UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO
Correo electrónico dsuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Contenidos

1	**Identidad y Cultura**
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidades (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (1 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
2	**Identidad y globalización**
2.1	Características culturales de la globalización. (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)
2.3	Deculturización y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (2 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
3	**Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador**
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (1 horas)
4	**Identidad y Diseño**
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la indentidad en la contemporaneidad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Historia familiar, las huellas identitarias.		APORTE	3	Semana: 1 (14/09/19 al 14/09/19)
Evaluación escrita	Baúl de la memoria: fotografía comentada en el aula virtual.		APORTE	3	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de una película. Trabajo grupal.		APORTE	3	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Reactivos	Control de lectura.		APORTE	4	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Sustentación del trabajo de investigación.		APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Investigaciones	Trabajo de investigación sobre identidad cultural de un grupo, comunidad, etnia, subcultura o cultura juvenil en la ciudad de Cuenca. Tarea grupal.		APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Foros, debates, chats y otros	Análisis de letra de canción Latino Americana de Calle 13. Trabajo grupal.		APORTE	3	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Reactivos	Control de lectura.		APORTE	4	Semana: 13 (02/12/19 al 07/12/19)
Evaluación escrita	Examen final.		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Examen supletorio.		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El desarrollo de la materia se realizará con la presentación de clases magistrales, fomentando el diálogo grupal, combinadas con clases en las que los alumnos desarrollarán los contenidos asignados en las tareas grupales, a fin de alcanzar un aprendizaje colaborativo.
Además de la clase presencial, se usará el aula virtual para reforzar contenidos, detallar indicaciones presentadas en clase por la profesora, entrega de tareas, y la consulta de materiales audiovisuales y de lectura obligatoria y complementaria.

Criterios de Evaluación

En las evaluaciones se considerará los siguientes criterios:
- Aplicación de conocimientos impartidos
- Capacidad de análisis y abstracción
- Construcción colaborativa del conocimiento
- Presentación formal y conceptual de los informes de investigación
- Ética en el manejo de la información

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD.	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel S.A.	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA.	2010	NO INDICA
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO.	Gedisa.	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO.	2002	NO INDICA
KOTTAK, CONRAD PHILLIP.	Ed. McGraw Hill.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2011	978-607-15-0555-2

Web

Autor	Título	URL
Carol Ember Y Otros.	Pearson.	http://www.prenhall.com/ember/
Conrad Kottak.	Pearson.	Web Companion: www.mhe.es/kottak5

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hall, Stuart. Du Gay, Paul (comps.)	Amorrortu editores	Cuestiones de identidad cultural	2003	

Web

Autor	Título	URL
Hopenhayn, Martín	Globalización y cultura: cinco miradas para un solo texto	http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/hopenhayn.pdf
Mac Gregor, José Antonio	Identidad y globalización	https://www.cultura.gob.
Mallos Esquefa, Miguel	Diseño y cultura global. Universidad del Istmo	http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/11466
Giménez, Gilberto	Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?
Giménez, Gilberto	La identidad social o el retorno del sujeto en sociologia	http://148.202.18.157

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2019

Estado: Aprobado