



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** TECNOLOGÍA 1 GRÁFICO

**Código:** FDI0218

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018

**Profesor:** CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN

**Correo electrónico** pcarrion@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Para el Diseñador Gráfico es imprescindible conocer las técnicas y tecnologías de impresión y relacionarse con empresas de artes gráficas que luego serán sus proveedores inmediatos.

En esta asignatura teórica se introduce al estudiante en las tecnologías de impresión, se analiza los diferentes sistemas de impresión a través de su historia y su aplicación en la actualidad. Se realiza además un acercamiento a los proveedores locales.

Los proyectos realizados en los talleres de Diseño que tengan como soporte medios analógicos deberán tener justificaciones técnicas y tecnológicas basadas en los sistemas de impresión o reproducción propuestos para su concreción.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Historia de la comunicación escrita.</b>
1.1	Mesopotamia, Egipto, el Mediterráneo (4 horas)
1.2	Extremo Oriente, América (2 horas)
1.3	Grecia, Roma, Arabia, el Medioevo (6 horas)
<b>2</b>	<b>Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión.</b>
2.1	Los inicios de la Imprenta. Siglos XV-XVIII (4 horas)
2.2	Los cambios en la Revolución Industrial (4 horas)
2.3	La impresión hasta la actualidad (2 horas)
<b>3</b>	<b>Historia de las familias tipográficas</b>
3.1	De Guttemberg a las familias tipográficas sans serif (4 horas)
<b>4</b>	<b>Impresión tradicional analógica</b>
4.1	Altorelieve: Xilografía, Tipografía (4 horas)
4.2	Bajorelieve: Grabado, Calcografía (2 horas)
4.3	Plana: Litografía, Offset (8 horas)
<b>5</b>	<b>Impresión no tradicional analógica</b>
5.1	Altorelieve: Clichés, Troquelado (4 horas)
5.2	Bajorelieve: Huecograbado (2 horas)
5.3	Plana: Serigrafía, Tampografía, Stencil (6 horas)
<b>6</b>	<b>Impresión digital</b>
6.1	Impresión láser, impresión a tinta a gran formato, plotters, cama plana (6 horas)
6.2	Transfer, Sublimado (2 horas)
6.3	Plotters de corte, Routers, CNC, Bordadoras (4 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
-Describir los diversos sistemas de impresión utilizados en la actualidad y seleccionar los adecuados de acuerdo al proyecto propuesto.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos
<b>ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
-Describir los diversos sistemas de impresión utilizados en la actualidad y seleccionar los adecuados de acuerdo al proyecto propuesto.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos
<b>am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	
-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	
-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos -Visitas técnicas
<b>ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	
-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Visitas técnicas
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	
-Conocer la historia de la escritura, la tipografía y los procesos de impresión.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	
-Conocer la historia de la escritura, la tipografía y los procesos de impresión.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos
<b>at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.	-Investigaciones
<b>au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.	-Investigaciones
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.	-Investigaciones -Visitas técnicas

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación en base a reactivos sobre el capítulo 1.	Historia de la comunicación escrita.	APORTE 1	5	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Reactivos	Evaluación escrita en base a reactivos relacionado al capítulo 1 y 2.	Historia de la comunicación escrita., Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión.	APORTE 2	5	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación sobre la tipografía en la historia	Historia de las familias tipográficas	APORTE 3	5	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de Investigación, construcción de un sistema de impresión específico, y sustentación de resultados, trabajo grupal	Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	APORTE 3	10	Semana: 13 (18/12/17 al 22/12/17)
Reactivos	Prueba en base a reactivos	Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	APORTE 3	5	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Investigaciones	Trabajo de investigación y exposición del uso actual y estado del arte de una tecnología de impresión determinada	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos sobre todos los capítulos vistos y analizados en el ciclo	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
Investigaciones	Investigación	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

#### Metodología

En esta materia se espera que los estudiantes lleguen a conocer los sistemas de impresión actuales y del pasado, por lo que se inicia con la historia de la escritura y la impresión desde sus inicios hasta nuestros días, esta evolución histórica se la relaciona con el contexto histórico y cultural en que estas innovaciones se dieron para que los estudiantes relacionen cada momento histórico con las posibilidades que cada tecnología de impresión, y además se muestran las tecnologías y los productos que pueden conseguir al utilizarlas.

Las clases se dictarán de forma magistral, usando distintos recursos, como video, casos de estudio, aplicaciones modernas de tecnologías, etc. Adicionalmente para buscar una interacción con sus compañeros, se propone que los alumnos investiguen sobre metodologías de impresión y a

su vez las expongan ante sus compañeros.

Las presentaciones de los estudiantes y el profesor utilizan, por lo general, presentaciones realizadas en línea utilizando herramientas como Prezi o Google Drive, por lo que quedan los enlaces para que los estudiantes puedan estudiar la materia.

Los estudiantes también harán visitas a empresas locales donde podrán observar los sistemas de impresión, sus características y las posibilidades de producción de los mismos.

#### Criterios de Evaluación

En la materia se dan varios tipos de tareas y evaluaciones.

Existen tareas en donde la idea es construir artefactos impresores, o de utilizar tecnologías digitales de impresión y recorte, en ese caso se evalúa la calidad de los objetos conseguidos en cuanto a estética, funcionalidad y comprensión del uso.

Los estudiantes investigan y dan dos clases cada uno, estas clases se evalúan por su calidad en cuanto a: cantidad de información, relevancia de la información, uso de recursos multimedia, presentación a la clase. Cada estudiante hace su parte de la investigación y, aunque se presenta como grupo, cada estudiante es evaluado por separado.

Los exámenes se harán en base a reactivos utilizando preguntas con respuestas múltiples.

Se harán visitas a empresas locales y los estudiantes tendrán que hacer informes sobre los lugares visitados, sobre la tecnología observada y sobre las características de los productos que se elaboran en esas empresas.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BLANCHARD, GERARD	Gustavo Gilli	LA LETRA, COLECCIÓN ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO	1988	NO INDICA
CALVER, GILES;	Gustavo Gilli	QUÉ ES EL PACKAGING	2004	NO INDICA
JURY, DAVID	Gustavo Gilli	¿QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA?	2006	NO INDICA
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2006	NO INDICA
MÜLLER-BROCKMANN, JOSEF;	Gustavo Gilli	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	1998	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	URL
Juan Carlos Lazo	Historia Del Diseño Gráfico	<a href="http://historiadisgrafico.weebly.com/">http://historiadisgrafico.weebly.com/</a>

Autor	Título	URL
Varios	Los Sistemas De Escritura De Grecia Y Roma	<a href="http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm">http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm</a>
Varios	Unos Tipos Duros	<a href="http://www.unostiposduros.com/">http://www.unostiposduros.com/</a>
Juan Carlos Lazo	Netvibes	<a href="http://www.netvibes.com/juancarloslazo">http://www.netvibes.com/juancarloslazo</a>
Varios	Graphic Design History	<a href="http://www.designhistory.org/">http://www.designhistory.org/</a>

---

#### Software

---

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

---

##### Web

---

#### Software

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2017**

Estado: **Aprobado**