



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2

Código: FDI0164

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

Correo electrónico atripaldi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

01.	Dimensiones del Diseño
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
02.	El Diseño como eje cultural
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
---	------------

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la	-Reactivos
--	------------

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
contemporaneidad	
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 3 (03/04/17 al 08/04/17)
Reactivos	Prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 3	5	Semana: 12 (05/06/17 al 10/06/17)
Reactivos	prueba	El Diseño como eje cultural	APORTE 3	10	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Reactivos	Evaluación teórica escrita	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Evaluación teórica escrita	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Esta asignatura es de carácter teórico y está orientada al desarrollo de un pensamiento crítico sobre el diseño además de abordar las diferentes dimensiones que esta disciplina posee. Posicionada en el pensamiento complejo, la metodología permite espacios de reflexión a través de la lectura y discusión grupal de los temas, y posteriormente los tópicos claves se abordan a través de clases que permiten la participación y la libre opinión de los estudiantes.

Criterios de Evaluación

Al tratarse de una signatura extensa, teórica y de poca carga horaria, las evaluaciones están programadas para se ejecutadas en parciales de cinco puntos a través de pruebas en base a reactivos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Miguel Angel Porrua Grupo Editorial	¿Las ciencias de los impreciso¿	1995	
BAUDRILLARD Jean	SIGLO VEINTIUNO	¿Crítica de la economía política del signo¿	1995	
CAPUZ Salvador	ALFAOMEGA	"Ecodiseño"	2006	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Milton Cáceres, Ana Ávila, Guillermo Bengoa, Alfredo Guitierrez Enrique Longinitti, Oswaldo Páez, Jean Fritche.	Universidad del Azuay.	Diseñar hoy.	2016	978-9978-325-54-4
Penny Sparke,	Barcelona: Gustavo Gili	Diseño y Cultura	2010	978-84-252-2296-2
Varios Autores	Universidad del Azuay	Diseño y Arquitectura, una mirada desde la Academia	2014	9789978325377

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**