UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN 3

Código: FDI0034

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

Correo electrónico atripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: FDI0033 Materia: COMUNICACIÓN 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicacion.

En esta materia teórica, se aborda a la conceptuación desde el enfoque comunicacional, con la inclusión de las variables: soporte y target

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

3. Contenidos

1	**El target en la conceptualización de productos gráficos**
1.1	Segmentación de Mercados (4 horas)
1.2	Variables de Segmentación (4 horas)
1.3	Perfil del Target (4 horas)
2	**El proceso de conceptualización para productos gráficos:**
2.1	Generación y comunicación de concepto central (6 horas)
2.2	Uso de elementos visuales, sistemas compositivos, recursos retóricos, target, mensaje lingüístico y personajes en conjunto en l aoptimización de la comunicación visual. (14 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Generar proyectos de Diseño de Indentidad y manejo de Marcas	
-Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	-Trabajos prácticos - productos
ad. Generar proyectos de Diseño Publicitario	
-Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	-Trabajos prácticos - productos
ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información	
-Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	-Trabajos prácticos - productos
af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.	
-Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	-Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial	
-Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	-Trabajos prácticos - productos
ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Reactivos
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Trabajos prácticos - productos
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	grupal	El target en la conceptualización de productos gráficos	APORTE 1	5	Semana: 3 (10/10/17 al 14/10/17)
Trabajos prácticos - productos	grupal	El proceso de conceptualización para productos gráficos:, El target en la conceptualización de productos gráficos	APORTE 2	10	Semana: 7 (06/11/17 al 11/11/17)
Trabajos prácticos - productos	grupal	El proceso de conceptualización para productos gráficos:	APORTE 3	15	Semana: 14 (al)
Trabajos prácticos - productos	grupal	El proceso de conceptualización para productos gráficos:, El target en la conceptualización de productos gráficos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Trabajos prácticos - productos	individual	El proceso de conceptualización para productos gráficos:, El target en la conceptualización de productos gráficos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

La asignatura es la fase práctica de la materia de Comunicación, la finalidad es que los estudiantes aterricen los contenidos de los dos niveles anteriores en la conceptualización de productos gráficos, donde le énfasis está en comprender las complejidades del lenguaje visual ya en la aplicación en productos gráficos puntuales y cómo las decisiones de diseño se ven afectadas por el público, le soporte y el mismo creativo del diseño.

Criterios de Evaluación

Todas las evaluaciones prácticas y serán calificadas usando rúbricas. Vale la pena mencionar que a pesar de que se realizarán ejercicios de diseño, los puntajes asignados en las evaluaciones serán acumulados en items que se refieren a la comunicación más que a la concreción formal, técnica y/o estética del soporte.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACASO, MARÍA.	Paidos	EL LENGUAJE VISUAL.	2009	8483192632
D. A. DONDIS,	Gustavo Gilli	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL,	2012	97884252206092
ARELLANO, ROLANDO	Pearson	MARKETING: ENFOQUE AMÉRICA LATINA	2010	NO INDICA
GRIGELMO, ALEX.	Santillana Taurus	LA SEDUCCIÓN DE LAS PALABRAS.	2000	9788466369916

Web

Autor	Título	URL
Mara Edna Serrano	Revista Digital Universitaria Unam	http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art92/art92.pdf
Alejandro Ayala	Foro Alfa	http://foroalfa.org/articulos/la-importancia-del-concepto
Irma Laura Cantú	Redalic	http://www.redalyc.org/pdf/2033/203314886008.pdf

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2017**

Estado: **Aprobado**