UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PACKAGING 2 CRÉDITOS

Código: FDI2000

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO

Correo electrónico acabrera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite al estudiante tener una visión más amplia de la profesión y entender el mundo de los empaques, como parte del proceso productivo donde puede aportar el diseñador gráfico.

Los conocimientos básicos del diseño de empaques y embalajes permiten ampliar el campo de acción y aplicación de los Talleres de Diseño.

Permite una mejor comunicación entre los profesionales del diseño gráfico, quienes diseñan empaques y embalajes y los productores de este tipo de elementos. Esta asignatura opcional nos introduce al manejo de elementos tridimensionales para la aplicación del diseño gráfico.

3. Contenidos

01.	**¿Qué es el Packaging?**
01.01.	introducción al packaging (2 horas)
02.	**Clasificación**
02.01.	Por su naturaleza (1 horas)
02.02.	Por su función (1 horas)
02.03.	Por su tecnología (2 horas)
03.	**Los Materiales**
03.01.	El papel, el cartón, fibras naturales (2 horas)
03.02.	Polímeros, Metales, cerámica, madera (2 horas)
04.	**Diseño de Empaques**
04.01.	Armado básico y plegadizas (2 horas)
04.02.	Troqueles (2 horas)
04.03.	Planos (2 horas)
04.04.	Diseño de plegadizas (6 horas)
05.	**Diseño de Embalajes**
05.01.	Troqueles y planos (3 horas)
05.02.	Embalajes básicos (3 horas)
05.03.	Construcción y embalajes (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
- Identificar, clasificar y reconocer los diferentes tipos de empaques y embalajes para entender su proyectación y aplicabilidad del diseño gráfico y su aplicación en soportes para el medio en productos impresos y digitales.	-Investigaciones -Reactivos
ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
- Seleccionar correctamente las técnicas y los elementos adecuados en el diseño de empaques y embalajes para reflexionar y argumentar sus propuestas en proyectos de diseño, óptimos para pro y post-producción.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	trabajo de investigación con sustentación de los capítulos 1 y 2	Clasificación, ¿Qué es el Packaging?	APORTE 1	5	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Investigaciones	trabajo de investigación sobre el capítulo 3	Los Materiales	APORTE 2	5	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Reactivos	prueba de reactivos del capítulo 4	Diseño de Empaques	APORTE 2	5	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico sobre capítulo 4	Diseño de Empaques	APORTE 3	15	Semana: 13 (12/06/17 al 17/06/17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico sobre el capítulo 5	Diseño de Embalajes	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	examen	Diseño de Embalajes	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	se mantiene la nota del trabajo práctico del examen final	Diseño de Embalajes	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	supletorio	Diseño de Embalajes	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

El trabajo de investigación y práctica en clases son el componente primordial de esta asignatura. El estudiante mediante la investigación y la exposición podrá conocer, identificar los diferentes componentes de los envases y embalajes, los materiales y los procesos de fabricación, de igual manera tendrá que realizar el diseño y construcción de envases entendiendo de mejor manera la tridimensionalidad de estos y la complejidad de elaborar troqueles y planos estructurales, para esto es necesario los conocimientos previos de dibujo técnico. Para este ciclo las pruebas escritas se realizarán en base a reactivos.

Criterios de Evaluación

Para la cátedrá de diseño de packaging, se evaluarán principalmente conocimientos adquiridos por los estudiantes a cerca de cada uno de los temas tratados en clase y al final de cada capítulo. Se tomarán trabajos de investigación y su exposición al grupo de estudiantes de esta clase, también tendrán que realizar aplicaciones prácticas para la concreción de la teoría aprendida. Para este ciclo las pruebas escritas se realizarán en base a
reactivos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CALVER, G.	Editorial Gustavo Gili.	QUÉ ES EL PACKAGING	2004	978-968-88741-5-8
AHVENAINEN, R.	Woodhead Publishing Limited	NOVEL FOOD PACKAGING TECHNIQUES	2003	1855737027
VARIOS	Gustavo Gili	CLAVES DEL DISEÑO: PACKAGING	2009	9788425223037

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Paúl Jackson	promopress	Estructuras de packaging : diseño de cajas y formas tridimensionales	2012	978-84-928103-0-7
paul Jackson	promopress	Técnicas de corte y plegado para diseñadores : diseño de material promocional	2013	978-84-928108-1-9

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**