UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MINAS

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA PARA IEM
Código: CTE0353
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: FAJARDO MONROY MARÍA GABRIELA
Correo electrónico gafajardo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La Economía permite conocer los conceptos básicos del funcionamiento del mercado tanto local, como nacional, entender las políticas económicas aplicadas por parte del estado, y permite estudiar el comportamiento y conductas de cada uno de las actividades económicas y su interrelación con el gobierno, obteniendo la capacidad de proyectar las posibilidades de actuar dentro de su actividad y giro de negocio tomando las mejores decisiones.

Economía abarca los conceptos de la macro y microeconomía, oferta y demanda de los mercados, elasticidad de precios y comportamientos del consumidor, la producción y la empresa, la competencia y se analizará decisiones en proyectos de inversión.

Economía se articula con Economía Minera, permite tener un panorama claro en la materia Proyectos Mineros y Administración de Empresas Mineras. Es la base para la Planificación Estratégica y saber distribuir presupuestos.

3. Contenidos

1	**Las reglas del juego de la Economía**
1.1	Definición de economía (2 horas)
1.2	El objeto del juego de la economía (4 horas)
1.3	El equipo para jugar la en la economía (4 horas)
1.4	Las reglas de juego de la economía (6 horas)
2	**La oferta, la demanda y el mercado**
2.1	El funcionamiento de los mercados (3 horas)
2.2	La demanda (3 horas)
2.3	La oferta (3 horas)
2.4	La asignación de recursos y el mercado (3 horas)
3	**La elasticidad y sus aplicaciones**
3.1	Microeconomía: oferta y demanda (2 horas)
3.2	La demanda y el concepto de elasticidad (2 horas)
3.3	La elasticidad de la demanda y el ingreso total (3 horas)
3.4	La elasticidad de oferta (2 horas)
3.5	La demanda y el comportamiento del consumidor (3 horas)
3.6	El consumidor y la utilidad (3 horas)
3.7	La demanda individual y la del mercado (3 horas)
4	**La producción y la empresa**
4.1	La empresa y la figura del empresario (2 horas)
4.2	La empresa y la producción (3 horas)
4.3	La producción en el corto y largo plazo (3 horas)

4.4	Tipos de mercados y sus competencias (4 horas)
5	El enfoque macroeconómico
5.1	De la microeconomía a la macroeconomía (2 horas)
5.2	Los objetivos de la macroeconomía (4 horas)
5.3	El papel del estado en la economía (4 horas)
5.4	Los instrumentos de la política macroeconómica (4 horas)
5.5	Origen y componentes del PIB (4 horas)
5.6	Ejercicio financiero empresarial (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Diagnostica, propone y aplica metodologías que en materia minera se acoplen con la gestión comunitaria de los recursos naturales en concordancia con la ecología.	
-Reconocer los problemas y plantear soluciones acordes al entorno empresarial, logrando un posicionamiento diferenciado.	-Evaluación escrita
ag. Conoce y aplica técnicas de evaluación de impactos ambientales, auditorías ambientales, sistemas de gestión y eco-diseño ambiental, para desarrollar proyectos mineros amigables con la naturaleza.	
-Identificar las necesidades insatisfechas y planificar su comunicación efectiva a los segmentos involucrados.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Las reglas del juego de la Economía	APORTE 1	5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	La oferta, la demanda y el mercado	APORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	La oferta, la demanda y el mercado	APORTE 2	5	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	La elasticidad y sus aplicaciones	APORTE 2	5	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	La producción y la empresa	APORTE 3	5	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	El enfoque macroeconómico	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen Final	El enfoque macroeconómico, La elasticidad y sus aplicaciones, La oferta, la demanda y el mercado, La producción y la empresa, Las reglas del juego de la Economía	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen de segunda convocatoria	El enfoque macroeconómico, La elasticidad y sus aplicaciones, La oferta, la demanda y el mercado, La producción y la empresa, Las reglas del juego de la Economía	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Las clases se llevarán a cabo mediante la exposición teórica de conceptos, leyes y reglas y su aplicación práctica en ejercicios.

Criterios de Evaluación

La valoración de cada pregunta en las evaluaciones escritas serán de acuerdo al número de dificultades.
Las preguntas que impliquen resolución de ejercicios prácticos se valorará hasta encontrar el primer error.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
NARESH, K. MALHOTRA	Pearson Educación	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2008	13:978-970-26-1185-1

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRANCISCO MOCHÓN	McGraw Hill	ECONOMÍA TEORÍA Y PRÁCTICA	2000	84-481-2777-3

Web

Autor	Título	URL
Dobado, R. Marrero, G	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Martinez-Fernandez,	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2018

Estado: Aprobado