



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 4 GRÁFICO

Código: FDI0116

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL

Correo electrónico jalarcon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

Gestión 4 es una asignatura teórica que aborda temas de administración de empresas: contabilidad, costos, contratación de personal, marcos legales, tributarios, entre otros.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

3. Contenidos

01.	Administración y diseño gráfico
01.01.	Qué es administrar (1 horas)
01.02.	La administración en la empresa de diseño gráfico (1 horas)
01.03.	Importancia y finalidad de la administración en el diseño gráfico (1 horas)
01.04.	Cultura empresarial en el diseño grafico (1 horas)
02.	El proceso administrativo en una empresa de diseño
02.01.	Planificación (1 horas)
02.02.	Organización (1 horas)
02.03.	Dirección (1 horas)
02.04.	Control (1 horas)
02.05.	El management del diseño gráfico (2 horas)
03.	La empresa de diseño gráfico
03.01.	Cómo iniciar un empresa o un estudio de diseño gráfico (1 horas)
03.02.	Qué es una empresa (1 horas)
03.03.	Áreas de la empresa (1 horas)
03.04.	Tipos de empresas de diseño (1 horas)
04.	Administración estratégica
04.01.	Misión y visión / El diseño gráfico y la sociedad (1 horas)
04.02.	Matriz FODA y sus combinaciones para formular estrategias (2 horas)
04.03.	Las 5 fuerzas de Porter aplicadas al diseño gráfico (1 horas)
05.	Nociones de contabilidad
05.01.	Concepto e importancia de la contabilidad (1 horas)
05.02.	Tipos de contabilidad (1 horas)

05.03.	Fases de la Contabilidad (1 horas)
05.04.	Conceptos claves (1 horas)
05.05.	Ejercicio práctico (2 horas)
06.	Tributación
06.01.	Qué es tributar (1 horas)
06.02.	Clases de tributos (1 horas)
06.03.	Impuestos, tasas y contribuciones (1 horas)
06.04.	Qué es el RUC (1 horas)
06.05.	Persona natural y persona jurídica (1 horas)
06.06.	Documentos autorizados (1 horas)
07.	Presupuestos y costos en el diseño gráfico
07.01.	Costos en diseño establecidos y como calcular (1 horas)
07.02.	Cómo vender y cobrar diseño gráfico (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
af. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Identificar las herramientas básicas de la Administración de empresa	-Evaluación escrita -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Gestionar un emprendimiento de diseño en aspectos administrativos y operativos	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	La administración y el diseño gráfico	Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño	APORTE 1	5	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Investigaciones	La empresa de diseño gráfico. Gestión	Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño, La empresa de diseño gráfico	APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Proyectos	Administración Estratégica. Contabilidad. Tributación	Administración estratégica, Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño, La empresa de diseño gráfico, Nociones de contabilidad, Tributación	APORTE 3	15	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Presupuestos / Cálculos / Plan de negocio	Administración estratégica, Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño, La empresa de diseño gráfico, Nociones de contabilidad, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Reactivo todo la teoría	Administración estratégica, Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño, La empresa de diseño gráfico, Nociones de contabilidad, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 13.0px Arial}

Gestión 4 es una asignatura teórica que aborda temas de administración de empresas: contabilidad, costos, contratación de personal, entre otros. Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala. 1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica. 2. Se realizarán análisis de cómo estas teorías influyen en los emprendimientos de diseño gráfico. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán ejercicios prácticos aplicados e investigaciones sobre temas que complementen la materia.

Criterios de Evaluación

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 13.0px Arial}

A. Se evaluará mediante lecciones escritas de los avances de la materia. B. Se realizarán varios trabajos de investigación sobre temas específicos. C. Se realizará un proyecto de emprendimientos para un negocio de diseño gráfico, aplicando la teoría descrita.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varios	Ediciones Legales	Código del Trabajo	2012	
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	2011	
Ortiz Anaya, Héctor	Cengage Learning	Finanzas básicas para no financieros	2011	
Dessler, Gary	Pearson	Administración de recursos humanos: enfoque latinoamericano	2004	
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	2011	

Web

Autor	Título	URL

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**