



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN 2

Código: FDI0033

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH

Correo electrónico: cpolo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicación.

En ésta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, y el uso de recursos lingüísticos y de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

3. Contenidos

01.	Comunicación y Composición
01.01.	Introducción a la Comunicación (2 horas)
01.02.	Comunicación y Creación (4 horas)
02.	El Mensaje Lingüístico
02.01.	Retórica, Semiótica y Psicología (4 horas)
02.02.	La Publicidad (6 horas)
02.03.	Juegos y Gamificación (4 horas)
03.	La Comunicación no Verbal en el uso de personajes
03.01.	Personajes / Humanización / Estereotipos / Arquetipos (4 horas)
03.02.	Convergencia, Cross-Media y Transmedia (4 horas)
03.03.	Transmedia y Publicidad (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

-Trabajos prácticos - productos

-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño

-Trabajos prácticos - productos

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

-Reactivos

-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño

-Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Investigaciones
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Trabajos prácticos - productos
az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Reactivos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	sistemas compositivos	Comunicación y Composición	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Trabajos prácticos - productos	sistemas compositivos	Comunicación y Composición	APORTE 2	10	Semana: 8 (01/05/18 al 05/05/18)
Reactivos	prueba	Comunicación y Composición	APORTE 3	5	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Reactivos	control de lectura: El cuerpo habla	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico	APORTE 3	10	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto conjunto con Diseño 4	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo conjunto con Diseño 4	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

En este nivel de la materia se explora en las posibilidades que la composición le ofrece la diseñador para optimizar su eficiencia al momento de comunicar un mensaje, en ese sentido se compone, en su mayoría, de ejercicios de aplicación de contenidos teóricos que se revisan en clases y se van entendiendo y descubriendo a través del análisis de casos.

Criterios de Evaluación

La evaluaciones teóricas se ejecutarán por medio de reactivos, los trabajos prácticos serán evaluados con el uso de rúbricas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GRIGELMO, ALEX.	Santillana Taurus	LA SEDUCCIÓN DE LAS PALABRAS.	2000	9788466369916
Dondis, D.A	G.Gilli	La sintaxis de la Imagen	2012	
Weil, P y Roland Tompakow.	Ed. San Pablo	El cuerpo habla	1995	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Acaso, Maria	Paidós	El Lenguaje Visual	2009	
Ferrer , Eduardo	Fondo de Cultura Económica	El Lenguaje de la publicidad	1995	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**