UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA PARA GRÁFICO E INTERIORES
Código: FDI0105
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO
Correo electrónico maoreyesm@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

También se trabajará en el manejo de la cámara y las técnicas fotográficas básicas como elemento del Diseño Gráfico.

En esta asignatura se pretende identificar y aplicar los recursos técnicos de cámaras fotográficas de gama baja hasta la SLR, así como técnicas básicas de fotografía en diferentes situaciones.

Esta asignatura servirá como herramienta para la generación del portafolio académico, así como de apoyo de diseño en los talleres de proyectos.

3. Contenidos

01.	**Generalidades de la fotografía**
01.01.	História de la fotografía (1 horas)
01.02.	Del rollo a lo digital (1 horas)
01.03.	Tipos de fotografía (2 horas)
02.	**Composición**
02.01.	Reglas básica de composición (1 horas)
02.02.	Sesión práctica de composición (1 horas)
02.03.	Reglas básica de composición (2 horas)
02.04.	Sesión práctica de composición (2 horas)
02.05.	Puesta en común conversatorio (2 horas)
03.	**Manejo técnico de la cámara DSLR.**
03.01.	Balance de Blancos y cromática aplicada (2 horas)
03.02.	otometro (apertura del diafragma, velocidad de obturación, ISO) (2 horas)
03.03.	Sesiones prácticas (2 horas)
03.04.	Puesta en común conversatorio (2 horas)
04.	**Producción de un bodegón publicitario.**
04.01.	Foto-guerrilla (4 horas)
04.02.	Formato RAW (1 horas)
04.03.	Elementos de composición de un bodegón publicitario (1 horas)
04.04.	Pre, producción y post producción (4 horas)
04.05.	Prácticas (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.	
-Identificar, recordar y relacionar las funciones básicas de una cámara digital.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	reactivos	Generalidades de la fotografía	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Trabajos prácticos - productos	composición 1	Composición	APORTE 2	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Trabajos prácticos - productos	composición 2	Composición	APORTE 2	5	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Trabajos prácticos - productos	efectos fotográficos	Composición	APORTE 2	5	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Trabajos prácticos - productos	bodegon comercial	Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	APORTE 3	10	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Producción campaña publicitaria	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Producción campaña publicitaria	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Examen supletorio practico a modo de esquicio	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Examen supletorio practico a modo de esquicio	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

En esta asignatura se pretende identificar y aplicar los recursos técnicos de cámaras fotográficas de gama baja hasta la SLR, así como técnicas básicas de fotografía en diferentes situaciones a partir de clases teóricas y prácticas

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones teóricas se realizarán en base a reactivos, y los trabajos prácticas tendrán una estructuración sobre los objetivos, las consignas y que parámetros se evaluarán y como. Se aprovechará el momento de las puestas en común para mostrar aciertos y errores de
los trabajos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Zunzunegui Santos	Cátedra	Pensar la imagen	2003	
Präkel David	BLUME	ILUMINACION	2009	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lacey Joël	BLUME	Guía Completa de imagen digitaL	2004	
Bonnici Peter	McGrawHill	Diseño con Fotografías	2000	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**