UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN 2
Código: FDI0033
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: TRIPALDI PROANO TOA DONATELLA
Correo electrónico ttripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicación.

En ésta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, y el uso de recursos lingüisticos y de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

3. Contenidos

01.	**Comunicación y Composición**
01.01.	Introducción a la Comunicación (2 horas)
01.02.	Comunicación y Creación (4 horas)
02.	**El Mensaje Lingüístico**
02.01.	Retórica, Semiótica y Psicología (4 horas)
02.02.	La Publicidad (6 horas)
02.03.	Juegos y Gamificación (4 horas)
03.	**La Comunicación no Verbal en el uso de personajes**
03.01.	Personajes / Humanización / Estereotipos / Arquetipos (4 horas)
03.02.	Convergencia, Cross-Media y Transmedia (4 horas)
03.03.	Transmedia y Publicidad (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Trabajos prácticos - productos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Trabajos prácticos - productos
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Reactivos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Investigaciones
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Trabajos prácticos - productos
az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Reactivos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Proyecto	Comunicación y Composición	APORTE 1	5	Semana: 3 (03/04/17 al 08/04/17)
Trabajos prácticos - productos	Proyectos	Comunicación y Composición	APORTE 2	10	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Reactivos	reactivos	El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	APORTE 3	15	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Reactivos	reactivos	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	reactivos	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La materia tendrá una modalidad teórico-práctica, donde el estudiante una vez revisada la teoría base, descubra en casos prácticos su aplicación. La participación y el involucramiento profundo del estudiante en las clases y proyectos será el factor central para el desenvolvimiento de la clase y el mejor aprendizaje.

Criterios de Evaluación

Se evaluarán mediante rúbrica que serán conocida antes por los estudiantes, tomando en cuenta varios criterios como proceso, trabajo en clase, innovación, diseño, etc.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GRIGELMO, ALEX.	Santillana Taurus	LA SEDUCCIÓN DE LAS PALABRAS.	2000	9788466369916
Dondis, D.A	G.Gilli	La sintaxis de la Imagen	2012	
Weil. P y Roland Tompakow.	Ed. San Pablo	El cuerpo habla	1995	
Acaso, Maria	Paidos	El Lenguaje VIsual	2009	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ferrer , Eduardo	Fondo de Cultura Económica	El Lenguaje de la publicidad	1995	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**