



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ERGONOMÍA GRÁFICO
Código: FDI0079
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque es una asignatura de carácter instrumental que, desde el conocimiento, análisis y reflexión de la ergonomía, provee al estudiante de las herramientas necesarias para intervenir en la investigación y diseño de productos.

Esta asignatura constituye una introducción a los estudios ergonómicos y los factores humanos. La materia aborda las variables ergonómicas y antropométricas del proyecto de diseño.

Se articula con la materia de Diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de generar proyectos aplicando los conocimientos adquiridos en esta asignatura.

3. Contenidos

01.	Introducción a la Ergonomía y antropometría.
01.1.	La Ergonomía (6 horas)
01.2.	Factores humanos (3 horas)
02.	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos.
02.1.	Psicología de la percepción visual (3 horas)
02.2.	Sistema visual (6 horas)
02.3.	Psicología del color (3 horas)
03.	Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos.
03.1.	Antropometría. (6 horas)
03.2.	Datos Antropométricos (6 horas)
04.	Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.
04.1.	Consideraciones ergonómicas y antropométricas para el diseño (6 horas)
04.2.	Usabilidad (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-1. Asociar y expresar las relaciones existentes entre los factores humanos y de diseño.

-Evaluación escrita
 -Informes
 -Investigaciones
 -Proyectos
 -Reactivos

-2. Encontrar aplicaciones en las variantes ergonómicas que intervienen en la configuración de piezas gráficas

-Informes
 -Investigaciones
 -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Reactivos	Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 1	5	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Reactivos	Reactivos, prueba escrita	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 2	5	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Proyectos	Rubrica	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 2	5	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Proyectos	Trabajo en conjunto con la cátedra Taller de Diseño IV, Publicidad, determinar los valores óptimos de tamaños de tipografía, familia tipografía, cromática, en base al soporte.	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 3	10	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Proyectos	Aplicación de criterios de usabilidad, legibilidad, contraste, resolución, de un sitio web.	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	APORTE 3	5	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Reactivos	Reactivos	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Reactivos.	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Las clases de la cátedra de Ergonomía son de carácter teórico, en su mayor parte, sin embargo, se utilizarán recursos audiovisuales, exposición de casos de estudio.

Criterios de Evaluación

Las tres primeras evaluaciones teóricas, serán en base a reactivos, para el trabajo en conjunto con la cátedra de taller de Diseño IV, Publicidad, se empleará una rúbrica que evalúe tamaños y proporciones de tipografía, criterios de legibilidad, en base a los tamaños de los soportes planteados. Finalmente para el análisis de usabilidad y legibilidad de un sitio web, se utilizará una rúbrica que se socializará con los alumnos previamente.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Julius Panero	GG	Las Dimensiones Humanas en los espacios interiores	2002	
Peter Wildbour and Michael Burke	THAMES AND HUDSON	Information Graphics	1998	
David J. Osborne	Trillas	Ergonomía en Acción	1990	
Studio 7.5	INDEX BOOK	Colores Digitales para internet y otros medios de comunicación	2003	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**