



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MINAS

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA PARA IEM

Código: CTE0353

Paralelo: A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: SAQUICELA AGUILAR MARÍA ESTHELA

Correo electrónico esaquicela@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

2. Descripción y objetivos de la materia

La Economía permite conocer los conceptos básicos del funcionamiento del mercado tanto local, como nacional, entender las políticas económicas aplicadas por parte del estado, y permite estudiar el comportamiento y conductas de cada uno de las actividades económicas y su interrelación con el gobierno, obteniendo la capacidad de proyectar las posibilidades de actuar dentro de su actividad y giro de negocio tomando las mejores decisiones.

Economía abarca los conceptos de la macro y microeconomía, oferta y demanda de los mercados, elasticidad de precios y comportamientos del consumidor, la producción y la empresa, la competencia y se analizará decisiones en proyectos de inversión.

Economía se articula con Economía Minera, permite tener un panorama claro en la materia Proyectos Mineros y Administración de Empresas Mineras. Es la base para la Planificación Estratégica y saber distribuir presupuestos.

3. Contenidos

1.	Las reglas del juego de la Economía
01.01.	Definición de economía (2 horas)
01.02.	El objeto del juego de la economía (4 horas)
01.03.	El equipo para jugar la en la economía (4 horas)
01.04.	Las reglas de juego de la economía (6 horas)
2.	La oferta, la demanda y el mercado
02.01.	El funcionamiento de los mercados (3 horas)
02.02.	La demanda (3 horas)
02.03.	La oferta (3 horas)
02.04.	La asignación de recursos y el mercado (3 horas)
3.	La elasticidad y sus aplicaciones
03.01.	Microeconomía: oferta y demanda (2 horas)
03.02.	La demanda y el concepto de elasticidad (2 horas)
03.03.	La elasticidad de la demanda y el ingreso total (3 horas)
03.04.	La elasticidad de oferta (2 horas)
03.05.	La demanda y el comportamiento del consumidor (3 horas)
03.06.	El consumidor y la utilidad (3 horas)
03.07.	La demanda individual y la del mercado (3 horas)
4.	La producción y la empresa
04.01.	La empresa y la figura del empresario (2 horas)
04.02.	La empresa y la producción (3 horas)
04.03.	La producción en el corto y largo plazo (3 horas)

04.04.	Tipos de mercados y sus competencias (4 horas)
5.	El enfoque macroeconómico
05.01.	De la microeconomía a la macroeconomía (2 horas)
05.02.	Los objetivos de la macroeconomía (4 horas)
05.03.	El papel del estado en la economía (4 horas)
05.04.	Los instrumentos de la política macroeconómica (4 horas)
05.05.	Origen y componentes del PIB (4 horas)
05.06.	Ejercicio financiero empresarial (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Diagnostica, propone y aplica metodologías que en materia minera se acoplen con la gestión comunitaria de los recursos naturales en concordancia con la ecología.	
-Reconocer los problemas y plantear soluciones acordes al entorno empresarial, logrando un posicionamiento diferenciado.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos
ag. Conoce y aplica técnicas de evaluación de impactos ambientales, auditorías ambientales, sistemas de gestión y eco-diseño ambiental, para desarrollar proyectos mineros amigables con la naturaleza.	
-Identificar las necesidades insatisfechas y planificar su comunicación efectiva a los segmentos involucrados.	-Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Capítulo 1	Las reglas del juego de la Economía	APORTE 1	5	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Investigaciones	Capítulo 2		APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulo 3	La elasticidad y sus aplicaciones	APORTE 2	5	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Reactivos	Capítulo 4	La producción y la empresa	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Investigaciones	Capítulo 5	El enfoque macroeconómico	APORTE 3	5	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Reactivos	Capítulo 5		APORTE 3	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Reactivos	Todos los temas tratados durante el ciclo		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Examen en base a reactivos	El enfoque macroeconómico, La elasticidad y sus aplicaciones, La oferta, la demanda y el mercado, La producción y la empresa, Las reglas del juego de la Economía	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Se evaluará mediante:

Aprendizaje cooperativo,

Aprendizaje por proyectos,

Resolución de problemas,

T r a b a j o s e s c r i t o s,

Criterios de Evaluación

Se tomarán en consideración los siguientes criterios de evaluación: dominio e integración de conocimientos en la elaboración y desarrollo de trabajos, actitud motivacional y de conocimiento en la sustentación, relación praxis – conocimientos adquiridos, todo esto complementado con la puntualidad en la entrega y sustentación de los trabajos. A su vez se procederá a tomar pruebas escritas de acuerdo con el avance de la materia.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRANCISCO MOCHÓN	McGraw Hill	ECONOMÍA TEORÍA Y PRÁCTICA	2000	84-481-2777-3
NARESH, K. MALHOTRA	Pearson Educación	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2008	13:978-970-26-1185-1

Web

Autor	Título	URL
Dobado, R. Marrero, G	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Martinez-Fernandez,	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/08/2016**

Estado: **Aprobado**