



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD

**Código:** FDI0162

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019

**Profesor:** CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA

**Correo electrónico** manuelacordero@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Identidad y Cultura</b>
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidad (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (2 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
<b>2</b>	<b>Identidad y Globalización</b>
2.1	Características culturales de la globalización (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional (1 horas)
2.3	Deculturación y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (1 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
<b>3</b>	<b>Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador</b>
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (2 horas)
<b>4</b>	<b>Identidad y Diseño</b>
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Reactivos
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Reactivos
<b>at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
<b>au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
<b>ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.</b>	
-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.	-Reactivos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	capítulo 1	Identidad y Cultura	APORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Prácticas de campo (externas)	capítulos 2 y 3	Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Reactivos	capítulos 3 y 4	Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 3	15	Semana: 15 ( al )
Reactivos	todos los temas	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	todos los temas	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

#### Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se tomará pruebas y examen en base a reactivos. Se realizará una salida de campo a los cantones Gualaceo, Chordelég y Sígsig, provincia del Azuay. La metodología y las técnicas para trabajo de campo se explicarán antes de la salida. Los estudiantes registrarán las características relacionadas con la identidad cultural. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate.

#### Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos. En el informe escrito de la salida de campo se evaluará la coherencia en la presentación de las ideas, discusión, análisis y síntesis; se

considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. El informe se presentará por escrito y será expuesto en el aula para su análisis y debate.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
LISÓN TOLOSANA , CARMELA.	Ariel	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2010	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	URL
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: <a href="http://www.mhe.es/kottak5">www.mhe.es/kottak5</a> <a href="http://www.mhhe.com/kottak5">http://www.mhhe.com/kottak5</a>
Carol Ember Y Otros	No Indica	<a href="http://www.prenhall.com/ember/">http://www.prenhall.com/ember/</a>

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**