



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2

Código: FDI0164

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: SANMARTIN TAMAYO JOSÉ SALVADOR

Correo electrónico pepesan@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

01.	Dimensiones del Diseño
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
02.	El Diseño como eje cultural
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Informes -Reactivos

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
---	-------------------------

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Informes -Reactivos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la	-Informes
--	-----------

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Informes -Reactivos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Informes -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Dimesión estética	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Reactivos	Dimesión operativa	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Reactivos	La cultura contemporánea.	El Diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Informes	El Diseño como eje cultural	El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	El Diseño como eje cultural.	El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

El trabajo en ésta materia estará enfocado a la reflexión y el análisis que se realizarán en base a las lecturas de los temas. Se plantearán conversatorios con los alumnos en donde podrán exponer sus criterios para reforzar el aprendizaje.

Criterios de Evaluación

El conocimiento y las reflexiones acertdas de los temas que se medirá en base a reactivos e informes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Miguel Angel Porrua Grupo Editorial	¿Las ciencias de los impreciso¿	1995	
BAUDRILLARD Jean	SIGLO VEINTIUNO	¿Crítica de la economía política del signo¿	1995	
CAPUZ Salvador	ALFAOMEGA	"Ecodiseño"	2006	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/03/2017

Estado: Aprobado