UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ERGONOMÍA GRÁFICO
Código: FDI0079
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: PAZ Y MIÑO FERRI MARIA BELEN
Correo electrónico bpazymino@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque es una asignatura de carácter instrumental que, desde el conocimiento, análisis y reflexión de la ergonomía, provee al estudiante de las herramientas necesarias para intervenir en la investigación y diseño de productos.

Esta asignatura constituye una introducción a los estudios ergonómicos y los factores humanos. La materia aborda las variables ergonómicas y antropométricas del proyecto de diseño.

Se articula con la materia de Diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de generar proyectos aplicando los conocimientos adquiridos en esta asignatura.

3. Contenidos

01.	**Introducción a la Ergonomía y antropometría.**
01.1.	La Ergonomía (6 horas)
01.2.	Factores humanos (3 horas)
02.	**Actividades humanas, sus naturaleza y efectos.**
02.1.	Psicología de la percepción visual (3 horas)
02.2.	Sistema visual (6 horas)
02.3.	Psicología del color (3 horas)
03.	**Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos.**
03.1.	Antropometría. (6 horas)
03.2.	Datos Antropométricos (6 horas)
04.	**Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.**
04.1.	Consideraciones ergonómicas y antropométricas para el diseño (6 horas)
04.2.	Usabilidad (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-1. Asociar y expresar las relaciones existentes entre los factores humanos y de diseño.	-Evaluación oral -Proyectos
-2. Encontrar aplicaciones en las variantes ergonómicas que intervienen en la configuración de piezas gráficas	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Introducción a la ergonomía y antropometría	Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Proyectos	Rediseño Panel	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos.	APORTE 2	10	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Proyectos	Análisis de señalética en un espacio	Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos.	APORTE 3	10	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Reactivos	Evaluación por rectivos	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 3	5	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Reactivos	examen escrito	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Proyectos	Análisis Ergonómico de la Campaña publicitaria de Taller de Diseño IV	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Reactivos	examen escrito	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

A partir de la teoría aplicar en ejercicios sencillos el funcionamiento de la ergonomía en distintas piezas gráficas, estudiando las necesidades del usuario, el contexto y su función.

Criterios de Evaluación

Las tres primeras evaluaciones teo´ricas, sera´n en base a reactivos, para el trabajo en conjunto con la ca´tedra de taller de Disen~o IV, Publicidad, se empleara´ una ru´brica que evalu´e taman~os y proporciones de tipografi´a,criterios de legibilidad, en base a los taman~os de los soportes planteados. Finalmente para el ana´lisis de usabilidad y legibilidad de un sitio web, se utilizara´ una ru´brica que se socializara´ con los alumnos previamente.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Julius Panero	GG	Las Dimensiones Humanas en los espacios interiores	2002	
Peter Wildbour and Michael Burke	THAMES AND HUDSON	Information Graphics	1998	
David J. Oborne	Trillas	Ergonomía en Acción	1990	
Studio 7.5	INDEX BOOK	Colores Digitales para internet y otros medios de comunicación	2003	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2018

Estado: Aprobado