UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 1

Código: FDI0129

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: TORRES DIAZ ESTEBAN TEODORO

Correo electrónico etorres@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante tendrá una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, los sucesos más representativos del Diseño Gráfico en los siglos XX y XXI, generando estructuras relacionales entre hecho y contexto.

La asignatura brinda conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

3. Contenidos

01.	**El Siglo XIX**
01.01.	El siglo de las revoluciones (2 horas)
01.02.	El Romanticismo, Los Prerafaelitas y la Era Victoriana (2 horas)
01.03.	La Publicidad y las Artes Visuales (2 horas)
01.04.	Arts & Crafts (2 horas)
02.	**La Belle Époque**
02.01.	El Ukiyo-e y el Japonismo (2 horas)
02.02.	El Preimpresionismo, El Impresionismo y el Postimpresionismo (3 horas)
03.	**El Art Nouveau**
03.01.	Modern Style y Le Style Moderne (3 horas)
03.02.	Jugendstil, Modernismo y Secession (4 horas)
04.	**El Pensamiento Moderno**
04.01.	Camino a la abstracción, movimientos del siglo XX (3 horas)
04.02.	El Futurismo (2 horas)
05.	**La Gran Guerra**
05.01.	Propaganda y Política (1 horas)
05.02.	Dada (4 horas)
05.03.	De Stijl (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-1. Identificar el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.	-Reactivos
-2. Reconocer e identificar los diversos estilos y movimientos en las épocas más	-Investigaciones

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
representativas de la historia del diseño gráfico.	-Trabajos prácticos - productos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-1. Relacionar la producción de formas con el pensamiento de una época.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen hasta Arts & Crafts	El Siglo XIX	APORTE 1	5	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Trabajos prácticos - productos	Artefacto multimedia con uno de los representantes del siglo XIX - inicios XX	La Belle Époque	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Investigaciones	Artefacto multimedia peri´odo arti´stico o un movimiento de disen~o o arte. En pareja	El Art Nouveau	APORTE 3	10	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Trabajos prácticos - productos	Afiche Dada	El Pensamiento Moderno, La Gran Guerra	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Reactivos	Examen de fin de ciclo	El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Artefacto analo´gico: li´nea El Art Nouveau, El Pensamiento de tiempo	El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Reactivos	Examen supletorio	El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Las clases son magistrales por parte del profesor, con la ayuda de diapositivas y videos para mostrar el objeto de estudio, la idea es que el estudiante entienda, a través de este acompañamiento, el contexto cultural, político y social en el que se dieron estas manifestaciones a lo largo de la historia del diseñño y el arte, así como sus características y protagonistas.
Las tareas esta´n pensadas para que el estudiante profundice en algunos de los movimientos de diseño y el arte así como en los referentes más conocidos de esos movimientos.

Criterios de Evaluación

Existen evaluaciones en base a reactivos y examenes escritos donde se espera que el estudiante pueda elaborar conceptos que definan correctamente aquello que se les pregunta.
En el caso de los trabajos prácticos e investigaciones, estos terminan en objetos multimedia en donde se evaluaciones la calidad en cuanto a: la validez de la investigación, la calidad este´tica, la utilización de los recursos.
En el caso del afiche se evaluación a la calidad estética, la aproximación al estilo solicitado, el manejo del concepto elegido, el impacto logrado.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Burtenshaw Ken	Ava Publishing	Fundamentals of creative advertising	2006	
Jose María Montaner	G. Gili	Las formas del siglo XX	2002	
Wigan Marc	AVA Publishing	Basic Ilustration Text and Image	2008	
Eco Humberto	Lumen	Historia de la Belleza	2005	
Eco Humberto	Lumen	Historia de la Fealdad	2007	
Bhraskaran Lkshmi	Blume	El Diseño Gráfico en el tiempo	2005	
Bayley Sthephen, Terence Conran	Blume	Diseño, Inteligencia hecha materia	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 21/03/2019

Estado: Aprobado