



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
 ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 1
Código: FDI0129
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: MOSCOSO CORDERO MARIA SOLEDAD
Correo electrónico msmoscoso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante tendrá una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, los sucesos más representativos del Diseño Gráfico en los siglos XX y XXI, generando estructuras relacionales entre hecho y contexto.

La asignatura brinda conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

3. Contenidos

01.	El Siglo XIX
01.01.	El siglo de las revoluciones (2 horas)
01.02.	El Romanticismo, Los Preraphaelitas y la Era Victoriana (2 horas)
01.03.	La Publicidad y las Artes Visuales (2 horas)
01.04.	Arts & Crafts (2 horas)
02.	La Belle Époque
02.01.	El Ukiyo-e y el Japonismo (2 horas)
02.02.	El Preimpresionismo, El Impresionismo y el Postimpresionismo (3 horas)
03.	El Art Nouveau
03.01.	Modern Style y Le Style Moderne (3 horas)
03.02.	Jugendstil, Modernismo y Secession (4 horas)
04.	El Pensamiento Moderno
04.01.	Camino a la abstracción, movimientos del siglo XX (3 horas)
04.02.	El Futurismo (2 horas)
05.	La Gran Guerra
05.01.	Propaganda y Política (1 horas)
05.02.	Dada (4 horas)
05.03.	De Stijl (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-1. Identificar el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-2. Reconocer e identificar los diversos estilos y movimientos en las épocas más representativas de la historia del diseño gráfico.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-1. Relacionar la producción de formas con el pensamiento de una época.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen hasta Arts & Crafts	El Siglo XIX	APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Artefacto multimedia con uno de los representantes del siglo XIX - inicios XX	La Belle Époque	APORTE 2	10	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Investigaciones	Artefacto multimedia período artístico o un movimiento de diseño o arte. En pareja	El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra	APORTE 3	10	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Afiche Dada	El Art Nouveau	APORTE 3	5	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Reactivos	examen	El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	supletorio	El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La presente asignatura se desarrolla mediante una serie de clases introductorias a los temas que serán complementadas por el aporte de los estudiantes mediante investigaciones, con la finalidad de que puedan "aprender haciendo". Para el estudio de cada tema el estudiante contará con un documento de diapositivas entregado por el profesor, además del aporte investigativo propio.

Criterios de Evaluación

Existen evaluaciones en base a reactivos y exámenes escritos donde se espera que el estudiante pueda elaborar conceptos que definan correctamente aquello que se les pregunta.

En el caso de los trabajos prácticos e investigaciones, éstos terminan en objetos multimedia en donde se evalúa la calidad en cuanto a: la validez de la investigación, la calidad estética, la utilización de los recursos.

En el caso del afiche se evalúa la calidad estética, la aproximación al estilo solicitado, el manejo del concepto elegido, el impacto logrado.

Vídeo sobre un diseñador relevante / 10

Buscar un diseñador gráfico del período comprendido entre el siglo XIX y hasta el final de la 1ra Guerra Mundial, del cual se hará un reportaje en un video de no más de tres minutos describiendo su obra y los momentos más relevantes de su vida.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Burtenshaw Ken	Ava Publishing	Fundamentals of creative advertising	2006	
Jose María Montaner	G. Gili	Las formas del siglo XX	2002	
Wigan Marc	AVA Publishing	Basic Illustration Text and Image	2008	
Eco Humberto	Lumen	Historia de la Belleza	2005	
Eco Humberto	Lumen	Historia de la Fealdad	2007	
Bhraskaran Lkshmi	Blume	El Diseño Gráfico en el tiempo	2005	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Bayley Sthephen, Terence Conran	Blume	Diseño, Inteligencia hecha materia	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Lazo, Juan Carlos	Historia del Diseño Gráfico	http://historiadisgrafico.com/
Nancy Stock-Allen	A short introduction to Graphic Design History	http://www.designhistory.org
Lazo, Juan Carlos	Historia del Diseño Gráfico	https://sites.google.com/site/historiadeldisenografico1

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/02/2018**

Estado: **Aprobado**