UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 1
Código: FDI0163
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico atripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, analiza el diseño en la contemporaneidad, comparándolo con los paradigmas y las teorías clásicas del diseño.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

1	**Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad**
1.1	Sujeto (2 horas)
1.2	Objeto (2 horas)
1.3	Posicionamiento (2 horas)
1.4	Contexto (2 horas)
2	**Pensamiento y Diseño**
2.1	Modernidad (3 horas)
2.2	Posmodernidad (3 horas)
2.3	Contemporaneidad (3 horas)
3	**Ejes problemáticos del diseño**
3.1	Qué es el diseño? (4 horas)
3.2	Diseño y Contexto (4 horas)
3.3	Etica del Diseño (4 horas)
4	**Teorías Clásicas del Diseño**
4.1	Teorías derivadas del pensamiento moderno (5 horas)
4.2	Teorías derivadas del pensamiento posmoderno (5 horas)
5	**Ejes transversales del Diseño Contemporáneo**
5.1	Ecodiseño (3 horas)
5.2	Diseño Universal (3 horas)
5.3	Diseño Semántico (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Evaluación escrita -Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Reactivos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita -Reactivos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba	Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	APORTE 1	5	Semana: 3 (10/10/17 al 14/10/17)
Reactivos	prueba	Pensamiento y Diseño	APORTE 2	5	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Reactivos	prueba	Ejes problemáticos del diseño	APORTE 2	5	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Reactivos	prueba	Ejes problemáticos del diseño, Teorías Clásicas del Diseño	APORTE 3	15	Semana: 14 (al)
Reactivos	todos los temas	Ejes problemáticos del diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, Pensamiento y Diseño, Teorías Clásicas del Diseño, Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	todos los temas	Ejes problemáticos del diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, Pensamiento y Diseño, Teorías Clásicas del Diseño, Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

La asignatura se enfoca en comprender los cambios epistémicos que el diseño ha vivido a lo largo del tiempo, concentrándose en el momento de paso entre la modernidad y la contemporaneidad, se abordan temas como el rol del diseño y el diseñador, los cambios de enfoque metodológico, los elementos que intervienen el el proyecto de diseño, etc, esto desde una metodología que invita al estudiante a la reflexión, la indagación, y el descubrimiento de los contenidos centrales. En esta signatura se contemplan los niveles de aprendizaje asistido, colaborativo e independiente.

Criterios de Evaluación

Todas la evaluaciones prevén un sistema de calificación objetivo ya sea por su formato de reactivos o por la inclusión de rúbricas de calificación.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HELLER, STEVEN.	Rockport.	WRITING AND RESEARCH FOR GRAPHIC DESIGNERS.	2012	9781392338043

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MORÍN E, Y HULOT, N.	Paidós.	"EL AÑO 1 EN LA ERA ECOLÓGICA".	2008	978-84-493-2146-7
ROBERTS, LUCIENNE.	AVA.	GOOD: ÉTICA EN EL DISEÑO GRÁFICO.	2006	978-84-96774-75-9
VILAR SERGIO	KAIROS	¿LA NUEVA RACIONALIDAD¿	1997	9788472454019

Web

Autor	Título	URL
Stanford, Anderson.	Pro Quest.	http://search.proquest.com/docview/1243340240?
Chamorro, Juan A.	Elibros.	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Breyer, Gastón.	Zonal Net.	http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf
Najmanovich, Denise.	Travesias.	http://www.denissenajmanovich.org

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 06/09/2017

Estado: Aprobado