UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA GRÁFICO

Código: FDI0151

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: PAZ Y MIÑO FERRI MARIA BELEN

Correo electrónico bpazymino@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Prioriza la interpretación morfológica, dentro del proceso general del diseño básico, donde se inscribe el lenguaje y la comunicación, elementos fundamentales para la formación del Diseñador Gráfico.

Esta asignatura conduce a la comprensión y análisis de la problemática multidimensional de la forma en el Diseño Gráfico.

Los conocimientos adquiridos en esta materia, se relacionan estrechamente con los del taller, además de ser conocimientos básicos para el resto de talleres a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

1	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO
1.1	La expectativa como origen de la forma (6 horas)
1.2	El concepto como origen de la forma (5 horas)
1.3	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma (4 horas)
1.4	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética) (3 horas)
1.5	La cultura como origen de la forma (3 horas)
1.6	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma (3 horas)
2	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)
2.1	Forma o Gestalt (7 horas)
2.2	Percepción y forma (4 horas)
2.3	Proceso perceptivo (3 horas)
2.4	Complejidad perceptiva (4 horas)
2.5	Estructura morfológica (3 horas)
2.6	Elementos esenciales de la forma (4 horas)
2.7	Principios estructurales de la forma (4 horas)
2.8	Leyes perceptivas de la forma (3 horas)
2.9	Criterios constructivos (4 horas)
3	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA
3.1	Forma y semiótica (5 horas)
3.2	Diseño sígnico objetual (4 horas)
3.3	Enfoque estructural del objeto-signo (5 horas)
3.4	Clasificación del objeto-signo (2 horas)
3.5	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica (2 horas)

3.6	El objeto comunicación (6 horas)
3.7	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje) (3 horas)
3.8	Análisis semiótico de un mensaje objetual (3 horas)
3.9	Discurso objetual (sistemas de objetos) (3 horas)
3.10	Lenguajes objetuales (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Identificar las capacidades perceptuales, comunicativas y estéticas de los elementos visuales, así como las capacidades de lenguaje y comunicativas de los mismos.	-Investigaciones
ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulacion y generación de morfologías.	-Investigaciones
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulacion y generación de morfologías.	-Investigaciones
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.	-Proyectos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Exposición sobre la lectura realizada del primer capítulo más investigación sobre el tema	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	2.5	Semana: 2 (02/10/17 al 07/10/17)
Reactivos	prueba escrita sobre la materia del primer capítulo	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	2.5	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico sobre connotación y denotación a partir de un ejercicio realizado en clase, los alumnos deberán aplicar en un tipo afiche	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	10	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Investigaciones	Lecturas e investigación a profundidad sobre las distintas temáticas vistas en clase, para luego exponerlas con ejemplos o estudio de casos por parte de los alumnos	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA	APORTE 3	5	Semana: 13 (18/12/17 al 22/12/17)
Proyectos	Se realizará un afiche o una maqueta a partir de formas seriadas empleando distintos criterios según se elijan	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA	APORTE 3	10	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Reactivos	a partir de reactivos se tomará una evaluación con todos los conceptos aprendidos	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO			
Proyectos	Análisis semiótico realizado de una publicidad y validado a través de un video o escrito con todos los criterios estudiados	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	examen por reactivos de toda la materia	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Durante la cursada de la asignatura se contemplan espacios de mucha lectura, análisis y reflexión, siendo una materia teórica, se abrirán espacios tipo taller para poner en práctica lo estudiado.

Criterios de Evaluación

Se evaluará sobre todo la capacidad reflexiva del alumno, su capacidad de trabajo en equipo y creatividad a la hora de ejemplificar y sobre todo presentar los trabajos práticos o exposiciones. Los alumnos tendrán mucho trabajo de lectura, para lo cual se tomará en cuenta su participación en clase.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRUTIGER ADRIAN	Gustavo Gilli	SIGNOS, SÍMBOLOS, MARCAS, SEÑALES	1995	84-252-1643-5

Web

Autor	Título	URL
Somos Pedagogía	Teorias Del Aprendizaje	http://teoriadaprendizaje.blogspot.com/p/gestalt.html

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Omar Arroyo Arriaga		Expresión, morfología, sistemas de diseño	1984	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 06/09/2017

Estado: Aprobado