Fecha aprobación:

UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA 1
Código: FDI0227
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN
Correo electrónico rflandivar@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión.

Esta asignatura práctica aborda el elemento tipográfico desde su forma y a partir de allí su relación con la función.

La tipografía en uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas la áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

3. Contenidos

1	**Morfología del tipo**
1.1	Orígenes de la tipografía (3 horas)
1.2	Hechos y personajes históricos de la tipografía (3 horas)
1.3	Caracteres tipográficos (Números, letras y signos) (3 horas)
1.4	Anatomía del tipo (6 horas)
1.5	Medidas tipográficas (3 horas)
2	**Semántica del tipo**
2.1	Tipografía y niveles semánticos (3 horas)
2.2	Niveles monosémicos (3 horas)
2.3	Niveles polisémicos (3 horas)
2.4	Niveles pansémicos (3 horas)
3	**Función del tipo**
3.1	Funciones alfabéticas (6 horas)
3.2	Funciones numéricas (6 horas)
3.3	Funciones sígnicas (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Entender a la tipografía como uno de los elementos primordiales del diseño gráfico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	productos
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
-Entender a la tipografía como uno de los elementos primordiales del diseño gráfico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Trabajar en propuestas visuales en donde la técnica y la expresión de la tipografía sea el eje central del diseño.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	productos
ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.	
-Trabajar propuestas tipograficas desde la concepción personal utilizando diferentes técnicas, analógicas o digitales para perfilar un lenguaje tipográfico propio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.	
-Trabajar propuestas tipograficas desde la concepción personal utilizando diferentes técnicas, analógicas o digitales para perfilar un lenguaje tipográfico propio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico de anatomía de la letra.	Morfología del tipo	APORTE 1	2.5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Reactivos	Reactivos de anatomía de la letra.	Morfología del tipo	APORTE 1	2.5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo niveles semánticos del la tipografía (análisis tipografía tradicional)	Morfología del tipo	APORTE 2	10	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Reactivos	Reactivos funciones del Tipo	Semántica del tipo	APORTE 3	5	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo, Función del Tipo	Semántica del tipo	APORTE 3	10	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Investigaciones	Justificación del trabajo, Historia y Morfología del la Tipografía	Morfología del tipo	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Trabajos prácticos - productos	Justificación del trabajo, Historia y Morfología del la Tipografía	Morfología del tipo	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Investigaciones	Nota sentada sobre Justificación del trabajo, Historia y Morfología del la Tipografía	Morfología del tipo	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Reactivos	Reactivos toda la materia	Morfología del tipo	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

1. Información: Los estudiantes recopilan, por diferentes fuentes, informaciones necesarias para la resolución de la tareas planeadas.

2. Planificación: Elaboración del plan de trabajo, la estructuración del procedimiento metodológico, la planificación de los instrumentos y medios de

trabajo, y elección entre las posibles variables o estrategias de solución a seguir.

3. Realización: Supone la acción experimental e investigadora, ejercitándose y analizándose la acción creativa, autónoma y responsable.

4. Evaluación: Los estudiantes sustentan los resultados y productos conseguidos.

Criterios de Evaluación

1. Conocimientos técnicas

1.1. Generales para el aprendizaje: Análisis. Síntesis. Conceptualización

1.2. Académicos vinculados a una materia. Desarrollo y profundización de conocimientos, destrezas y habilidades

1.3. Vinculados al mundo profesional. Investigación e innovación de soluciones técnicas. Trasferencia de conocimientos y procedimientos generales y

específicos a situaciones prácticas.

2. Habilidades y destrezas

2.1. Intelectuales: Pensamiento sistémico. Pensamiento crítico.

2.2. De comunicación: Manejo de información. Expresión oral y escrita.

2.3. Interpersonales: Trabajo en equipo. Respeto a los demás. Responsabilidad individual y grupal.

2.4. Organización/gestión personal: Planificación, organización y del trabajo. Diseño de investigación. Toma de decisiones.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DAVID JURY	Gustavo Gilli	QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA?	2006	9788425221439
LEWIS BLACKWELL	Gustavo Gilli	TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX	2004	842521839
SESMA MANUEL	Paidos	TIPOGRAFISMO	2004	8449316308

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación:

Estado: **Aprobado**