



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

Código: FAD0003

Paralelo: A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: FREIRE CRUZ MANUEL R

Correo electrónico mafreire@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

Estadística I es la materia que inicia con los estudios fundamentales aplicado al análisis cuantitativo de bases de datos, mismas que pueden resultar de investigaciones de los sectores públicos o privados para la toma de decisiones. Esto implica, estudiarlos métodos estadísticos que se utilizan frecuentemente en los estudios cuantitativos, que requieren el análisis de grandes volúmenes de datos cualitativos y cuantitativo. El conocimiento de los fundamentos de Estadística I permitirá a los tomadores de decisiones o a sus técnicos/asosores la utilización, evaluación o validación objetiva de los métodos estadísticos utilizados en los estudios cuantitativos.

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de: Conocer la importancia y potencial utilización de la Estadística Descriptiva y de las bases de de la Estadística Inferencial. Elaborar tablas y gráficos que facilitan la representación y comprensión de un conjunto de datos. Utilizar con rigurosidad académica las medidas de tendencia central y de dispersión de los datos. Conocer y utilizar los fundamentos de la probabilidad que son necesarios para posteriormente aplicar a la Estadística Inferencial

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas absolutamente necesarias para: Investigación de Mercados, Planes de Negocios, Elaboración y Evaluación de Proyectos, Control de Calidad, Auditoría de Gestión, y otras que requieren análisis cuantitativos.

3. Contenidos

01.	INTRODUCCIÓN
01.01.	Importancia de la Estadística en el Marketing y toma de decisiones (2 horas)
01.02.	Referencia histórica de la Estadística (0 horas)
01.03.	Subdivisiones de la Estadística (2 horas)
01.04.	Un enfoque Simple y fácil de entender (0 horas)
01.05.	Características que se dispone para el aprendizaje (0 horas)
01.06.	Revisión del capítulo / ejercicios de repaso (0 horas)
02.	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS
02.01.	¿Cómo se pueden ordenar los datos? (2 horas)
02.02.	Ordenamiento de datos en arreglo de datos y distribuciones de frecuencia (2 horas)
02.03.	Construcción de una distribución de frecuencias (1 horas)
02.04.	Representaciones gráficas de distribuciones de frecuencias (1 horas)
02.05.	Revisión del capítulo / ejercicios de repaso (4 horas)
03.	MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA
03.01.	Estadística sumaria (1 horas)
03.02.	Una medida de tendencia central: la media aritmética (1 horas)
03.03.	Una medida de tendencia central: la media aritmética ponderada (1 horas)
03.04.	Una medida de tendencia central: la media geométrica (1 horas)
03.05.	Una medida de tendencia central: la mediana (1 horas)

03.06.	Una medida de tendencia central: la moda (1 horas)
03.07.	Dispersión: ¿porqué es importante? (1 horas)
03.08.	Rangos: medidas de dispersión útiles (1 horas)
03.09.	Dispersión:medidas de desviación promedio (1 horas)
03.10.	Dispersión relativa: el coeficiente de variación (1 horas)
03.11.	Análisis exploratorio de datos (2 horas)
03.12.	Revisión del capítulo / ejercicios de repaso (2 horas)
04.	PROBABILIDAD I: IDEAS INTRODUCTORIAS
04.01.	Historia y relevancia de la teoría de la probabilidad (1 horas)
04.02.	Terminología básica en la probabilidad (1 horas)
04.03.	Tres tipos de probabilidad (1 horas)
04.04.	Reglas de la probabilidad (1 horas)
04.05.	Probabilidades bajo condiciones de independencia estadística (1 horas)
04.06.	Probabilidades bajo condiciones de dependencia estadística (1 horas)
04.07.	Teorema de Bayes (2 horas)
04.08.	Revisión del capítulo / ejercicios de repaso (4 horas)
05.	DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD
05.01.	¿Qué es una distribución de probabilidad? (1 horas)
05.02.	Variables aleatorias (1 horas)
05.03.	Uso del valor esperado en la toma de decisiones (2 horas)
05.04.	La distribución binomial (2 horas)
05.05.	La distribución normal: distribución de una variable aleatoria continua (2 horas)
05.06.	Selección de la distribución de probabilidad correcta (2 horas)
05.07.	Revisión del capítulo / ejercicios de repaso (4 horas)
06.	MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL
06.01.	Introducción (1 horas)
06.02.	Métodos de muestreo (1 horas)
06.03.	Error de muestreo (1 horas)
06.04.	Teorema del límite central (1 horas)
06.05.	Uso de la distribución muestral de la media (2 horas)
06.06.	Revisión del capítulo / ejercicios de repaso (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Desarrollar adecuadamente los Modelos Estadístico Cuantitativos.	
-Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.	
-Resolver problemas aplicados a la gestión de Marketing	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 1,2,3	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA	APORTE 1	2	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1,2,3	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA	APORTE 1	8	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA			
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 4	PROBABILIDAD I: IDEAS INTRODUCTORIAS	APORTE 2	2	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Evaluación escrita	Capítulo 4	PROBABILIDAD I: IDEAS INTRODUCTORIAS	APORTE 2	8	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 5,6	DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL	APORTE 3	2	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Evaluación escrita	Capítulos 5,6	DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL	APORTE 3	8	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1 a 6	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL, PROBABILIDAD : IDEAS INTRODUCTORIAS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Capítulos 1 a 6	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL, PROBABILIDAD : IDEAS INTRODUCTORIAS	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La metodología a seguir comprende varias didácticas: 1. Clase magistral 2. Trabajos / Investigación individual 3. Un trabajo/investigación aplicado y colaborativo que se desarrollarán durante todo el semestre

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará en forma congruente con las evidencias de aprendizaje: 1. Exámenes escritos para la evaluación de la teoría /conceptos con ejercicios de aplicación 2. Trabajos / Investigaciones sobre temas relevantes para fortalecer los conocimientos y aplicación de la materia

Página

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KAZMIER LEONARD	Mc. Graw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2006	970-10-5918-2
LEVIN R; RUBIN D	PEARSON	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2001	978-607-32-0723-2
LEVINE, KREHBIEL, BERENSON	Pearson/Prentice Hall	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN	2006	970-26-0802-3
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-0742-6

Web

Autor	Título	URL
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?

Autor	Título	URL
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Inec	Inec	http://www.inec.gob.ec/home/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Autor	Título	URL	Versión
Office	Word, Excel, Power Point	Computadoras personales.	2010

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/08/2016**

Estado: **Aprobado**