estrategia distintiva de Antropología (1 horas)
02.04.	Técnicas etnográficas (2 horas)
03.	Cultura
03.01.	¿Qué es la cultura? (1 horas)
03.02.	Universalidad, generalidad y particularidad (1 horas)
03.03.	Mecanismos de cambio cultural (1 horas)
03.04.	Globalización (1 horas)
04.	Etnicidad y raza
04.01.	Grupos étnicos y etnicidad (1 horas)
04.02.	Raza (1 horas)
04.03.	La construcción social de la raza (1 horas)
04.04.	Grupos étnicos, naciones y nacionalidades (1 horas)

04.05.	Tolerancia étnica y acomodación (1 horas)
04.06.	Raíces del conflicto étnico (1 horas)
05.	Lenguaje y comunicación
05.01.	El lenguaje (1 horas)
05.02.	La comunicación no verbal (1 horas)
05.03.	Lenguaje, pensamiento y cultura (1 horas)
05.04.	El ciberespacio: un nuevo ámbito de comunicación (1 horas)
06.	Formas de vida
06.01.	Estrategias de adaptación (2 horas)
06.02.	El cultivo (2 horas)
06.03.	El pastoreo (2 horas)
06.04.	Sistemas económicos (2 horas)
06.05.	Distribución e intercambio (2 horas)
07.	Sistemas políticos
07.01.	¿Qué es lo político? (2 horas)
07.02.	Bandas y tribus (1 horas)
07.03.	Jefaturas (1 horas)
07.04.	Estados (1 horas)
08.	Familias, parentesco y filiación
08.01.	Familias (2 horas)
08.02.	Filiación (1 horas)
08.03.	Matrimonio (1 horas)
09.	El sistema mundial moderno
09.01.	El surgimiento del sistema mundial (2 horas)
09.02.	Industrialización (2 horas)
09.03.	El sistema mundial hoy (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bj. Realiza aprendizaje continuo para desarrollar nuevas competencias.	
-Conoce las áreas en las que requiere actualizar constantemente los conocimientos.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Conoce los cambios culturales que se dan en la sociedad, en beneficio de desarrollar nuevos emprendimientos.	-Evaluación escrita -Investigaciones
bp. Conoce conceptos científicos básicos sobre antropología cultural.	
-Analiza y entiende la sociedad y la cultura humanas a través de las similitudes y diferencias que se presentan.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Evalúa la utilización del conocimiento científico de la antropología.	-Investigaciones
bq. Conoce y aplica las herramientas básicas para la investigación etnográfica relacionada al Marketing	
-Conoce y aplica las técnicas de investigación etnográfica.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Evalúa la utilización de la investigación etnográfica en el campo del Marketing.	-Evaluación escrita -Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Capítulos 1,2 y 3		APORTE 1	3	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1,2 y 3		APORTE 1	7	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Investigaciones	Capítulos 4,5 y 6		APORTE 2	3	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	Capítulos 4,5 y 6		APORTE 2	7	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Capítulos 7,8 y 9		APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	capítulos 7,8 y 9		APORTE 3	7	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1,2,3,4,5,6,7,8 y 9		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre todos los capítulos	Cultura, Códigos éticos y métodos de investigación, El sistema mundial moderno, Etnicidad y raza, Familias, parentesco y filiación, Formas de vida, La Antropología y sus aplicaciones, Lenguaje y comunicación, Sistemas políticos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

El método desarrollado para el desarrollo de la asignatura estará basado en las siguientes actividades de aprendizaje:

- Clases magistrales
- Lecturas dirigidas
- Trabajos de investigación bibliográfica y de campo

Criterios de Evaluación

La evaluación a los estudiantes estará basada en la calificación de trabajos de investigación bibliográfica y de campo; resolución de cuestionarios sobre los diferentes temas tratados y exámenes de evaluación de conocimientos. Todos los informes y exámenes serán devueltos a los estudiantes para su revisión antes de sentar la nota en el sistema. las notas se entregarán de acuerdo al calendario establecido para el efecto.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTTAK, PHILIP CONRAD	Mc Graw Hill	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2007	978-0-07-353090-1

Web

Autor	Título	URL
Dell'Ordine, José Luis	Antropología Social Y Cultural	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Ecología Cultural Y	Tomé Martín, Pedro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Dell Ordine , José Luis. Antropología Social Y Cultural		Http://Sitr.Ebrary.Com/Lib/Uazuaysp/Docde docID=10089834&p00=antropolog%C3%ADa+cultural.tail.Action?

Software

Autor	Título	URL	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/08/2016

Estado: Aprobado