UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 1
Código: FDI0129
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: TORRES DIAZ ESTEBAN TEODORO
Correo electrónico etorres@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante tendrá una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, los sucesos más representativos del Diseño Gráfico en los siglos XX y XXI, generando estructuras relacionales entre hecho y contexto.

La asignatura brinda conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

3. Contenidos

01.	**El Siglo XIX**
01.01.	El siglo de las revoluciones (2 horas)
01.02.	El Romanticismo, Los Prerafaelitas y la Era Victoriana (2 horas)
01.03.	La Publicidad y las Artes Visuales (2 horas)
01.04.	Arts & Crafts (2 horas)
02.	**La Belle Époque**
02.01.	El Ukiyo-e y el Japonismo (2 horas)
02.02.	El Preimpresionismo, El Impresionismo y el Postimpresionismo (3 horas)
03.	**El Art Nouveau**
03.01.	Modern Style y Le Style Moderne (3 horas)
03.02.	Jugendstil, Modernismo y Secession (4 horas)
04.	**El Pensamiento Moderno**
04.01.	Camino a la abstracción, movimientos del siglo XX (3 horas)
04.02.	El Futurismo (2 horas)
05.	**La Gran Guerra**
05.01.	Propaganda y Política (1 horas)
05.02.	Dada (4 horas)
05.03.	De Stijl (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-1. Identificar el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.	-Reactivos
-2. Reconocer e identificar los diversos estilos y movimientos en las épocas más	-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
representativas de la historia del diseño gráfico.	productos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-1. Relacionar la producción de formas con el pensamiento de una época.	-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre los temas tratados	El Siglo XIX	APORTE 1	5	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de preguntas y respuestas sobre los temas tratados	La Belle Époque	APORTE 2	10	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos	El Art Nouveau	APORTE 3	15	Semana: 12 (05/06/17 al 10/06/17)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos	El Pensamiento Moderno	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos	La Gran Guerra	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos	El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Para esta materia teórico-práctica, en primera instancia habrá la exposición del profesor en cada uno de los temas de la asignatura. El estudiante realizará una investigación teórica y visual que servirá para argumentar y defender con criterio los productos posteriormente generados en clases, los que constarán de bocetos y prototipos que van a ser expuestos, sustentados y defendidos en clases.

Criterios de Evaluación

Para la evaluación del ciclo se tomará en cuenta el proceso de aprendizaje y los resultados finales que contemplan las investigaciones, trabajos prácticos (construcción de preguntas y respuestas por parte de los estudiantes) y las pruebas escritas en base a reactivos (construidos por los estudiantes, y seleccionados por el profesor).

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Burtenshaw Ken	Ava Publishing	Fundamentals of creative advertising	2006	
Jose María Montaner	G. Gili	Las formas del siglo XX	2002	
Wigan Marc	AVA Publishing	Basic Ilustration Text and Image	2008	
Eco Humberto	Lumen	Historia de la Belleza	2005	
Eco Humberto	Lumen	Historia de la Fealdad	2007	
Bhraskaran Lkshmi	Blume	El Diseño Gráfico en el tiempo	2005	
Bayley Sthephen, Terence Conran	Blume	Diseño, Inteligencia hecha materia	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2017

Estado: Aprobado