UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD

Código: FDI0162

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO

Correo electrónico dsuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Contenidos

1	**Identidad y Cultura**
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidad (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (2 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
2	**Identidad y Globalización**
2.1	Características culturales de la globalización (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional (1 horas)
2.3	Deculturacización y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (1 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
3	**Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador**
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (2 horas)
4	**Identidad y Diseño**
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Reactivos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Trabajos prácticos - productos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la indentidad en la contemporaneidad.	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	capítulo 1	Identidad y Cultura	APORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Trabajos prácticos - productos	capítulos 2 y 3	Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Prácticas de campo (externas)	capítulos 3 y 4	Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 3	15	Semana: 15 (al)
Reactivos	todos los temas	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Reactivos	todos los temas	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se tomará pruebas y examen en base a reactivos.
Se realizará una salida de campo a los cantones Gualaceo, Chordelég y Sígsig, provincia del Azuay. La metodología y las técnicas para trabajo de campo se explicarán antes de la salida. Los estudiantes registrarán las características relacionadas con la identidad cultural. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate.

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos.
Los informes consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del

tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. En la presentación digital se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
LISÓN TOLOSANA , CARMELA.	Ariel	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2010	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: www.mhe.es/kottak5 http://wwwmhhe.
Carol Ember Y Otros	No Indica	http://www.prenhall.com/ember/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 14/09/2018

Estado: Aprobado