



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
 ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico atripaldi@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 3 | | | | 3 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

| | |
|--------|--|
| 01. | Dimensiones del Diseño |
| 01.01. | Dimesión científica (9 horas) |
| 01.02. | Dimesión semántica (8 horas) |
| 01.03. | Dimesión estética (8 horas) |
| 01.04. | Dimesión operativa (8 horas) |
| 02. | El Diseño como eje cultural |
| 02.01. | La cultura contemporánea (5 horas) |
| 02.02. | Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas) |
| 02.03. | El Diseño como eje cultural (5 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|--|
| aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida. | |
| - Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad | -Reactivos |
| -Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación | -Reactivos |
| ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual. | |
| - Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad | -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros |
| ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño. | |
| - Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad | -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación | -Reactivos |

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

| | |
|--|------------|
| - Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad | -Reactivos |
| -Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación | -Reactivos |

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

| | |
|--|------------|
| -Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad | -Reactivos |
| -Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación | -Reactivos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|-------------------------------|---|------------|--------------|--|
| Reactivos | prueba | Dimensiones del Diseño | APORTE 1 | 5 | Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18) |
| Reactivos | prueba | Dimensiones del Diseño | APORTE 2 | 10 | Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | esquematación | Dimensiones del Diseño | APORTE 3 | 5 | Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Trabajo conjunto con Diseño 4 | El Diseño como eje cultural | APORTE 3 | 10 | Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18) |
| Reactivos | incluye toda la materia | Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018) |
| Reactivos | incluye toda la materia | Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

Asignatura teórica que busca propiciar la reflexión sobre temas del diseño, se imparte con clases magistrales, lecturas grupales, elaboración esquemática y debate en el aula, desde la mirada del pensamiento complejo busca invitar al estudiante a descubrir los contenidos y procesarlos antes de que el docente imparta la clase resumen.

Criterios de Evaluación

Los contenidos se evaluarán usando pruebas de opción múltiple y también la elaboración de mapas mentales y/o esquemas los mismos que serán evaluados por medio del uso de rúbricas

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|------------------|-------------------------------------|---|------|------|
| MOLES Abraham | Miguel Angel Porrua Grupo Editorial | ¿Las ciencias de los impreciso? | 1995 | |
| BAUDRILLARD Jean | SIGLO VEINTIUNO | ¿Crítica de la economía política del signo? | 1995 | |
| CAPUZ Salvador | ALFAOMEGA | "Ecodiseño" | 2006 | |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**