UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA 3
Código: FDI0229
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico pcarrion@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión.

En esta nivel se aborda el diseño tipográfico pensando en su aplicación tanto en tipografía en movimiento como en sistemas complejos impresos y digitales.

La tipografía en uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas la áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

3. Contenidos

1	**Características del tipo**
1.1	Dónde se utiliza el tipo (2 horas)
1.2	Tipos de letra y fuentes (1 horas)
1.3	Estilo de los tipos de letra (2 horas)
1.4	Características del tipo (2 horas)
1.5	Anatomía del tipo de letra (2 horas)
1.6	Altura de la x (1 horas)
2	**Parámetros formales representativos en la tipografía**
2.1	Densidad-Geometría-Textura-Color (2 horas)
2.2	Función tipográfica en base a la aplicación sobre soportes (4 horas)
3	**Composición de los tipos.**
3.1	Familias de tipos (1 horas)
3.2	Utilización de múltiples tipos de letra (3 horas)
3.3	Jerarquía del texto (3 horas)
3.4	Capitulares y mayúsculas iniciales (1 horas)
3.5	Caracteres especiales (2 horas)
3.6	Ligadura, Interlineado, Tracking, Kerning (3 horas)
4	**Ortotipografía**
4.1	Signos que los diseñadores confundimos (4 horas)
4.2	Lo que los diseñadores debemos conocer (3 horas)
5	**Los principios de la nueva tipografía**
5.1	Generación de los fuentes manual, doble lápiz (3 horas)
5.2	Generación de fuentes (2 horas)

5.3	El tipo como identidad visual (1 horas)
5.4	Construcción de las formas de la letra (4 horas)
5.5	Expresionismo (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Aplicar la tipografía basada en recursos teóricos y prácticos según las necesidades de las propuestas planteadas.	-Foros, debates, chats y otros -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
-Aplicar la tipografía basada en recursos teóricos y prácticos según las necesidades de las propuestas planteadas.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Reconocer a la tipografía como herramienta de comunicación visual cuyo planteamiento individual o en relación a otros recursos aporten a la resolución de problemáticas de diseño	-Foros, debates, chats y otros -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Reconocer a la tipografía como herramienta de comunicación visual cuyo planteamiento individual o en relación a otros recursos aporten a la resolución de problemáticas de diseño	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.	
-Utilizar la tipografía desde una perspectiva expresiva formal y tecnológica.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.	
-Utilizar la tipografía desde una perspectiva expresiva formal y tecnológica.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Evaluación Teórica en base a reactivos	Características del tipo	APORTE 1	5	Semana: 3 (10/10/17 al 14/10/17)
Trabajos prácticos - productos	Creación de Cartel tipográfico (funcional) donde se emplee, densidad, geometría, textura y color	Características del tipo, Parámetros formales representativos en la tipografía	APORTE 2	10	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Creación de un recorrido lírico, una franja que contiene la letra de una canción, que el peatón, al recorrerla, recuerde, evoque la canción. implementando	Características del tipo, Composición de los tipos., Parámetros formales representativos en la tipografía	APORTE 3	5	Semana: 13 (18/12/17 al 22/12/17)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	conceptos de ligadura, Interlineado, Tracking, Kerning				
Trabajos prácticos - productos	Creación de un afiche estilo lettering, que inicien desde el uso de técnicas análogas como doble lápiz, o pinceles personalizados para tipografía, luego se procederá a digitalizar y potenciar la composición tipográfica.		APORTE 3	10	Semana: 14 (al)
Reactivos	Examen teórico	Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de un video tipo kinectic typography	Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos	Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Se desarrolla una estrategia de seguimiento continua. Tanto en el taller como en las clases teóricas. Permanente relación del tema explicado con el contexto de toda la asignatura.
Presentación de casos y ejemplos por parte del profesor y análisis de los aportes de los alumnos.
Intercambio de opiniones con respeto al contexto y con el alumno en el análisis de trabajos realizados y aplicados en donde el estudiante va creando criterios propios con respecto a la aplicación tipográfica.
Realizar actividades experimentales para la realización de los Trabajos
Prácticos, en relación paralela y directa, al desarrollo teórico.
La puesta en práctica de estos conocimientos tipográficos sobre diferentes soportes, son también parte de las estrategias metodológicas. Finalmente el desarrollo tipográfico en base a software, cierra este ciclo de aprendizaje.
Tener siempre en cuenta la responsabilidad ética y social del ejercicio profesional.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta cátedra se la realizará en base a diferentes criterios sin embargo el eje principal es la calidad de lo realizado.
Cada evaluación estará acompañada de una rúbrica en donde se expondrán los parámetros a evaluarse.
Trabajo teórico practico sobre el uso del lettering en el Diseño
Exámenes teóricos con Reactivos y trabajo practico sobre la primera instancia de la evaluación 25% de la nota
Trabajos Prácticos:
4 trabajos prácticos que se realizaran en el transcurso de la cátedra relacionados con Jerarquía y la tipografía contemporánea. 50%
Examen final, un control de lectura de un libro entregado a principios de las clases (ORTOTIPOGRAFIA), y un trabajo de investigación el 25% y un trabajo practico sobre las Jerarquía 50%
Además de cumplir las condiciones de asistencia y participación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DAVID JURY	Gustavo Gilli	QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA?	2006	9788425221439
LEWIS BLACKWELL	Gustavo Gilli	TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX	2004	842521839

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SESMA MANUEL	Paidos	TIPOGRAFISMO	2004	8449316308

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2017

Estado: Aprobado