



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: DISEÑO Y CONTEXTO 2

Código: FDI0078

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

Correo electrónico atripaldi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Pretende generar una conciencia frente a la responsabilidad social del diseño.

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación al contexto local en la comprensión de condicionantes y referentes que se plantean desde los enfoques de diseño y responsabilidad ambiental, social, cultural y tecnológica.

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación al contexto local en la comprensión de condicionantes y referentes que se plantean desde los enfoques de diseño y responsabilidad ambiental, social, cultural y tecnológica.

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación al contexto local en la comprensión de condicionantes y referentes que se plantean desde los enfoques de diseño y responsabilidad ambiental, social, cultural y tecnológica.

Esta asignatura teórica, analiza la relación diseño y sociedad desde la cultura el ambiente, la responsabilidad social, la economía, y la salud.

La materia da al estudiante, entradas y fundamentaciones para el complemento de los proyectos de diseño.

3. Contenidos

1.	Problemática medioambiental en el medio local.
1.01.	Introducción a la problemática medioambiental. (2 horas)
1.02.	Análisis de la problemática ambiental en el mundo y en Ecuador. (2 horas)
1.03.	Posturas y alternativas desde el Diseño frente al problema medioambiental. (2 horas)
2.	Problemática Tecnológica: Tecnología y producción en diseño en el medio local.
2.01.	Introducción a la problemática tecnológica. (2 horas)
2.02.	¿Qué producimos en el Ecuador y para quiénes?. (2 horas)
3.	Problemática Social: El diseño responsable, incluyente, las minorías, los sectores vulnerables en el medio local.
3.01.	Introducción a la problemáticas social, qué entendemos por grupos minoritarios y sectores vulnerables?. (2 horas)
3.02.	Concepto de inclusión, de dónde viene y a qué refiere?. (2 horas)
3.03.	Análisis de la situación del Ecuador en temas de inclusión a sectores vulnerables y minorías. (2 horas)
4.	Problemática Económica: Factores económicos que intervienen en el desarrollo del diseño dentro del medio local.
4.01.	Introducción a las problemáticas socio-económicas, conceptos generales. (2 horas)
4.02.	Inequidades de acceso a recursos naturales y económicos, problemas sociales relacionado a la capacidad económica. (2 horas)
4.03.	Inequidades en el Ecuador, casos y análisis. (2 horas)
5.	Integración global de las distintas problemáticas en el medio local. Cómo abordar al diseño desde esta realidades.
5.01.	Planteamiento de proyectos en base a la observación del contexto. (8 horas)
5.02.	Revisión de contenidos generales. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local.	-Evaluación escrita
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.	-Evaluación escrita
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto.	-Evaluación escrita
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto.	-Evaluación escrita
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
-Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Informe, esquema, ensayo		APORTE	5	Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20)
Evaluación escrita	Ensayo, informe, esquema		APORTE	5	Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20)
Evaluación escrita	Ensayo, informe, esquema		APORTE	5	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Evaluación escrita	Ensayo, informe, esquema		APORTE	5	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Evaluación escrita	Ensayo, informe, esquema		APORTE	10	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Trabajo final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Corrección Examen final		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

La asignatura buscar ser un espacio de reflexión de frente a la futuro personal y profesional del estudiante, es así que la metodología incluye la revisión de documentales, películas, lecturas y noticias referidas a los contextos globales en los que el diseñador trabaja inmerso, las actividades se complementan con debates, foros y discusiones grupales así como por charlas con expertos.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones en su mayoría buscan que el estudiante reflexione y plasme sus pensamientos en ensayos, informes o esquemas referidos a los distintos contextos en relación con el diseño y el diseñador.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Conran Terence	BLUME	Los diseñadores hablan sobre el diseño	2008	
Kate Fletcher y Lynda grose	Blume	Gestionar la sostenibilidad en la moda	2012	
Miguel Angel Gardetti	LID Editorial Empresarial	Vestir un mundo sostenible	2018	9789871822140
Milton Cáceres, Ana Ávila, Guillermo Bengoa, Alfredo Guitierrez Enrique Longinitti, Oswaldo Páez,	Universidad del Azuay.	Diseñar hoy.	2016	978-9978-325-54-4

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jean Fritche.				
Bonsiepe Gui	Gustavo Gili	El Diseño de la Periferia	1985	
MICIP: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACION, PESCA Y COMPETITIVIDAD.	MICIP	Estudio de competitividad del sector textiles y confecciones/ MICIP	2001	
MORENO AGUILAR, JOAQUIN.	CIDAP	Cuadernos de arte popular: El Ikat / v 3. CIDAP	1982	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Miguel Angel Gardetti y María Lourdes Delgado Luque	Lid Editorial Empresarial	Vivir un mundo sostenible	2018	978-987-1822-14-0

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/03/2020**

Estado: **Aprobado**