UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TÉCNICAS CREATIVAS

Código: FDI0201

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: SANMARTIN TAMAYO JOSÉ SALVADOR

Correo electrónico pepesan@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en la necesidad de generar propuestas creativas para solucionar problemáticas de comunicación visual.

Esta asignatura práctica, pretende dar al estudiante técnicas para despertar la creatividad en los procesos de diseño.

El estudiante aplica lo conocido directamente en el taller de graduación, aportando con elementos creativos en las soluciones de diseño propuestas para su trabajo de grado.

3. Contenidos

1.	**Introducción a la creatividad**
1.01.	conceptos (2 horas)
1.02.	ejercicios creativos (10 horas)
1.03.	Nuevas concepciones (2 horas)
2.	**Pensamiento creativo**
2.01.	Características esenciales del pensamiento creativo (2 horas)
2.02.	las etapas del pensamiento creativo (2 horas)
2.03.	Desarrollo del pensamiento creativo (2 horas)
2.04.	Personas creativas: Características (2 horas)
3.	**Técnicas para el desarrollo de la creatividad**
3.01.	Técnicas más usadas: Concepto. Metodología para su utilización. Consignas fundamentales y aspectos distintivos. Aspectos relacionados con su utilidad, que guiarán la construcción de la clasificación a desarrollar (8 horas)
3.02.	Otras técnicas (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
-Experimentar las diferentes técnicas creativas	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer el pensamiento creativo	-Trabajos prácticos - productos
-Reconocer la importancia de la creatividad dentro del proceso de diseño	-Trabajos prácticos - productos
az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.	
-Experimentar las diferentes técnicas creativas	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	La creatividad conceptos	Introducción a la creatividad	APORTE 1	3	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	ejercicios creativos	Introducción a la creatividad	APORTE 1	2	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Carácteristicas del pensamiínto creativo	Pensamiento creativo	APORTE 2	5	Semana: 7 (23/04/18 al 28/04/18)
Investigaciones	Etapas del pensamiento creativo	Pensamiento creativo	APORTE 2	5	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Investigaciones	desarrollo del pensamiento creativo	Pensamiento creativo	APORTE 3	7	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Personas creativas carácteristicas	Pensamiento creativo	APORTE 3	8	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Metodologías para su utilización de creatividad	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Investigaciones	Aspectos relacionados con la utilidad de la creatividad	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología en ésta materia estará encaminada hacia la exposición y explicación de los temas por el profesor haciendo énfasis en la reflexión de los temas planteados.También se planificarán trabajos de consulta e investigación varios sitios de la ciudad.

Criterios de Evaluación

Nivel de conocimiento - reflexión - pertinencia - calidad presentación.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Enrique Posada Restrepo	Guillermo E. Baena L.	La Enseñanza y el Aprendizaje de la Creatividad	2003	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ENRIQUE POSADA RESTREPO	Guillermo E. Baena L.	LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LA CREATIVIDAD	2003	958-9367-04-6
MAURO RODRÍGUEZ.	McGraw-Hill	MIL EJERCICIOS DE CREATIVIDAD. CLASIFICADOS.	1995	9701005279

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2018

Estado: **Aprobado**