UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA 2
Código: FDI0228
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN
Correo electrónico rflandivar@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: FDI0227 Materia: TIPOGRAFÍA 1

2. Descripción y objetivos de la materia

En este nivel la tipografía se experimenta y aplica en objetos comunicacionales de tipo corporativo y promocional. El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión. La tipografía en uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas la áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

Seleccionar adecuadamente la tipografía como elemento de diseño gráfico ha ser ejecutado en el ámbito corporativo y promocional. Descubrir la relación tipografía-mensaje dentro de las áreas del diseño gráfico poniendo énfasis en la expresión de la misma. Utilizar las herramientas técnicas y los conocimientos para el diseño de su propia fuente Conocer el uso, articulación y requerimientos tipográficos del diseño. Experimentar y potenciar la capacidad iconográfica de la tipografía.

3. Contenidos

01.	**Tipografismo**
01.01.	¿Qué es el Tipografismo? (2 horas)
01.02.	Corrientes que influyen al Tipografismo (2 horas)
01.03.	La frase lingüística y su traducción visual (3 horas)
02.	**Familias tipográficas**
02.01.	Grupos y clasificaciones (2 horas)
02.02.	Variables de una familia (2 horas)
03.	**Tipografía y aplicaciones**
03.01.	Diseño para usos específicos (2 horas)
03.02.	Forma y uso (2 horas)
04.	**FontLabCreator**
04.01.	Entorno de trabajo y paneles (5 horas)
04.02.	Creación e importación en FontLabCreator (3 horas)
04.03.	Generar una fuente en FontLabCreator (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
-Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual	-Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Utilizar las herramientas técnicas y los conocimientos para el diseño de su propia fuente	-Trabajos prácticos - productos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
- Experimentar y potenciar la capacidad iconográfica de la tipografía.	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Tipografismo	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Familias tipográficas, Tipografismo	APORTE 2	10	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	APORTE 3	15	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Reactivos	Prueba	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	La calificación del trabajo práctico queda sentada	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	Reactivos	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Se desarrolla una estrategia de seguimiento continua. Tanto en el taller como en las clases teóricas. Permanente relación del tema explicado
con el contexto de toda la asignatura. Presentación de casos y ejemplos por parte del profesor y análisis de los aportes de los alumnos.
Intercambio de opiniones con respeto al contexto y con el alumno en el análisis de trabajos realizados y aplicados en donde el estudiante va
creando criterios propios con respecto a la aplicación tipográfica. Realizar actividades experimentales para la realización de los Trabajos
Prácticos, en relación paralela y directa, al desarrollo teórico. La puesta en práctica de estos conocimientos tipográficos sobre diferentes
soportes, son también parte de las estrategias metodológicas. Finalmente el desarrollo tipográfico en base a software, cierra este ciclo de
aprendizaje. Tener siempre en cuenta la responsabilidad ética y social del ejercicio profesional.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta cátedra se la realizará en base a diferentes criterios sin embargo el eje principal es la calidad de lo realizado. Cada
evaluación estará acompañada de una rúbrica en donde se expondrán los parámetros a evaluarse. Trabajo teórico practico sobre el uso del
lettering en el Diseño Exámenes teóricos con Reactivos y trabajo practico sobre la primera instancia de la evaluación 25% de la nota Trabajos
Prácticos: 4 trabajos prácticos que se realizaran en el transcurso de la cátedra relacionados con Jerarquía y la tipografía contemporánea.
50% Examen final, un control de lectura de un libro entregado a principios de las clases (ORTOTIPOGRAFIA), y un trabajo de investigación el
25% y un trabajo practico sobre las Jerarquía 50% Además de cumplir las condiciones de asistencia y participación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Blackwell, Lewis	Gustavo Gili, S.A.e	Tipografía del siglo XX	2004	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jose Luis Martín y Montse Ortuna	Campgráfic	Manual de tipografía	2004	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/03/2018**

Estado: **Aprobado**