



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO
Correo electrónico dsuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Contenidos

1	Identidad y Cultura
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidad (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (2 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
2	Identidad y Globalización
2.1	Características culturales de la globalización (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional (1 horas)
2.3	Deculturización y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (1 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
3	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (2 horas)
4	Identidad y Diseño
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Reactivos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Prácticas de campo (externas)
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación conceptual.	Identidad y Cultura	APORTE 1	10	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Prácticas de campo (externas)	Salida de campo a Gualaceo, Chordeleg y Sigüig. Incluye la evaluación del informe investigativo.	Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Reactivos	Evaluación conceptual.	Identidad y Diseño	APORTE 3	10	Semana: 16 (08/01/18 al 13/01/18)
Reactivos	Evaluación conceptual.	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Evaluación conceptual	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados en equipos para el trabajo de clase y de campo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen.

Se tomará pruebas escritas en base a reactivos. La metodología y las técnicas de investigación para el trabajo de campo se explicarán con anterioridad a la visita técnica, los estudiantes registrarán información referente a las características culturales de área de estudio. Los resultados se presentarán en informes escritos y exposiciones en el aula para su debate. La salida de campo será a los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigüig, el 10 de noviembre de 2017.

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas de interciclo como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico – práctico del estudiante, en base de reactivos y de informes y exposiciones sobre la investigación de campo. En el informe y la exposición se evaluará la coherencia de la presentación de ideas, discusión y análisis.

Los estudiantes estarán organizados en grupos para el trabajo de clase y de campo. Los estudiantes realizarán una etnografía o descripción de las características de la cultura material e inmaterial de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig. Los resultados se expondrán en el aula para su análisis y debate.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
LISÓN TOLOSANA , CARMELA.	Ariel	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2010	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: www.mhe.es/kottak5 http://www.mhhe.com/kottak5
Carol Ember Y Otros	No Indica	http://www.prenhall.com/ember/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2017**

Estado: **Aprobado**