UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1

Código: FDI0086

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: PONS PAEZ MARÍA VERÓNICA

Correo electrónico vpons@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser solo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constatemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiate desarrolle una postura crítica y reflexiva fente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

01.	**APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética - Importancia de la Estética en la actualidad**
01.01.	Presentación del curso: explicación y análisis de sílabo (2 horas)
01.02.	El término Estética, Nacimiento y desarrollo de la Estética, un producto de la ilustración (2 horas)
01.03.	La Assthetica de Baumgarten, Hitos de la história de la estética, La Estética y otras disciplinas (2 horas)
01.04.	Experiencia estética: perceptos y afectos. (2 horas)
01.05.	El ojo crítico. (2 horas)
01.06.	Apreciación estética. Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. Importancia de la Estética en la actualidad (2 horas)
02.	**LOS CONCEPTOS PRINCIPALES**
02.01.	El concepto de Arte (2 horas)
02.02.	El concepto de lo feo (2 horas)
02.03.	El concepto de arte. (2 horas)
02.04.	Arte y belleza en la Edad Media. (2 horas)
02.05.	Principales tesis de la Estética Moderna. (2 horas)
03.	**TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD**
03.01.	La teoría platónica de la inspiración - La teoría de la formatividad de Pareyson (2 horas)
03.02.	La teoría irracionalista de Jung. (2 horas)
03.03.	La filosofía de la composición de Poe. (2 horas)
03.04.	La teoría de la construcción en Valéry (2 horas)
03.05.	La teoría de la formatividad de Pareyson (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Reactivos
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual	-Informes -Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.	-Informes -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	evaluación reactivos	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética - Importancia de la Estética en la actualidad	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Reactivos	evaluación de reactivos y entrega de informe de trabajo solicitado	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Informes	evaluación de reactivos y entrega de informe de trabajo solicitado	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD	APORTE 3	15	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Reactivos	evaluación reactivos	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética - Importancia de la Estética en la actualidad, LOS CONCEPTOS PRINCIPALES, TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	evaluación reactivos	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética - Importancia de la Estética en la actualidad, LOS CONCEPTOS PRINCIPALES, TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

El curso se desarrolla mediante el análisis y reflexión, en base a las presentaciones de cada tema en clase, en las que se abordarán los distintos capítulos programados, sobre ellos, los estudiantes realizarán sus observaciones para establecer criterios que avalen sus propuestas con una mirada crítica sobre el diseño en el contexto (por ahora) académico.
Exposición, diálogo y debate en clase sobre los temas -teóricos- presentados.Acompañamiento en la exploración hacia una visión estética del diseño.Análisis crítico-reflexivo de los principales conceptos teórico-estéticos materializados en referentes o productos de diseño.

Criterios de Evaluación

El estudiante debe evidenciar a través de sus trabajos de investigación, con los respectivos criterios de análisis y reflexión que conoce y comprende los temas estudiados, desde una postura crítica, manifestando su capacidad de identificar los conceptos principales en los referentes del contexto propios de su área de especialidad.
Calidad académica, capacidad de sistematizar el conocimiento y de comunicación. Evaluaciones en base a reactivos que confirmarán los conocimientos alcanzados. Nivel de comprensión y aprehensión de los textos seleccionados y estudiados. Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño. Observación y análisis de modelos de diseño. Participación en clase y entrega puntual de tareas. Evaluaciones ínter-ciclo. Examen final.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ranciere , Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	2006	
Cordero Magaly	UDA Tesis de Maestría	Tesis de Maestría: Diseño Nómada	2005	
Joughin y Malpas	UK: UKImprint ebrary	New aestheticism	2003	
Rojas Carlos	Universidad de Cuenca /Bienal Internacional	Estética Caníbales	2011	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rojas Carlos	Universidad de Cuenca /Bienal Internacional	Estética Caníbales	2011	
Calvera Anna	Gustavo Gili	Lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.	2007	
Spivak Gayatri	Harvard University Press	An aesthetics education	2012	
Eagleton Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
MUKAROVSKY, JAN.	GUSTAVO GILI	Escritos de estética y semiótica del arte	1977	
MARCHAN FIZ, SIMON.	Gustavo Gili	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	
Spivak Gayatri	Harvard University Press	An aesthetics education	2012	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/03/2019

Estado: Aprobado